



湖南鐵道職業技術學院

HUNAN RAILWAY PROFESSIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2017届毕业生就业质量报告

Report Of Empolyment Quality

2017





目录

前言	1
学院简介	3
调研背景说明	4
第一章 2017 届毕业生基本结构及就业状况	5
一、毕业生规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）各学院结构	5
（三）各专业结构	6
（四）生源地结构	6
（五）不同特征群体毕业生结构	8
二、毕业生毕业去向及就业率	8
（一）毕业生总体就业率分析	8
（二）各专业就业率分析	9
（三）不同特征群体就业率	10
三、毕业生目前就业单位分布	11
（一）就业单位性质分布	11
（二）就业单位行业分布	11
（三）就业职业分布	12
（四）就业地域分布	12
第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析	15
一、规模及就业率变化趋势	15
二、升学与自主创业变化趋势	15
三、就业单位变化趋势	16
四、就业行业变化趋势	16
五、就业质量相关指标变化趋势	17
第三章 2017 届毕业生就业相关分析	19
一、求职过程分析	19
（一）求职渠道	19



(二) 求职保障	19
(三) 求职反馈	20
二、就业质量分析	21
(一) 毕业生就业满意度分布	21
(二) 毕业生薪资及满意度情况	22
(三) 毕业生就业与专业相关度	24
(四) 毕业生工作与理想一致性	26
(五) 福利和社会保障	27
(六) 就业稳定性	28
(七) 毕业生就业质量综合评估	29
三、升学情况分析	31
(一) 升学原因	31
(二) 升学专业一致性	32
四、创业情况分析	32
(一) 创业原因	32
(二) 创业行业	33
(三) 创业困难	33
(四) 创业反馈	34
五、未就业毕业生情况分析	34
(一) 未就业原因	34
(二) 就业目标	35
(三) 就业主动性	36
(四) 就业困难	36
(五) 就业反馈	37
第四章 2017 届毕业生就业创业工作举措	38
一、促进毕业生就业的工作举措	38
(一) 固拓并进, 推进就业市场建设	38
(二) 群策群力, 二级学院全面促进毕业生就业	38
(三) 规范管理, 为学生提供优质就业服务	39
(四) 以人为本, 关注就业困难群体	39
二、引导毕业生创业的工作举措	39
(一) 加强顶层设计, 建立健全创新创业工作机制	39
(二) 加大投入力度, 规范建设创新创业孵化基地	40
(三) 加强创新创业教育, 构建完善创新创业教育教学体系	40
(四) 打造了教授领衔、专兼结合的创新创业课程教学团队	40
第五章 2017 届毕业生对母校的评价与反馈	42
一、对母校的满意度和推荐度	42



(一) 对母校的满意度	42
(二) 对母校的推荐度	43
二、对母校教育教学的评价与反馈	44
(一) 对母校教育教学的评价	44
(二) 母校课程设置需要改进的方面	44
(三) 母校教学方面需要改进的方面	45
三、对母校就业指导服务工作的评价与反馈	45
(一) 对母校就业指导服务工作总体满意度	45
(二) 对母校就业指导服务工作各指标的满意度	46
第六章 用人单位对学校及毕业生的评价	47
一、用人单位基本情况	47
二、用人单位招聘情况	47
(一) 用人单位招聘基本情况	47
(二) 近三年薪资涨幅	48
(三) 对毕业生提供的保障和服务	48
三、用人单位需求情况分析	49
(一) 专业对口关注度	49
(二) 校园招聘注重因素	50
四、用人单位对毕业生的评价及反馈	50
(一) 认可度评价	50
(二) 各项能力素质评价	51
(三) 对毕业生求职改进建议	51
五、对学校就业工作的评价与反馈	52
(一) 用人单位对学校就业工作的评价	52
(二) 对就业服务的反馈建议	53
(三) 对教育教学方面的建议	53
第七章 总结与反馈	54
一、总结	54
二、反馈建议	56
(一) 以应用型人才培养为重点，加强教育教学改革，不断开拓就业市场	56
(二) 加强就业指导，提升毕业生求职择业能力	56
(三) 完善创新创业课程体系，加大创业学生帮扶力度	57



前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，湖南铁道职业技术学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《湖南铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生基本结构及就业状况、2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析、2017 届毕业生就业相关分析、2017 届毕业生就业创业工作举措、2017 届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于湖南铁道职业技术学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2017 年 8 月 31 日，就业率为截止 2017 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：



2017 届毕业生共 3303 人，截止 2017 年 8 月 31 日，已就业 3147 人，就业率为 95.28%。毕业生对母校的综合满意度为 93.80%，对母校的推荐度为 89.58%，整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



学院简介

湖南铁道职业技术学院是经湖南省人民政府批准成立、教育部备案的省属公办专科层次的全日制普通高校，是全国首批 28 所示范性高职院校之一、湖南省首批卓越职业院校立项建设单位。

学校始建于 1951 年，2000 年由原株洲铁路电机学校和铁道部工业职工大学合并成立为湖南铁道职业技术学院，主要面向轨道交通、装备制造、电子信息、商贸管理等行业，培养适应岗位需求的准工艺师、准技师等高素质技术技能人才。

学校现有全日制高职在校生 10000 余人，年短期培训规模 7000 人次。设有铁道牵引与动力学院、铁道供电与电气学院、铁道车辆与机械学院、铁道通信与信号学院、铁道运营与管理学院 5 个二级学院及思政课部、体育课部、继续教育学院，开办高职专业（方向）31 个。设有铁道牵引与动力学院、铁道供电与电气学院、铁道车辆与机械学院、铁道通信与信号学院、铁道运营与管理学院 5 个二级学院，开办高职专业（方向）39 个。学校是教育部指定或评定的全国重点建设职教师资培养培训基地、国家骨干教师师资培训基地和中德师资培训国内基地，是中南五省唯一的国家高职高专先进制造技术学生实训（师资培训）基地，是首批“国家高技能人才培训基地”。

学校坚定不移地走校企合作、产学研结合的高职办学之路，与全国各铁路局集团有限公司、各地铁公司、中国中车股份有限公司及下属企业、华为科技、北汽集团、格力集团等 270 余家单位建立了长期合作办学与人才供需关系，为毕业生开辟了广阔的就业渠道，毕业生就业率年均达到了 95% 以上。先后荣获“全国职业教育先进单位”、“湖南省文明标兵单位”、“湖南省毕业生就业工作先进单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”等 30 多项省部级荣誉。

办学内涵

办学理念：以学习者为中心 **校训：**明德、弘毅、博学、笃行

校风：团结、勤奋、严谨、求实 **价值观：**和、搏、乐

愿景：特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平高职院校



调研背景说明

项目	详情
调研主题	湖南铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量调研
调研对象	1. 2017 届湖南铁道职业技术学院全体毕业生 2. 与湖南铁道职业技术学院合作三年及三年以上企业单位
调研时间	学生 2017 年 5 月至 2017 年 9 月 单位 2017 年 11 月
调研目的	1. 毕业生调研 收集湖南铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业情况及对母校的反馈与建议, 实现就业精准化指导与服务。 2. 用人单位调研 收集与湖南铁道职业技术学院稳定合作的用人单位对毕业生及学校教育教学的满意度, 同时了解社会需求, 进而结合实际推动学校的长期可持续发展。
调研数据回收情况	1. 毕业生就业质量调研问卷共发送问卷 3303 份, 收回有效问卷 2872 份, 有效问卷回收率为 86.95%。 2. 调研用人单位共回收有效问卷 31 份。
备注: 在统计结果中, 所有数据小数的保留均采用四舍五入法, 故相加可能不等于 100%。	

第一章 2017 届毕业生基本结构及就业状况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校 2017 届毕业生共 3303 人，其中男性毕业生 2165 人，女性毕业生 1138 人，男女性毕业生人数比例为 1:0.53。详见下图。

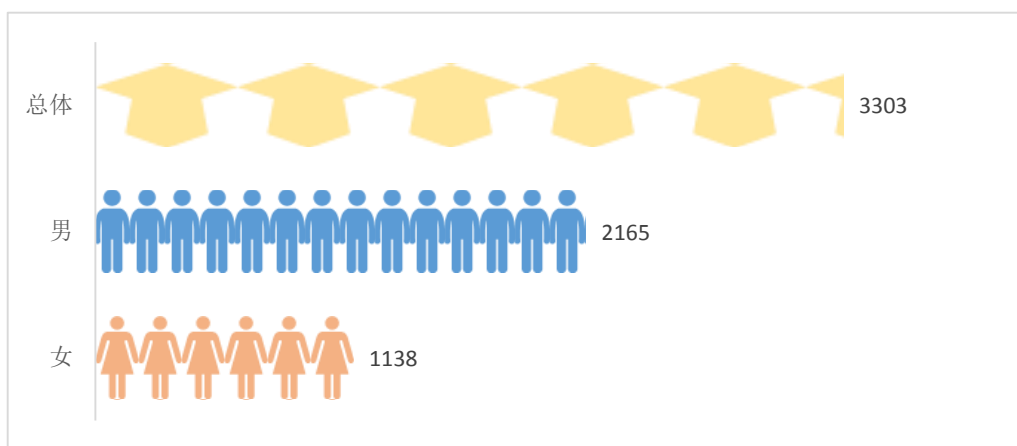


图 1-1 2017 届毕业生总体规模

（二）各学院结构

学校 2017 届毕业生共分布在 5 个学院中，其中铁道牵引与动力学院规模最大（888 人，占比 26.88%），其后依次是铁道运营与管理学院（666 人，占比 20.16%）、铁道供电与电气学院（622 人，占比 18.83%）、铁道车辆与机械学院（574 人，占比 17.38%）、铁道通信与信号学院（553 人，占比 16.74%）。

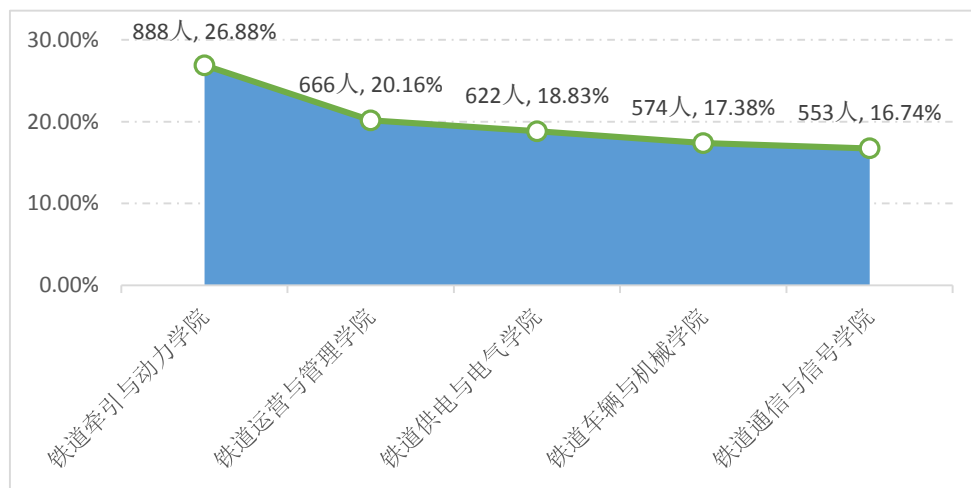


图 1-2 2017 届各学院毕业生结构分布



（三）各专业结构

学校 2017 届毕业生分布于 40 个专业，其中人数最多的前五个专业是城市轨道交通控制（运营管理方向）、电气化铁道技术（车辆方向）、电气化铁道技术（司乘方向）、城市轨道交通控制（车辆方向）、电气化铁道技术（检修方向）。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生各专业结构分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
城市轨道交通控制(运营管理方向)	321	9.72	物流管理	39	1.18
电气化铁道技术(车辆方向)	280	8.48	城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	37	1.12
电气化铁道技术(司乘方向)	261	7.90	电子商务	37	1.12
城市轨道交通控制(车辆方向)	246	7.45	铁道信息技术与应用	36	1.09
电气化铁道技术(检修方向)	204	6.18	模具设计与制造	33	1.00
电气化铁道技术(铁路通信方向)	186	5.63	物联网应用技术	32	0.97
电气化铁道技术(动车组方向)	178	5.39	计算机网络技术(网络管理方向)	28	0.85
电气自动化技术(铁道方向)	167	5.06	商务英语	28	0.85
电子信息工程技术(铁道信号方向)	153	4.63	焊接技术及自动化	26	0.79
应用电子技术	119	3.60	计算机多媒体技术	26	0.79
电气化铁道技术(供电方向)	111	3.36	数控技术(维修方向)	26	0.79
机械设计与制造	88	2.66	计算机信息管理	25	0.76
电子信息工程技术(智能电子方向)	76	2.30	市场营销	24	0.73
会计电算化	73	2.21	广告设计与制作	23	0.70
供热通风与空调工程技术	67	2.03	软件技术	23	0.70
电气自动化技术(工业控制方向)	56	1.70	环境艺术设计	21	0.64
数控技术(加工方向)	54	1.63	旅游管理	21	0.64
电气自动化技术	48	1.45	文秘	15	0.45
电机与电器	45	1.36	房地产经营与估价	14	0.42
电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	44	1.33	物业管理	12	0.36
总计			3303	100.00	

（四）生源地结构

2017 届毕业生生源来自全国 26 个省/市/自治区。其中 76.05%的毕业生是湖南省生源，23.95%是湖南省外生源，其中省内生源人数排名前三的地区为株洲市、



湘潭市、邵阳市；省外生源排名前三的省份为江西省、山西省、新疆维吾尔自治区。

表 1-2 2017 届毕业生生源地结构分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例
省内外生源分布	湖南省籍	2512	76.05
	非湖南省籍	791	23.95
省内生源分布	湖南省株洲市	460	18.31
	湖南省湘潭市	303	12.06
	湖南省邵阳市	235	9.36
	湖南省娄底市	234	9.32
	湖南省长沙市	200	7.96
	湖南省衡阳市	198	7.88
	湖南省怀化市	150	5.97
	湖南省永州市	144	5.73
	湖南省益阳市	132	5.25
	湖南省常德市	131	5.21
	湖南省岳阳市	122	4.86
	湖南省郴州市	116	4.62
	湖南省湘西土家族苗族自治州	49	1.95
	湖南省张家界市	38	1.51
省外生源分布	江西省	88	11.13
	山西省	55	6.95
	新疆维吾尔自治区	53	6.70
	安徽省	46	5.82
	江苏省	39	4.93
	甘肃省	36	4.55
	湖北省	33	4.17
	吉林省	33	4.17
	福建省	32	4.05
	广东省	32	4.05
	广西壮族自治区	32	4.05
	浙江省	31	3.92
	内蒙古自治区	30	3.79
	河北省	29	3.67
	陕西省	29	3.67
	河南省	27	3.41
	四川省	26	3.29
	辽宁省	24	3.03
	云南省	24	3.03
	山东省	21	2.65

类别	地区	人数	比例
	黑龙江省	20	2.53
	重庆市	18	2.28
	贵州省	17	2.15
	宁夏回族自治区	15	1.90
	天津市	1	0.13

（五）不同特征群体毕业生结构

学校 2017 届毕业生主要以汉族为主，占总体毕业生的 92.70%；从困难生类别看，近九成毕业生是非困难生。详见下图。

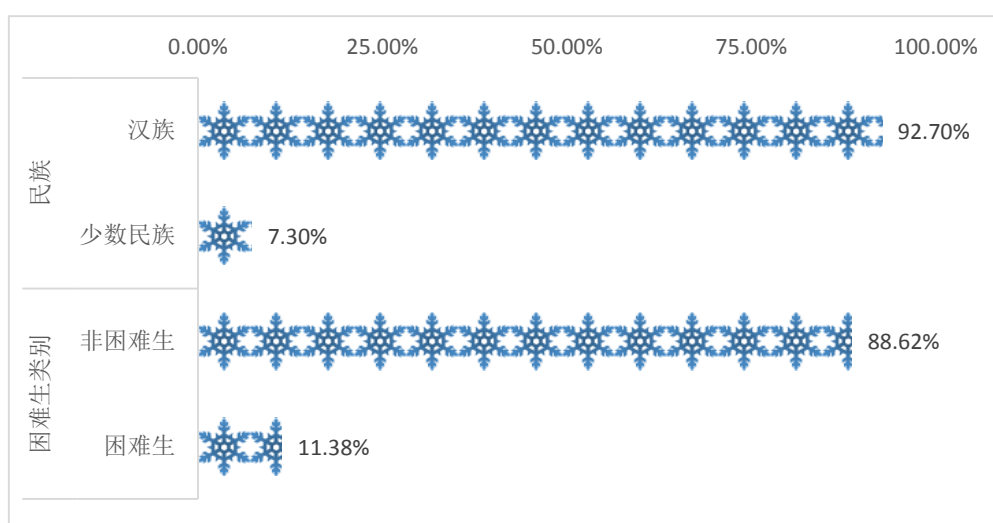


图 1-3 2017 届不同特征群体毕业生结构

二、毕业生毕业去向及就业率

（一）毕业生总体就业率分析

截止 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生已就业共 3147 人，就业率为 95.28%。

从就业类别看，2017 届毕业生就业类别可分为三大类，按照占比从高到低依次是单位就业（3110 人，占比 94.16%）、专项就业（37 人，占比 1.12%）、待就业（156 人，占比 4.72%）。细化来看，单位就业中以签就业协议形式就业的人数最多（2093 人，占比 63.37%）、专项就业中选择升学的人数最多（30 人，占比 0.91%）。



表 1-3 2017 届毕业生总体就业率分析

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

项目	就业类别	人数	比例	就业人数	就业率
单位就业	签就业协议形式就业	2093	63.37	3147	95.28
	其他录用形式就业	1003	30.37		
	签劳动合同形式就业	14	0.42		
	小计	3110	94.16		
专项就业	升学	30	0.91		
	自主创业	6	0.18		
	应征义务兵	1	0.03		
	小计	37	1.12		
待就业		156	4.72		
总计		3303	100.00		

数据来源：湖南铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业数据库。统计时间节点：2017 年 8 月 31 日。

（二）各专业就业率分析

学校 2017 届共有 7 个专业毕业生百分百就业，分别是电气自动化技术（工业控制方向）、房地产经营与估价、焊接技术及自动化、环境艺术设计、计算机信息管理、软件技术、物业管理。详见下表。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术(工业控制方向)	56	56	100.00
房地产经营与估价	14	14	100.00
焊接技术及自动化	26	26	100.00
环境艺术设计	21	21	100.00
计算机信息管理	25	25	100.00
软件技术	23	23	100.00
物业管理	12	12	100.00
会计电算化	73	72	98.63
电气化铁道技术(司乘方向)	261	256	98.08
电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	44	43	97.73
城市轨道交通控制(车辆方向)	246	240	97.56
应用电子技术	119	116	97.48
电子信息工程技术(智能电子方向)	76	74	97.37
城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	37	36	97.30
电气化铁道技术(供电方向)	111	108	97.30
电子商务	37	36	97.30
供热通风与空调工程技术	67	65	97.01
模具设计与制造	33	32	96.97
电气化铁道技术(动车组方向)	178	172	96.63



专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气自动化技术(铁道方向)	167	161	96.41
数控技术(加工方向)	54	52	96.30
数控技术(维修方向)	26	25	96.15
电子信息工程技术(铁道信号方向)	153	147	96.08
市场营销	24	23	95.83
广告设计与制作	23	22	95.65
电机与电器	45	43	95.56
电气化铁道技术(检修方向)	204	194	95.10
电气化铁道技术(车辆方向)	280	266	95.00
铁道信息技术与应用	36	34	94.44
机械设计与制造	88	83	94.32
物联网应用技术	32	30	93.75
电气化铁道技术(铁路通信方向)	186	173	93.01
计算机网络技术(网络管理方向)	28	26	92.86
商务英语	28	26	92.86
物流管理	39	36	92.31
旅游管理	21	19	90.48
城市轨道交通控制(运营管理方向)	321	284	88.47
计算机多媒体技术	26	23	88.46
文秘	15	13	86.67
电气自动化技术	48	40	83.33
总体	3303	3147	95.28

(三) 不同特征群体就业率

分性别来看,2017 届男性毕业生就业率高于女性毕业生。分民族看,汉族毕业生就业率高于少数民族;分困难生类别看,非困难生就业率高于困难生。

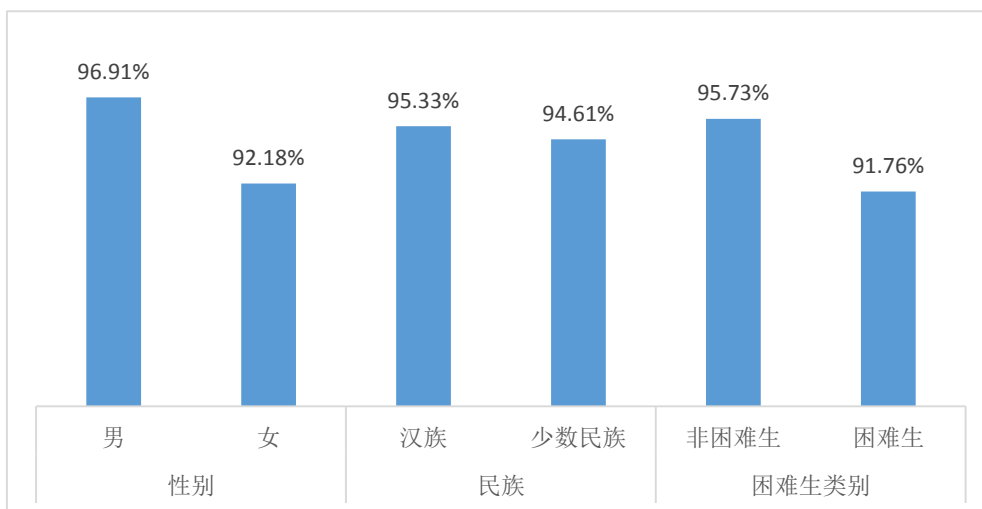


图 1-4 2017 届不同特征群体毕业生就业率



三、毕业生目前就业单位分布

说明：本部分就业单位性质、行业、职位类别、地域分布仅对已落实就业单位就业的 3110 人进行分析。

（一）就业单位性质分布

学校 2017 届毕业生就业人数最多的单位性质类型为企业单位，99.90%的毕业生选择到企业单位就业。此外，0.06%的毕业生选择去机关就业，0.03%的毕业生选择去事业单位就业。

表 1-5 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位：（%）

类别	单位性质	比例
企业	国有企业	66.88
	其他企业	33.02
事业单位	其他教学单位	0.03
机关		0.06

（二）就业单位行业分布

学校 2017 届毕业生就业人数最多的行业是“交通运输、仓储和邮政业”（66.14%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.67%），第三是“制造业”（4.31%）。详见下图。

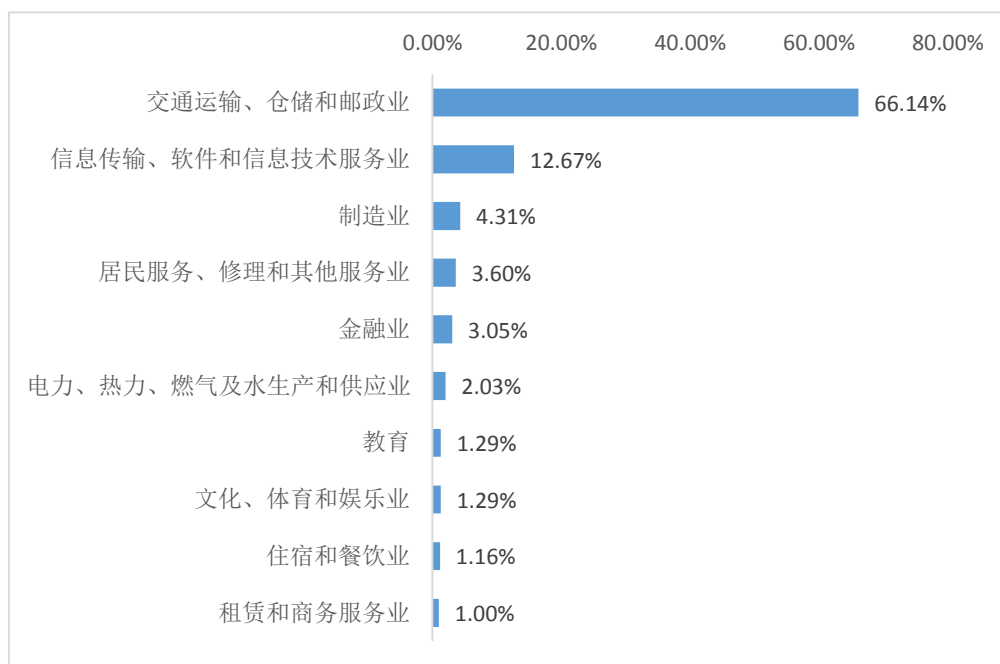


图 1-5 2017 届毕业生就业单位行业分布



（三）就业职业分布

学校 2017 届毕业生就业岗位类别分布较广，其中人数最多的职位为“生产和运输设备操作人员”，占总就业人数的 61.35%；其次为“其他专业技术人员”（28.46%）；第三为“办事人员和有关人员”（4.86%）。详见下表。

表 1-6 2017 届毕业生就业岗位分布

单位：（%）

职位类别	比例	职位类别	比例
生产和运输设备操作人员	61.35	金融业务人员	0.16
其他专业技术人员	28.46	文学艺术工作人员	0.13
办事人员和有关人员	4.86	新闻出版和文化工作人员	0.13
商业和服务业人员	3.47	法律专业人员	0.06
其他人员	0.58	科学研究人员	0.03
教学人员	0.45	体育工作人员	0.03
工程技术人员	0.29		

（四）就业地域分布

1. 省内外就业地域分布

学校 2017 届超过五成的毕业生在湖南省就业，其中在长沙市的比例最高，占湖南省就业的 57.07%；其次是株洲市，占在湖南省就业人数的 25.90%。省外就业比例排名前三的地区为广东省（45.26%）、江西省（21.02%）、浙江省（4.39%）。详见下表。

表 1-7 2017 届毕业生就业地域分布

单位：（%）

类别	地区	比例	地区	比例
省内外就业分布	湖南省	31.16	湖南省外	68.84
省内分布	长沙市	57.07	常德市	0.72
	株洲市	25.90	益阳市	0.72
	怀化市	7.74	张家界市	0.72
	湘潭市	2.27	邵阳市	0.52
	娄底市	1.65	郴州市	0.31
	衡阳市	1.03	岳阳市	0.31
	永州市	0.93	湘西土家族苗族自治州	0.10
省外分布	广东省	45.26	内蒙古自治区	0.84
	江西省	21.02	陕西省	0.75
	浙江省	4.39	福建省	0.65
	江苏省	4.30	四川省	0.51



类别	地区	比例	地区	比例
	上海市	3.64	天津市	0.37
	甘肃省	2.85	贵州省	0.33
	北京市	2.52	河南省	0.28
	新疆维吾尔自治区	2.34	青海省	0.28
	广西壮族自治区	2.06	河北省	0.19
	云南省	2.06	辽宁省	0.19
	安徽省	1.63	黑龙江省	0.14
	湖北省	1.17	吉林省	0.14
	山西省	1.17	重庆市	0.05
	山东省	0.89		

2. 就业经济地域分布

2017 届毕业生就业经济地域主要分布在泛珠江三角洲地区（64.18%），其次是泛长江三角洲地区（24.08%），第三是西北地区（4.28%）。详见下图。

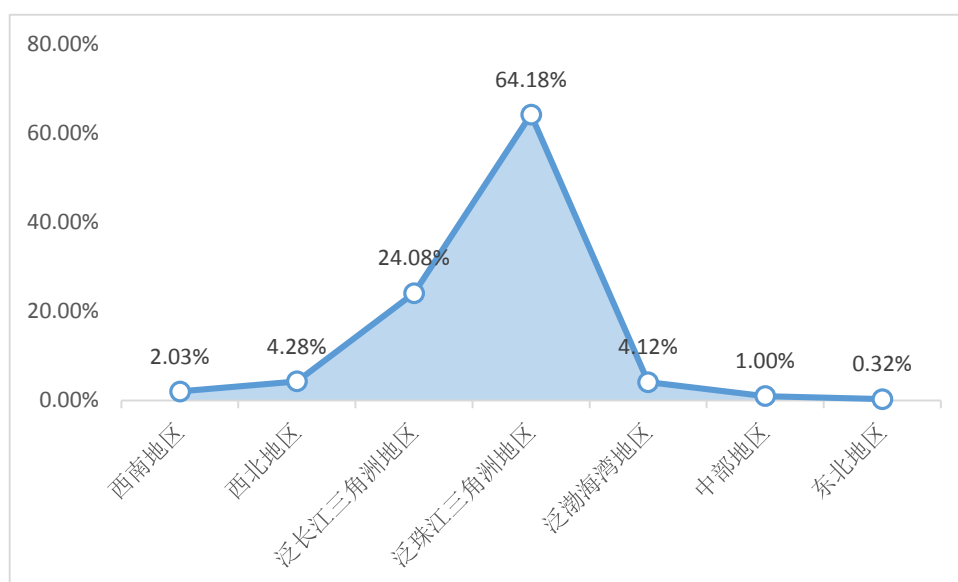


图 1-6 2017 届毕业生就业经济地域分布

3. 就业地域级别分布

数据显示，2017 届毕业生在省会城市就业的比例最高（61.96%），其后依次是地级市（23.99%）、计划单列市（8.23%）、直辖市（4.53%）、县级市及以下（1.29%）。

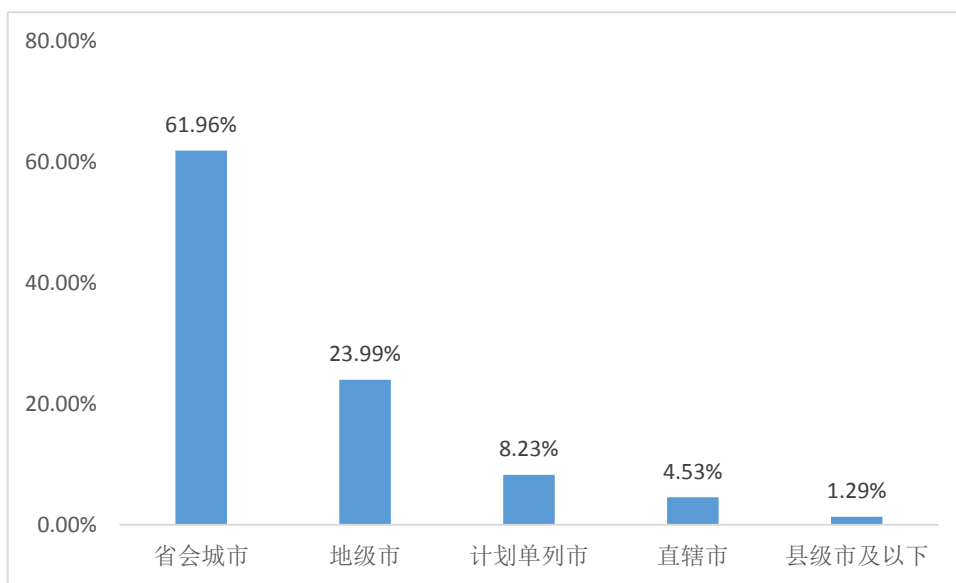


图 1-7 2017 届毕业生就业地域级别分布

第二章 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析

本章节 2015 届/2016 届数据来源于“湖南铁道职业技术学院 2015 届/2016 届毕业生就业质量年度报告”。

一、规模及就业率变化趋势

学校 2015-2017 届毕业生就业率均稳定在 93.00%以上，三届毕业生规模均在 3200 人以上，其中 2016 届毕业生规模和就业率均为最高。

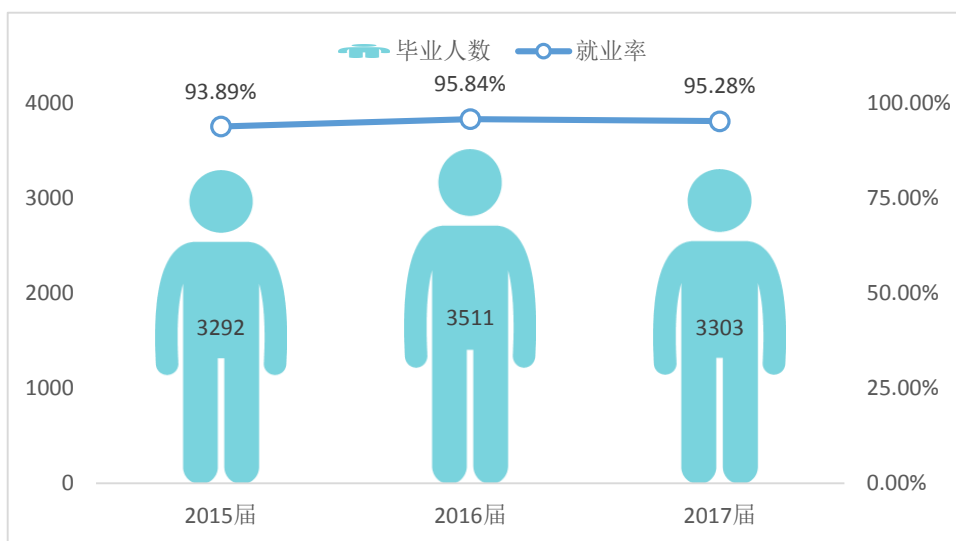


图 2-1 2015-2017 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、升学与自主创业变化趋势

学校 2015-2017 届毕业生的升学人数和创业人数均呈逐年上升趋势。三届毕业生升学人数稳定在 15 人以上，升学率均在 0.5%以上；2017 届有 6 人创业，创业率为 0.18%。详见下图。

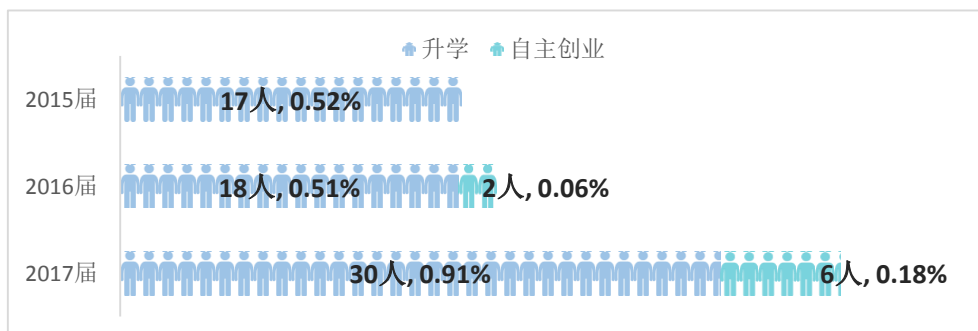


图 2-2 2015-2017 届毕业生升学与自主创业变化趋势



三、就业单位变化趋势

学校 2015-2017 届毕业生就业人数最多的单位性质类型为企业单位,其次为事业单位,第三为机关单位。细化来看,企业单位中到国有企业比例最高,三届均在 65%以上。详见下表。

表 2-1 2015-2017 届毕业生就业单位变化趋势

单位: (%)

类别	单位性质	2015 届	2016 届	2017 届
企业	国有企业	76.34	70.46	66.88
	其他企业	23.20	29.03	33.02
	三资企业	0.03	0.00	0.00
	小计	99.57	99.49	99.90
事业单位	其他事业单位	0.20	0.18	0.00
	高等学校	0.00	0.06	0.00
	其他教学单位	0.10	0.06	0.03
	医疗卫生单位	0.00	0.06	0.00
	小计	0.30	0.36	0.03
机关		0.13	0.12	0.06
其他		0.00	0.03	0.00

四、就业行业变化趋势

数据显示,学校 2015-2017 届毕业生就业人数排名前五的行业中均有“交通运输、仓储和邮政业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”。不同的是,2016-2017 届“制造业”代替 2015 届的“租赁和商务服务业”进入就业人数排名前五的行业。总体来看,学校毕业生就业行业的分布与学校的专业设置和人才培养定位关系密切。

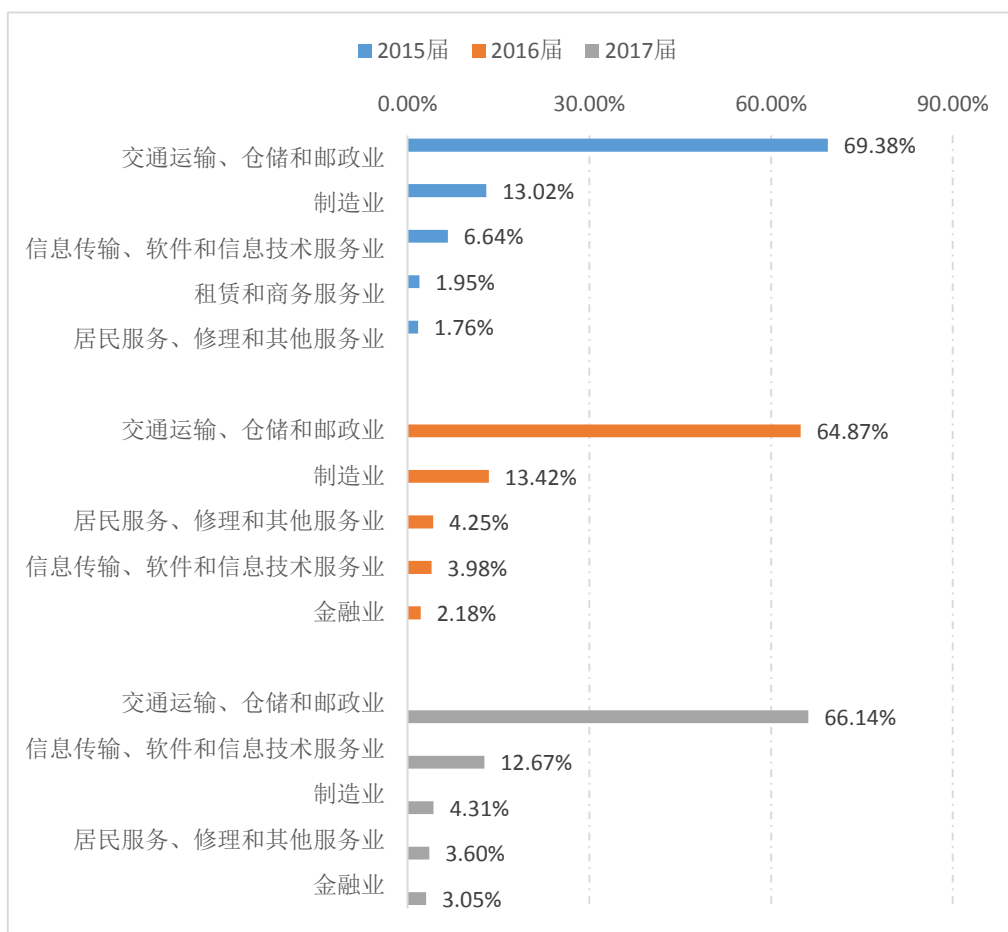


图 2-3 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

五、就业质量相关指标变化趋势

学校 2016-2017 届毕业生就业质量整体呈上升趋势，2017 届各指标值均高于 2016 届。细化来看，2017 届毕业生平均月薪资（3973 元）比 2016 届（3622 元）高 351 元，2017 届毕业生的薪资满意度（80.35%）比 2016 届（79.30%）高 1.05 个百分点，2017 届毕业生工作与专业相关度（79.95%）比 2016 届（75.99%）高 3.96 个百分点，2017 届毕业生对母校推荐度（89.58%）比 2016 届（88.53%）高 1.05 个百分点。

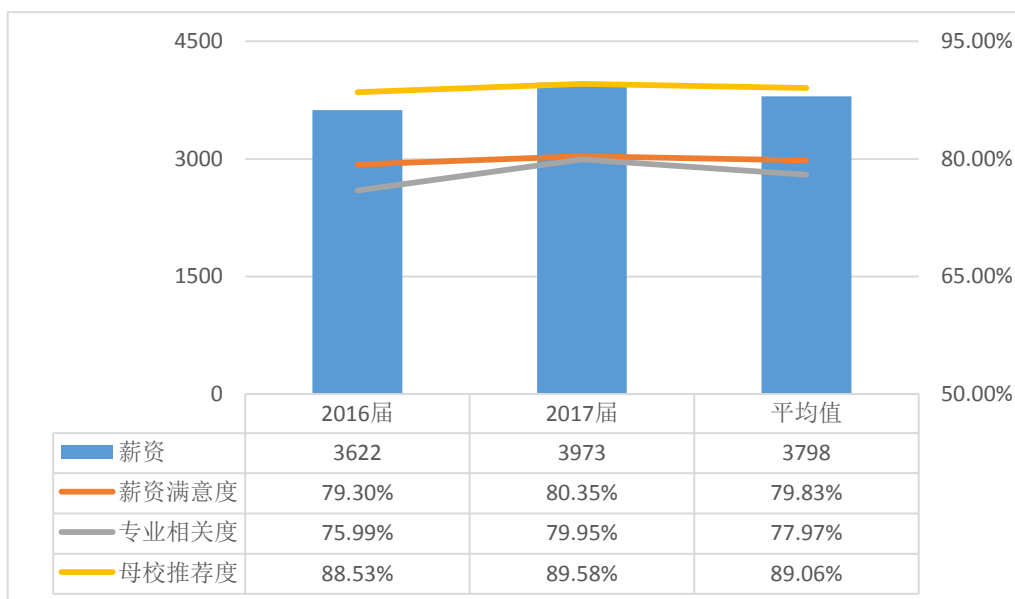


图 2-4 2016-2017 届毕业生就业质量相关指标变化趋势

第三章 2017 届毕业生就业相关分析

一、求职过程分析

（一）求职渠道

调查数据显示，学校 2017 届超过八成的毕业生求职渠道为母校推荐，说明学校对学生的推荐及就业平台的搭建工作起到了非常重要的作用。

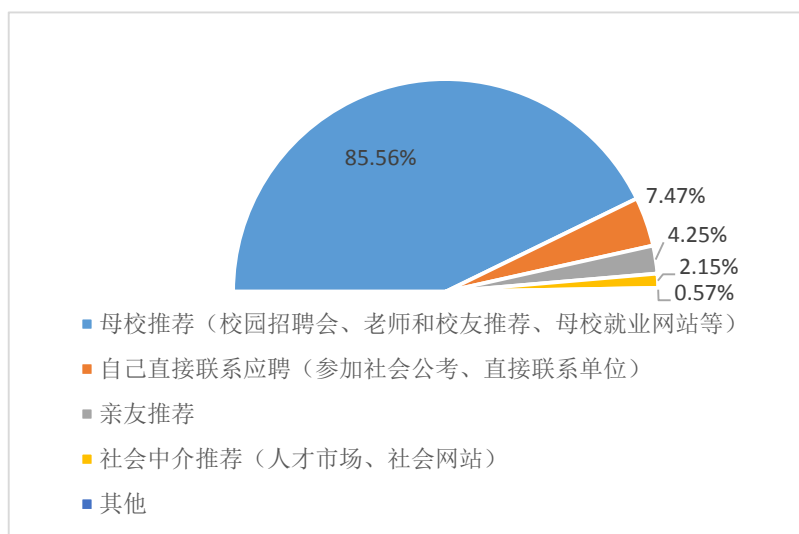


图 3-1 2017 届毕业生求职渠道

（二）求职保障

调查数据显示，学校 2017 届有超过七成的毕业生与用人单位签订了不同程度的求职保障，其中“签无固定期限劳动合同”的占比 40.15%，“签 5 年以下劳动合同或就业协议”的占比 22.93%，“签 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的占比 11.04%。

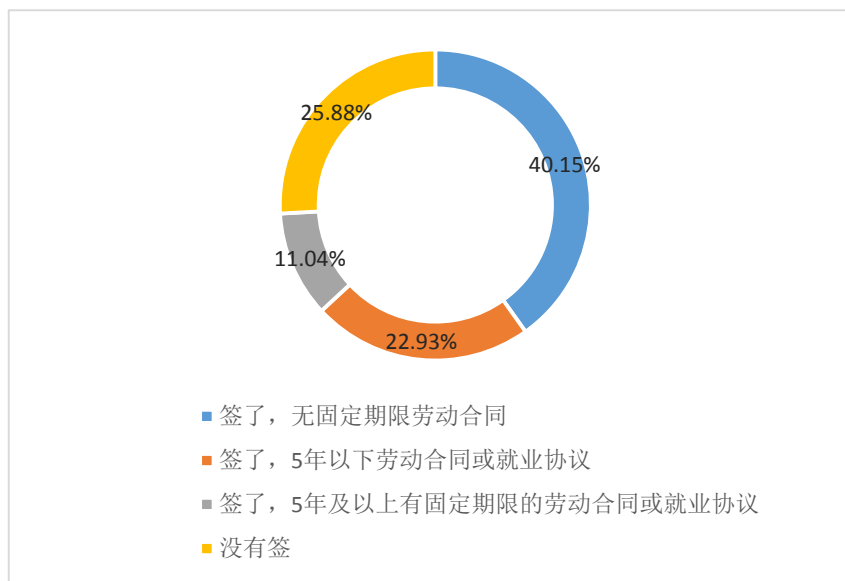


图 3-2 2017 届毕业生求职保障

(三) 求职反馈

调查数据显示,学校 2017 届毕业生认为帮助自己成功就业的主要因素为“个人素质”(17.65%)、“学业成绩”(15.40%)、“母校声誉”(13.02%)、“专业背景”(12.85%)、“实践/工作经验”(10.25%),可见培养学生的个人素质、实践能力以及取得一定的学业成绩是提升学生就业能力的重要途径。

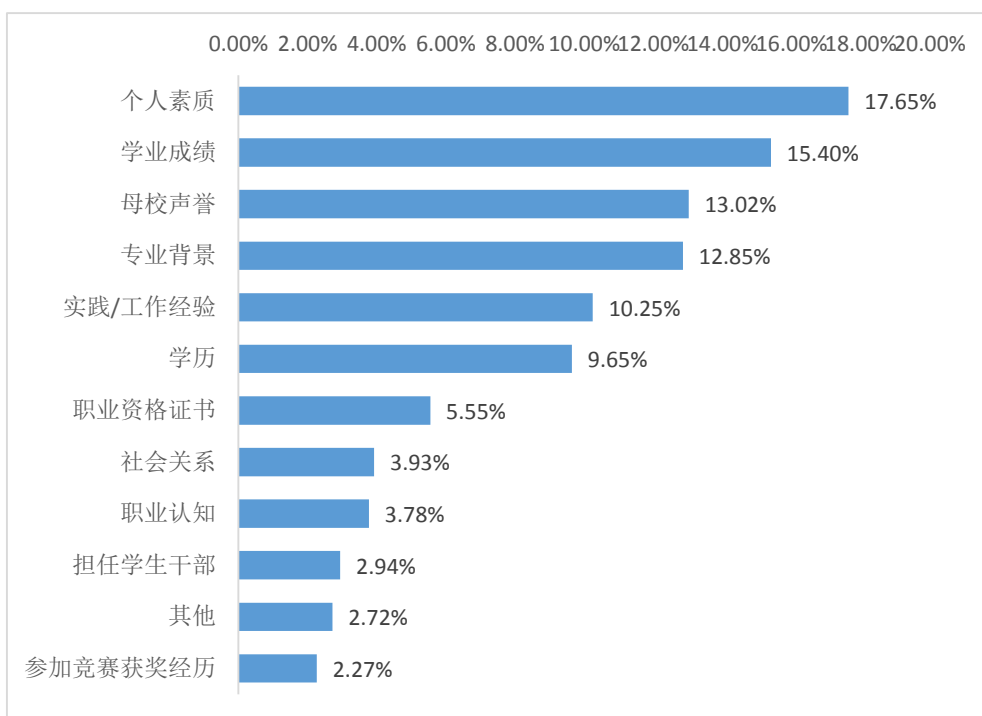


图 3-3 2017 届毕业生求职反馈



二、就业质量分析

（一）毕业生就业满意度分布

1. 总体就业满意度分布

调查数据显示，学校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 92.92%，其中“非常满意”占比 29.61%，“满意”占比 35.05%，“比较满意”占比 28.26%。

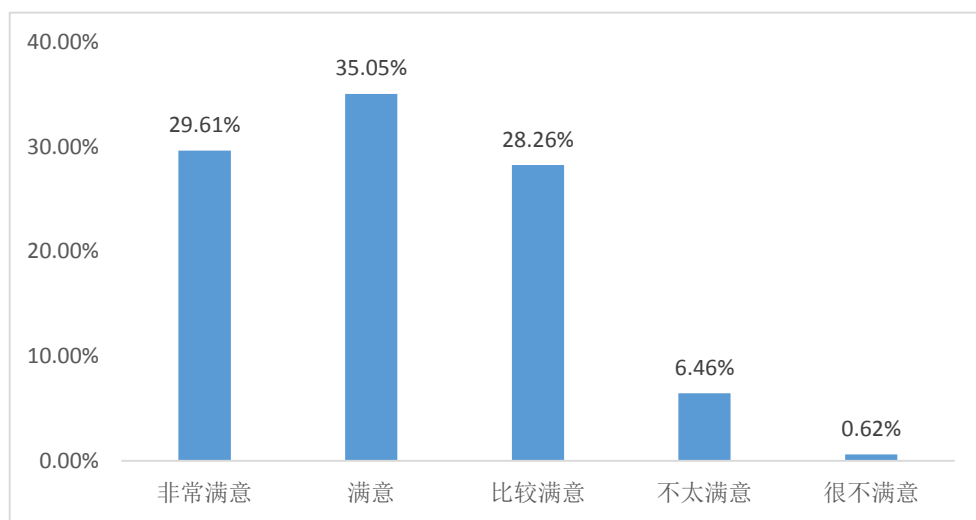


图 3-4 2017 届毕业生总体就业满意度分布

2. 各专业就业现状满意度

2017 届共 13 个专业毕业生的就业现状满意度高于平均值（92.92%），其中城市轨道交通控制（高铁乘务方向）、电机与电器和物业管理专业毕业生的就业现状满意度为 100%。

表 3-1 2017 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：（%）			
专业	就业现状满意度	专业	就业现状满意度
城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	100.00	商务英语	90.00
电机与电器	100.00	电子信息工程技术(铁道信号方向)	89.83
物业管理	100.00	电子商务	89.47
电气化铁道技术(司乘方向)	98.35	焊接技术及自动化	89.47
会计电算化	97.73	电气化铁道技术(供电方向)	89.04
电气化铁道技术(动车组方向)	97.64	电气自动化技术	88.00
电气自动化技术(工业控制方向)	96.55	电气化铁道技术(铁路通信方向)	87.69
电气化铁道技术(检修方向)	96.40	供热通风与空调工程技术	87.50



专业	就业现状 满意度	专业	就业现状 满意度
电气化铁道技术(车辆方向)	96.36	电气自动化技术(铁道方向)	87.36
数控技术(加工方向)	96.30	城市轨道交通控制(车辆方向)	86.96
城市轨道交通控制(运营管理方向)	95.88	铁道信息技术与应用	86.67
物流管理	95.00	电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	85.71
旅游管理	93.75	计算机信息管理	83.33
模具设计与制造	92.86	文秘	81.82
机械设计与制造	92.31	计算机多媒体技术	80.00
物联网应用技术	92.31	电子信息工程技术(智能电子方向)	78.05
市场营销	91.67	数控技术(维修方向)	72.73
应用电子技术	91.67	广告设计与制作	70.00
总体			92.92

(二) 毕业生薪资及满意度情况

1. 总体薪资情况及满意度

(1) 总体薪资分布

学校 2017 届毕业生薪资主要分布在“3001-4000 元”（26.61%），其次为“4001-5000 元”（23.56%），第三是“2001-3000 元”（22.08%）。详见下图。

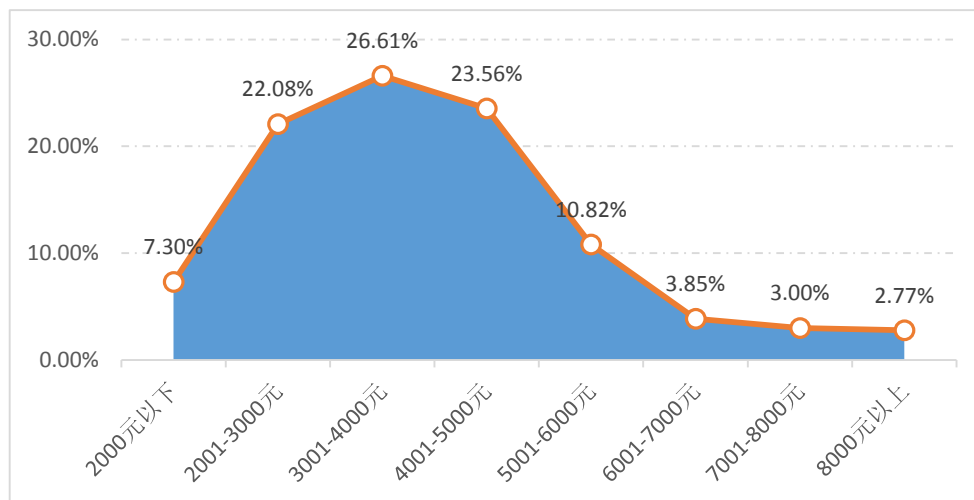


图 3-5 2017 届毕业生总体薪资分布

(2) 薪资满意度

2017 届毕业生对自己薪资的满意度为 80.35%，其中“非常满意”占比 13.25%，“满意”占比 24.86%，“比较满意”占比 42.24%。详见下图。

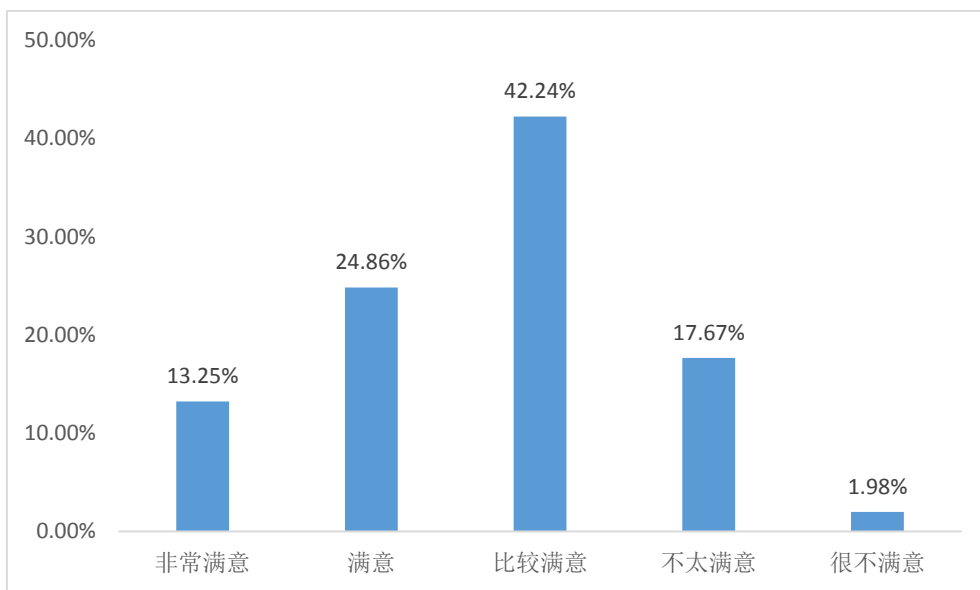


图 3-6 2017 届毕业生薪资满意度

2. 各专业薪资及满意度情况

2017 届毕业生共有 13 个专业毕业生的平均月薪资高于总体（3973 元），从薪资满意度看，共有 14 个专业的薪资满意度高于总体（80.35%）。详见下表。

表 3-2 2017 届各专业毕业生薪资及满意度情况

单位：薪资（元）、满意度（%）

专业	薪资	薪资满意度
电气化铁道技术(动车组方向)	4811	90.55
电气自动化技术(工业控制方向)	4672	86.21
电气化铁道技术(司乘方向)	4610	88.46
供热通风与空调工程技术	4458	79.17
电气自动化技术	4340	68.00
电气化铁道技术(检修方向)	4315	86.49
电气化铁道技术(供电方向)	4116	78.08
模具设计与制造	4107	57.14
电气化铁道技术(车辆方向)	4103	87.27
物联网应用技术	4077	76.92
城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	4029	91.18
电气自动化技术(铁道方向)	4011	80.46
数控技术(维修方向)	4000	45.45
计算机信息管理	3972	61.11
数控技术(加工方向)	3944	88.89
计算机多媒体技术	3900	50.00
城市轨道交通控制(车辆方向)	3891	80.43
物流管理	3850	85.00
电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	3750	64.29



专业	薪资	薪资满意度
电机与电器	3696	73.91
城市轨道交通控制(运营管理方向)	3675	85.05
电气化铁道技术(铁路通信方向)	3654	84.62
电子信息工程技术(智能电子方向)	3585	63.41
应用电子技术	3542	68.06
电子信息工程技术(铁道信号方向)	3500	67.80
焊接技术及自动化	3500	78.95
物业管理	3500	70.00
市场营销	3417	66.67
文秘	3318	81.82
电子商务	3289	52.63
机械设计与制造	3192	65.38
铁道信息技术与应用	3100	73.33
会计电算化	3000	84.09
商务英语	2900	80.00
旅游管理	2875	56.25
广告设计与制作	2700	30.00
总计	3973	80.35

注：取样标准为已落实就业单位样本量 ≥ 10 的专业。

（三）毕业生就业与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

（1）总体专业相关度分布

调查数据显示，学校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 79.95%，其中“非常相关”占比 31.71%，“相关”占比 33.35%，“比较相关”占比 14.89%。

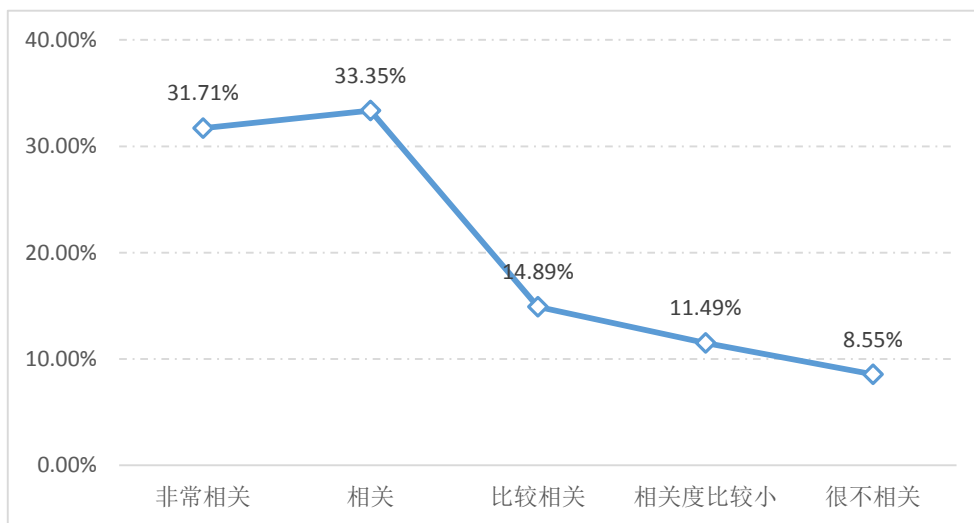


图 3-7 2017 届毕业生总体专业相关度



(2) 不相关的原因

除其他原因外,大多数毕业生从事与专业不相关工作的原因为“本专业相关工作就业机会少”(29.38%)和“本专业相关工作与自己兴趣不符”(22.88%),此外还有部分毕业生因“本专业相关收入待遇较低”、“本专业相关工作的要求过高”、“本专业相关工作环境不好”等原因,从事与专业不相关的工作。

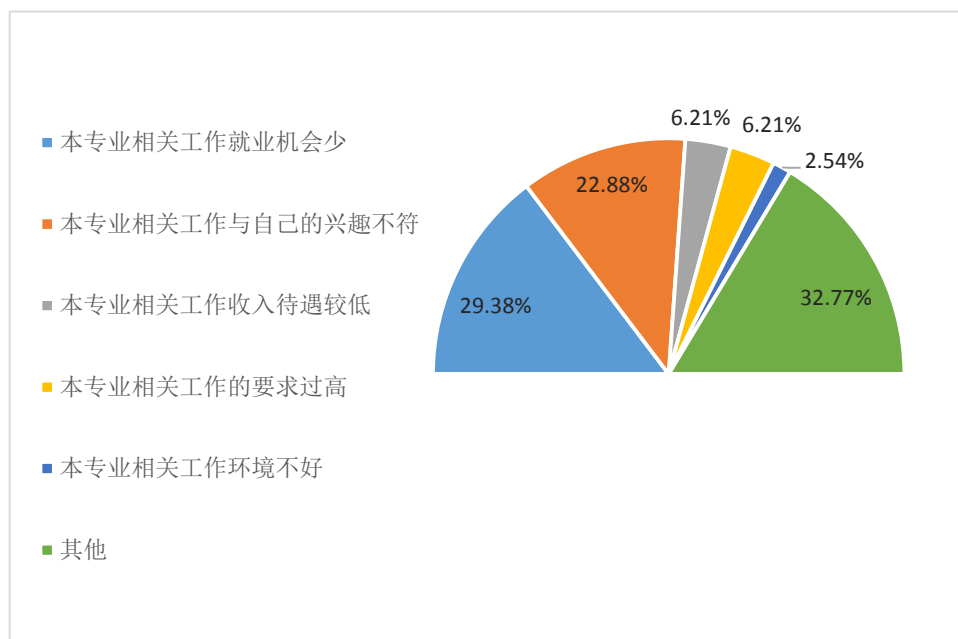


图 3-8 2017 届毕业生专业与工作不相关原因

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

学校 2017 届城市轨道交通控制(高铁乘务方向)专业毕业生的工作与专业相关度最高(100.00%),此外城市轨道交通控制(车辆方向)、电气化铁道技术(司乘方向)、电气化铁道技术(车辆方向)、电气化铁道技术(检修方向)、电气化铁道技术(动车组方向)、物业管理、城市轨道交通控制(运营管理方向)、广告设计与制作等 8 个专业毕业生的工作与专业相关度高于平均值(79.95%)。

表 3-3 2017 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位: (%)

专业	相关度	专业	相关度
城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	100.00	电气自动化技术(工业控制方向)	65.52
城市轨道交通控制(车辆方向)	97.83	电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	64.29
电气化铁道技术(司乘方向)	97.25	电气自动化技术	60.00
电气化铁道技术(车辆方向)	94.55	电子信息工程技术(智能电子方向)	58.54
电气化铁道技术(检修方向)	93.69	应用电子技术	58.33



专业	相关度	专业	相关度
电气化铁道技术(动车组方向)	92.13	机械设计与制造	57.69
物业管理	90.00	计算机信息管理	55.56
城市轨道交通控制(运营管理方向)	88.14	文秘	54.55
广告设计与制作	80.00	供热通风与空调工程技术	54.17
电子信息工程技术(铁道信号方向)	79.66	计算机多媒体技术	50.00
电气化铁道技术(供电方向)	79.45	模具设计与制造	50.00
电机与电器	78.26	铁道信息技术与应用	46.67
电气自动化技术(铁道方向)	78.16	物联网应用技术	46.15
电气化铁道技术(铁路通信方向)	75.38	旅游管理	43.75
焊接技术及自动化	73.68	电子商务	42.11
会计电算化	70.45	数控技术(加工方向)	40.74
商务英语	70.00	数控技术(维修方向)	36.36
市场营销	66.67	物流管理	35.00
总体			79.95

注：取样标准为已落实就业单位样本量 ≥ 10 的专业。

(四) 毕业生工作与理想一致性

1. 总体工作与理想一致性

学校 2017 届毕业生工作与理想一致性为 79.05%，其中“非常一致”占比 18.35%，“一致”占比 26.61%，“比较一致”占比 34.09%。详见下图。

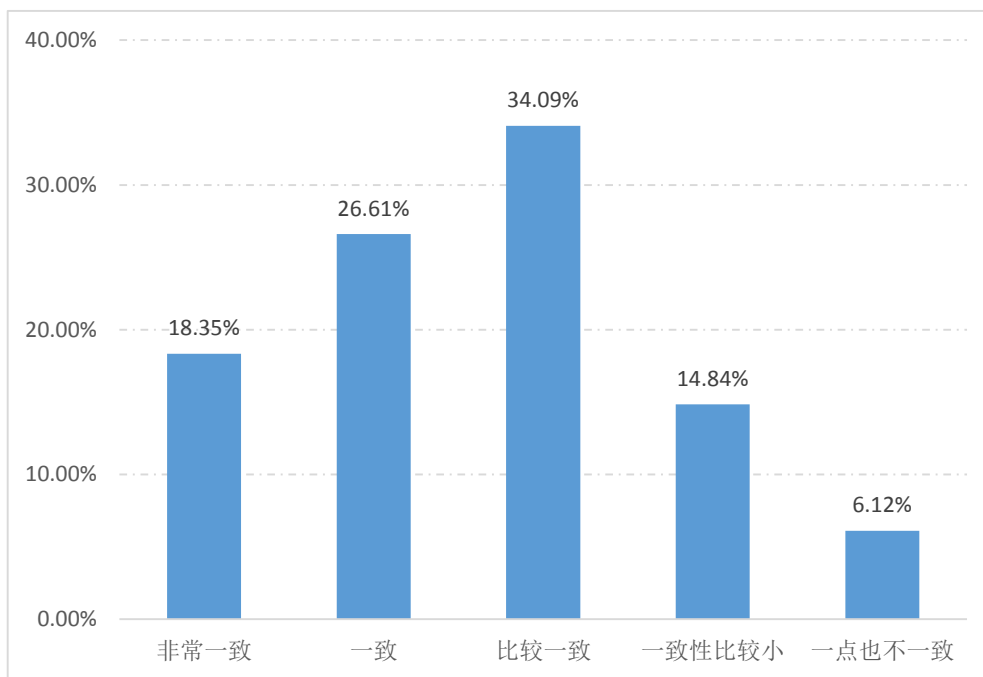


图 3-9 2017 届毕业生总体工作与理想一致性



2. 各专业毕业生的工作与理想一致性

2017 届共有 10 个专业毕业生的工作与理想一致性高于总体（79.05%），其中工作与理想一致性排名前三的专业为“城市轨道交通控制（高铁乘务方向）”、“电气化铁道技术（动车组方向）”、“电气化铁道技术（检修方向）”。详见下表。

表 3-4 2017 届各专业毕业生的工作与理想一致性

单位：（%）

专业	一致性	专业	一致性
城市轨道交通控制(高铁乘务方向)	91.18	电气化铁道技术(铁路物流管理方向)	71.43
电气化铁道技术(动车组方向)	90.55	数控技术(加工方向)	70.37
电气化铁道技术(检修方向)	90.09	广告设计与制作	70.00
物业管理	90.00	商务英语	70.00
电气化铁道技术(司乘方向)	89.01	物联网应用技术	69.23
城市轨道交通控制(运营管理方向)	86.60	市场营销	66.67
电气化铁道技术(车辆方向)	85.45	应用电子技术	65.28
城市轨道交通控制(车辆方向)	84.78	数控技术(维修方向)	63.64
电子信息工程技术(铁道信号方向)	83.05	供热通风与空调工程技术	62.50
电机与电器	82.61	计算机信息管理	61.11
会计电算化	77.27	计算机多媒体技术	60.00
电气自动化技术(铁道方向)	77.01	铁道信息技术与应用	60.00
电气化铁道技术(铁路通信方向)	75.38	模具设计与制造	57.14
旅游管理	75.00	电气自动化技术	56.00
物流管理	75.00	机械设计与制造	53.85
电子商务	73.68	焊接技术及自动化	47.37
电气化铁道技术(供电方向)	72.60	电子信息工程技术(智能电子方向)	46.34
电气自动化技术(工业控制方向)	72.41	文秘	45.45
总体			79.05

注：取样标准为已落实就业单位样本量 ≥ 10 的专业。

（五）福利和社会保障

1. 福利和社会保障提供情况

调查数据显示，2017 届超过九成的毕业生所在单位为其提供了不同程度的福利与社会保障，其中 50.28%的单位提供了五险一金，24.86%的单位提供了基本保障，19.76%的单位除提供五险一金外还提供了其他保障和补贴。

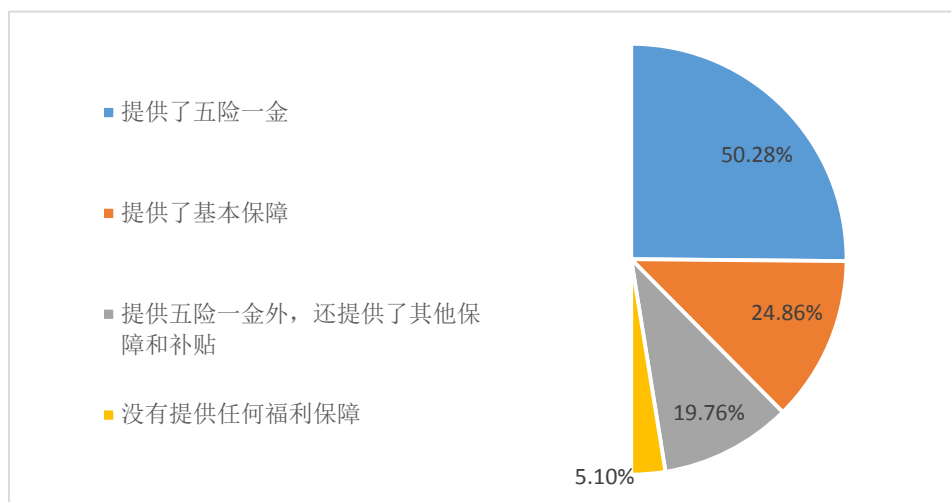


图 3-10 2017 届毕业生福利和社会保障提供情况

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，五险一金中的一金指住房公积金。

2. 福利和社会保障满意度

毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 92.36%，其中“非常满意”占比 23.10%，“满意”占比 39.13%，“比较满意”占比 30.12%。详见下图。

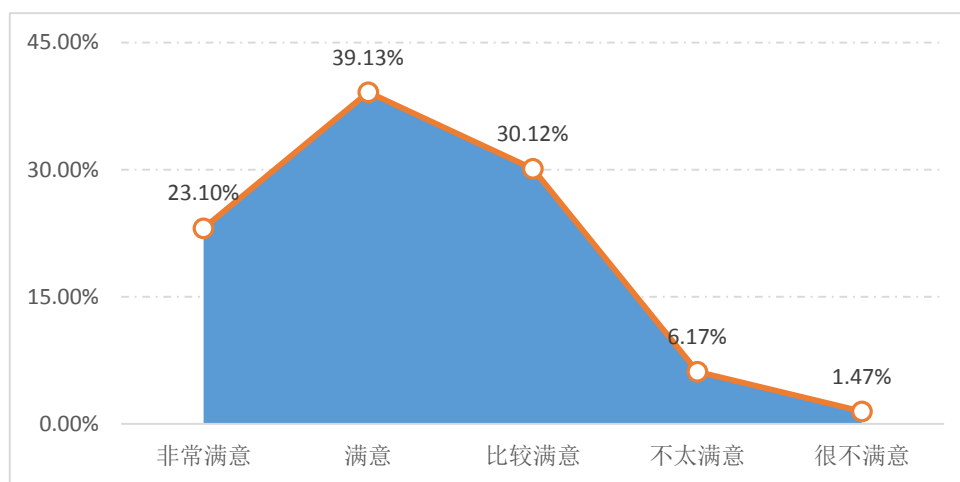


图 3-11 2017 届毕业生福利和社会保障满意度

（六）就业稳定性

1. 换工作情况

调查数据显示，2017 届超过 8 成的毕业生毕业至今没有换工作经历，此外，有 6.00% 的毕业生换过一次工作，2.72% 的毕业生换过两次工作，换工作三次及以上的毕业生仅占 1.42%。

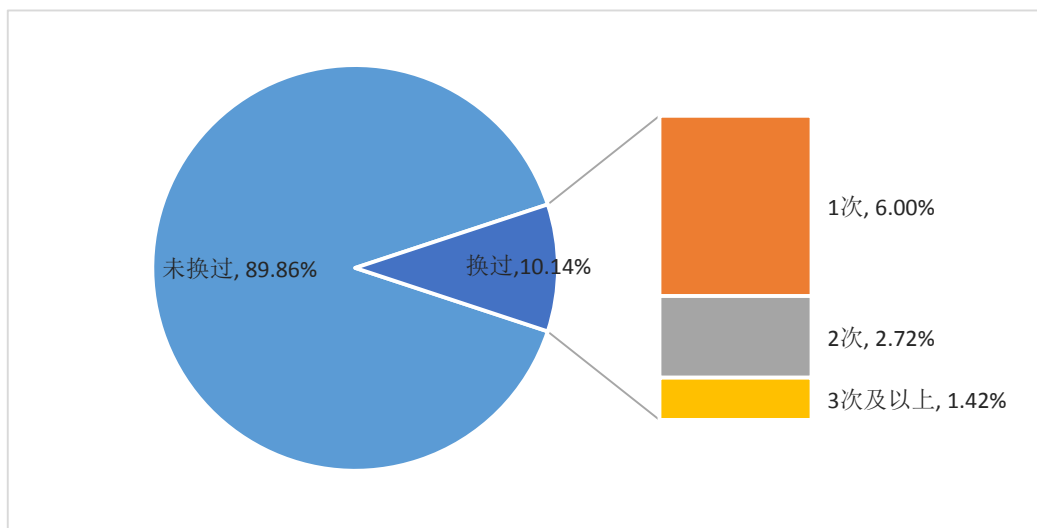


图 3-12 2017 届毕业生换工作情况

2. 换工作原因

调查数据显示,导致毕业生换工作的主要原因是“发展空间不大”(29.05%),其次是“工作压力大”(12.85%),第三是“薪资福利差”(11.73%)。详见下图。

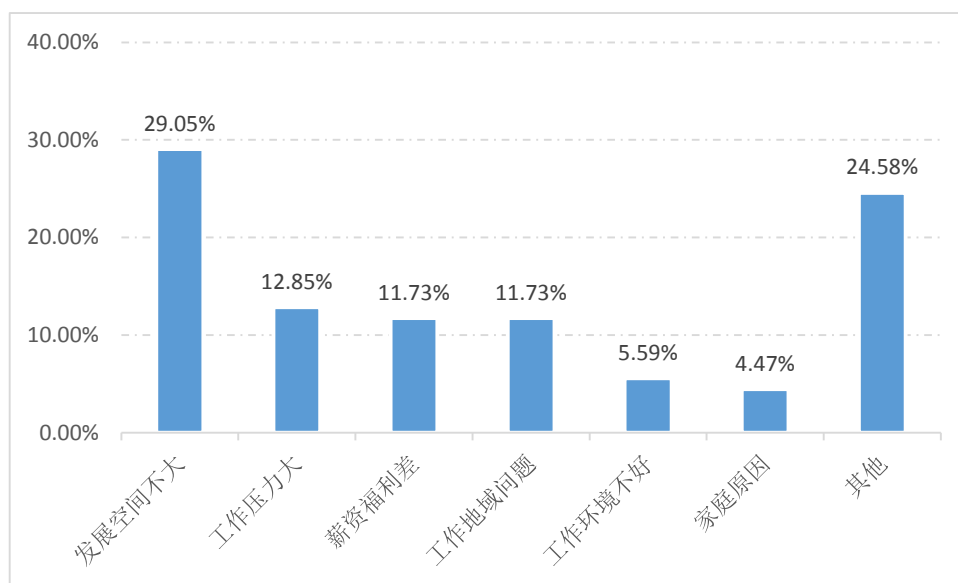


图 3-13 2017 届毕业生换工作原因

(七) 毕业生就业质量综合评估

1. 评估背景

(1) 评估对象：2017 届已落实就业毕业生调研数据。

(2) 参评指标：共计 10 项指标。

包括工作与专业相关度、工作与理想职业一致性、工作前途、薪资、福利保障、培训机会、行业发展前景、单位知名度、工作环境、工作稳定性。

(3) 评估方法：赋分法

通过变异系数求出各指标的权重，同时求出各项指标的满意度均值(5 分制)，然后将各项指标的满意度均值与各项指标所占的权重相乘并求和，算出最终的就业质量综合质量得分值。

(4) 评估显示：综合评估值按照满分 5 分制显示。

2. 评估综合值及反馈

(1) 各项指标权重分布

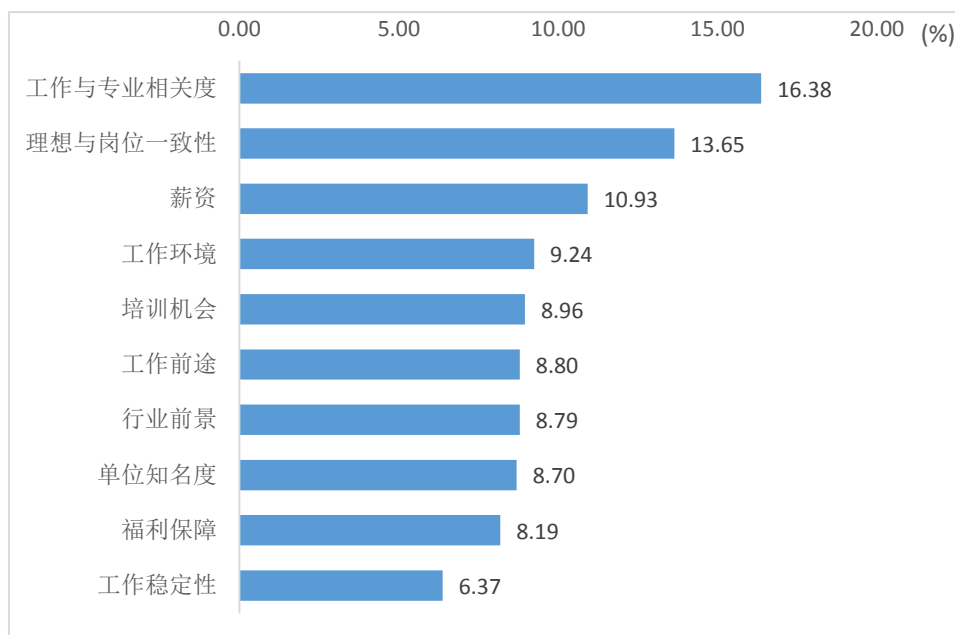


图 3-14 各项指标权重分布

(2) 就业质量综合值

最终评估值为 3.73，结合 2017 届毕业生对就业满意度的均值 3.92，可知 2017 届毕业生就业综合质量值在[3.73, 3.92]之间，整体就业质量较好。

(3) 反馈

将各指标评估权重值为横坐标，满意度为纵坐标，得到毕业生就业质量整体象限图：

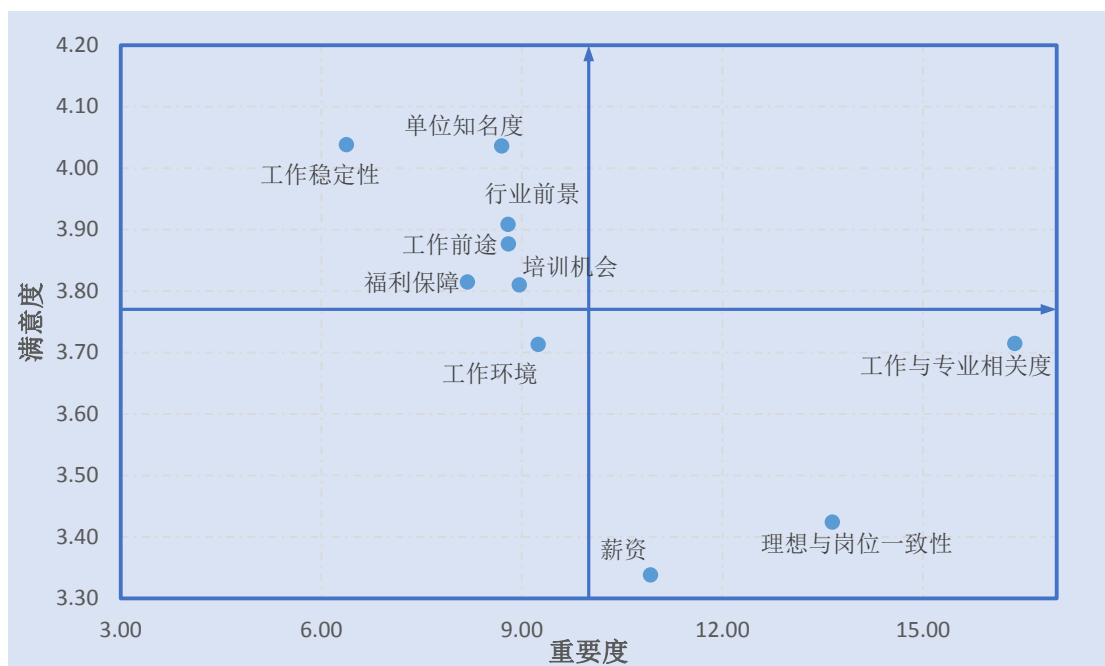


图 3-15 满意度-重要性象限图

象限图显示信息如下：没有指标落入第一象限；落入第二象限的指标有单位知名度、工作稳定性、行业前景、工作前途、福利保障、培训机会；落入第三象限的指标有工作环境；落入第四象限的指标有工作与专业相关度、理想与岗位一致性、薪资。四象限中，第四象限的指标满意度低于平均值而重要性高于平均值，是学校未来工作中需要重点关注的内容。

三、升学情况分析

（一）升学原因

2017 届毕业生选择升学的首要原因为“提升学历层次”（52.38%），其次是“提升综合能力”和“增加择业资本，提升就业竞争力”（均为 19.05%），第三是“对专业感兴趣，深入学习”（9.52%）。详见下图。

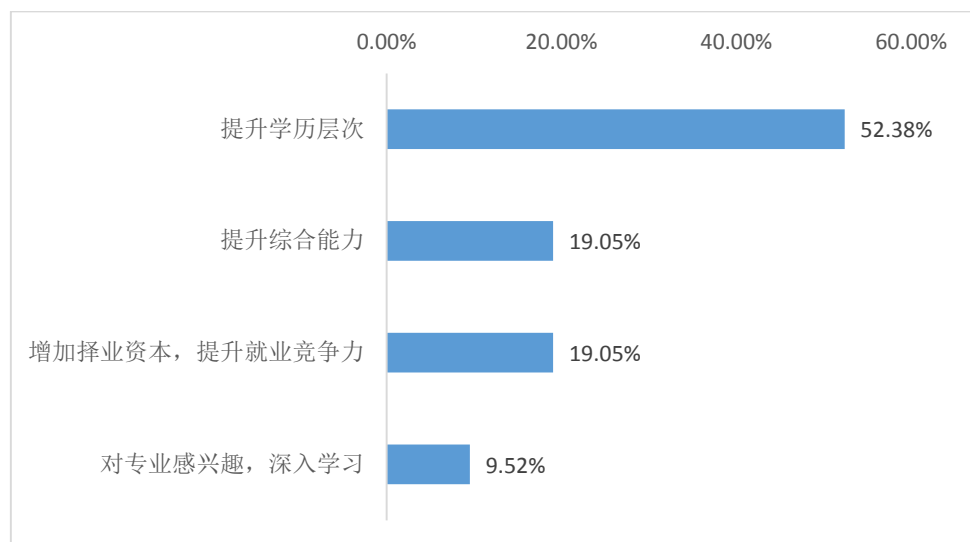


图 3-16 2017 届毕业生升学原因

(二) 升学专业一致性

调查数据显示, 2017 届毕业生升学前后的专业一致性为 85.71%。“很一致”占比 28.57%, “基本一致”占比 57.14%。

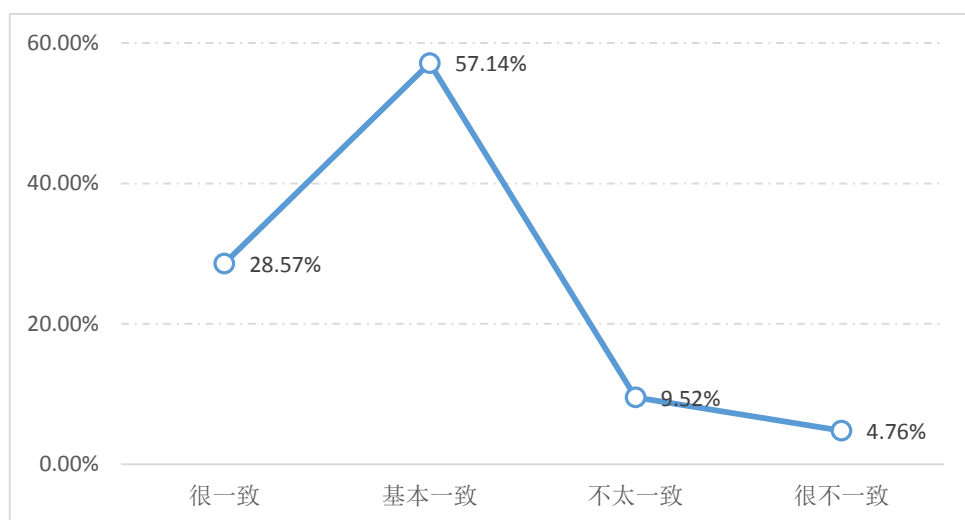


图 3-17 2017 届毕业生升学前后专业一致性

四、创业情况分析

(一) 创业原因

调查数据显示, 2017 届毕业生选择自主创业的主要原因为“实现个人理想及价值”(37.04%)、“有好的创业项目”(33.33%)和“未找到合适的工作”(22.22%)。

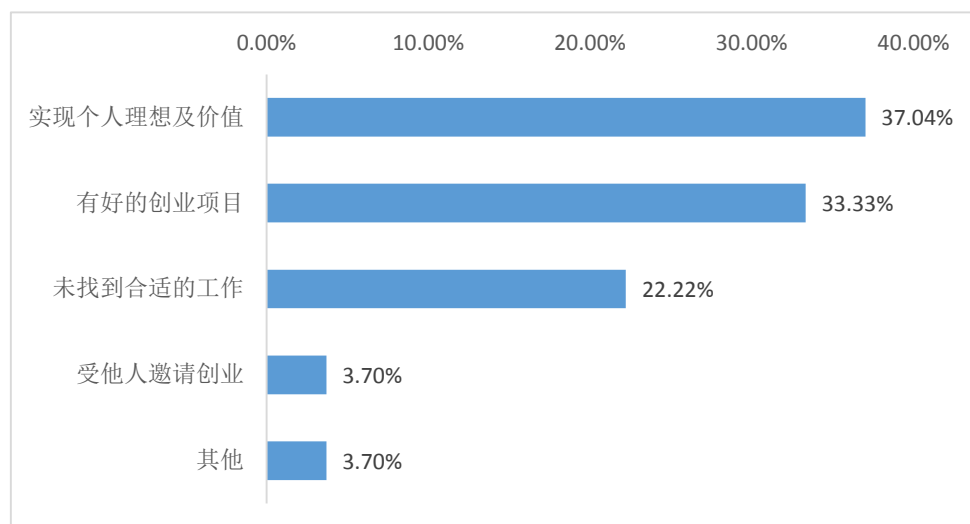


图 3-18 2017 届毕业生创业原因

（二）创业行业

毕业生创业的主要行业为“文化、体育和娱乐业”（29.63%），其次是“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”（均为 11.11%）。详见下表。

表 3-5 2017 届毕业生创业行业

单位：（%）

行业	比例	行业	比例
文化、体育和娱乐业	29.63	教育	7.41
批发和零售业	11.11	采矿业	3.70
住宿和餐饮业	11.11	建筑业	3.70
农、林、牧、渔业	7.41	交通运输、仓储和邮政业	3.70
水利、环境和公共设施管理业	7.41	信息传输、软件和信息技术服务业	3.70
居民服务、修理和其它服务业	7.41	租赁和商务服务业	3.70

（三）创业困难

调查数据显示，2017 届毕业生在创业过程中遇到的主要困难是“社会关系缺乏”（23.46%），其次是“资金的筹备”（17.28%），第三是“产品服务的营销推广”（13.58%）。

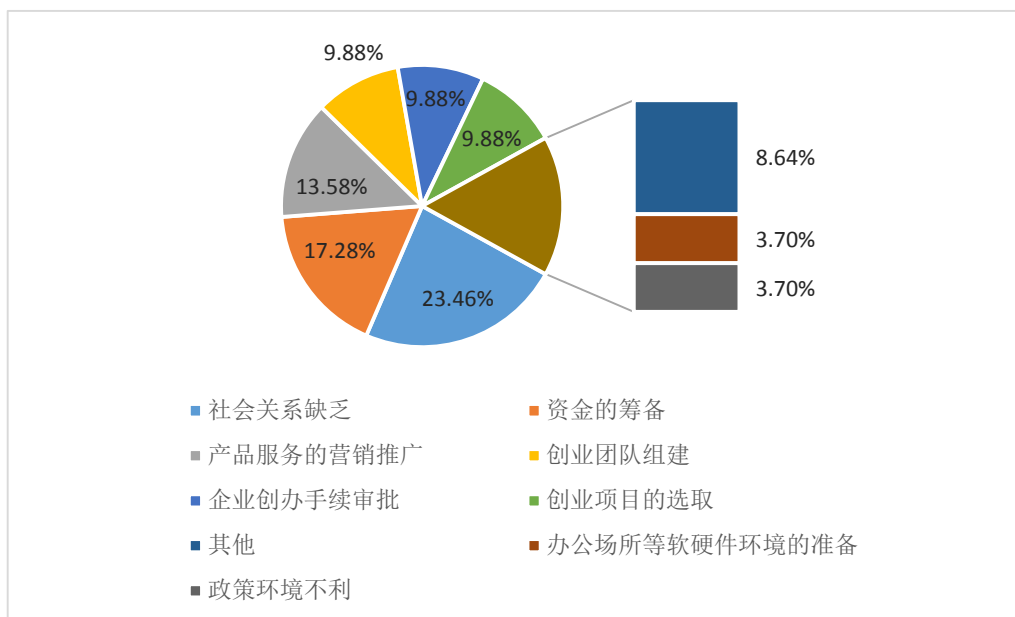


图 3-19 2017 届毕业生创业困难

(四) 创业反馈

学校 2017 届超过七成的毕业生在创业前做的准备为“多和朋友沟通，整合身边资源”、“到社会中历练”和“向成功创业者学习”。近九成的毕业生认为在创业过程需要具备“沟通协调与处理社会关系能力”、“承受与规避风险能力”和“持续学习能力”。详见下表。

表 3-6 2017 届毕业生创业反馈

单位：(%)

创业前的准备	比例	需要具备的能力	比例
多和朋友沟通，整合身边资源	29.63	沟通协调与处理社会关系能力	40.74
到社会中历练	29.63	承受与规避风险能力	18.52
向成功创业者学习	25.93	持续学习能力	11.11
上网浏览信息，寻找创业机会	7.41	其他	11.11
其他	7.41	专业基础知识	7.41
		把握机会能力	7.41
		管理领导能力	3.70

五、未就业毕业生情况分析

(一) 未就业原因

调查数据显示，2017 届毕业生未就业的主要原因是“在等待单位签约”（54.17%）和“正在择业尚未落实就业单位”（39.69%），此外“在准备公务员、

事业单位招聘”、“在准备升学考试”、“暂时不就业”、“准备创业”和“在准备出国”等原因也是毕业生未就业的部分原因。

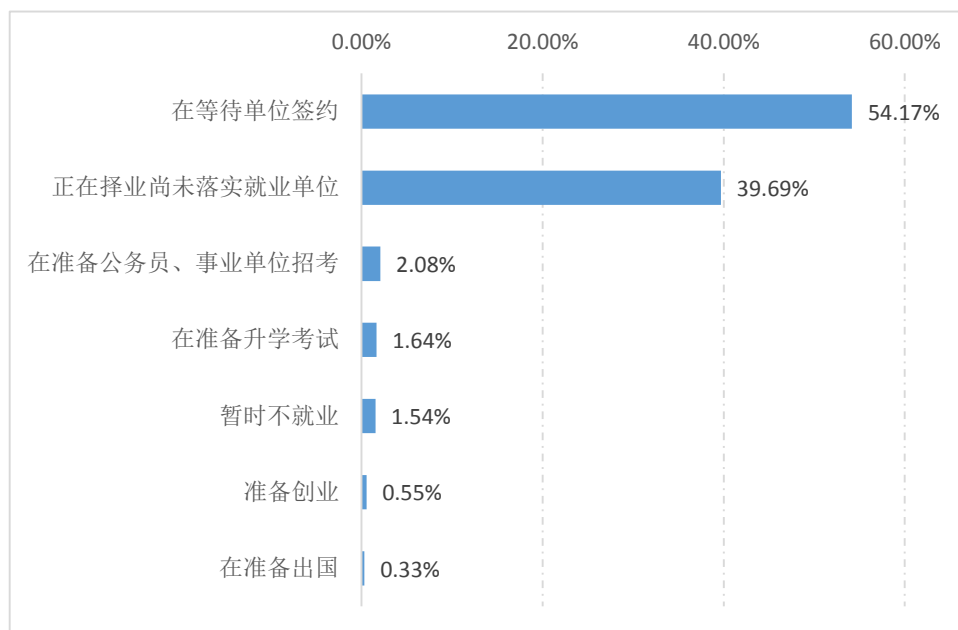


图 3-20 2017 届毕业生未就业原因

（二）就业目标

调查数据显示，2017 届近九成的未就业毕业生的择业定位为国有企业、其他事业单位、国营企业。此外还有部分毕业生的目标是外资创业、政府机关、社会组织和学校等。

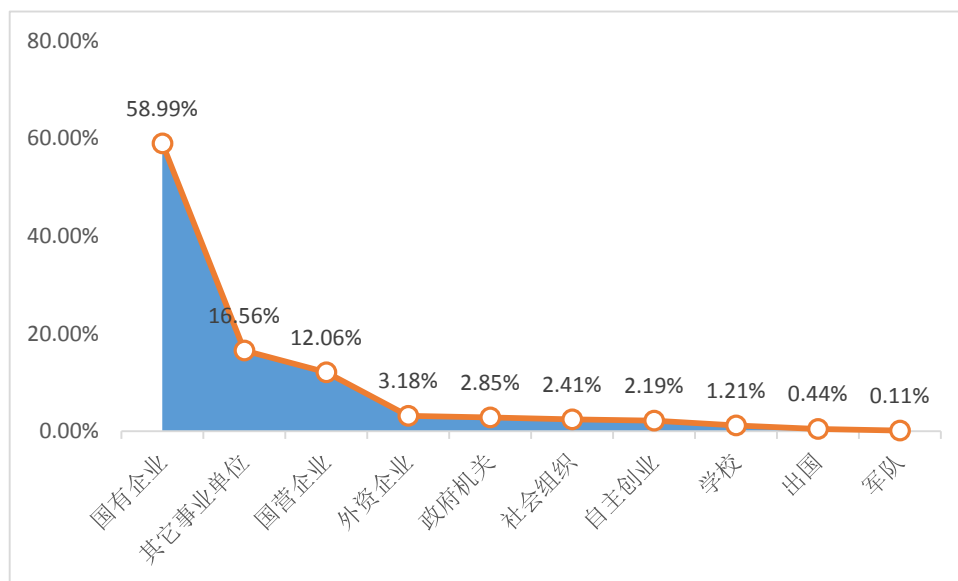


图 3-21 2017 届未就业毕业生就业目标选择

（三）就业主动性

调查数据显示,2017 届超过七成的未就业毕业生参加面试的公司主要为“1-3 家”（74.56%），其次为“4-6 家”（17.32%），说明毕业生求职态度积极。

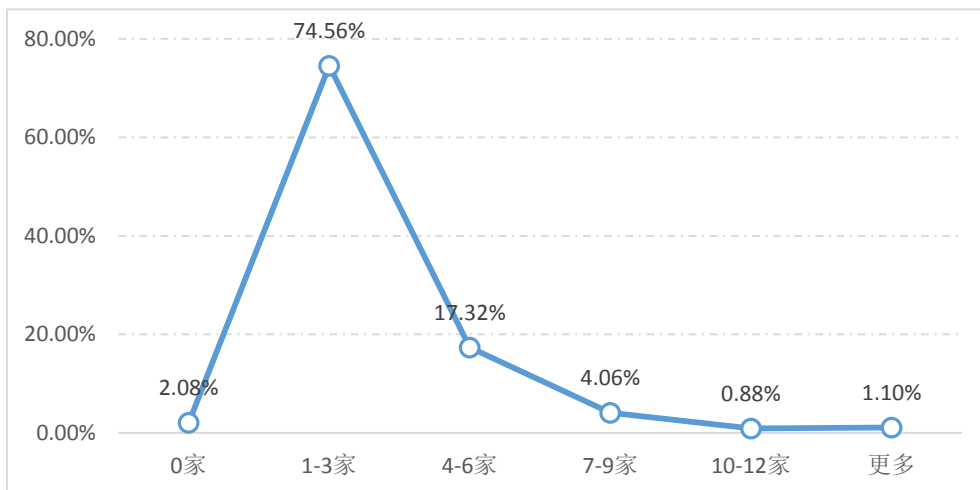


图 3-22 2017 届未就业毕业生就业主动性

（四）就业困难

2017 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（21.05%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（20.07%），此外“社会关系缺乏”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“获取招聘信息的渠道太少”、“就业能力不足”等也是部分未就业毕业生求职路上的绊脚石。

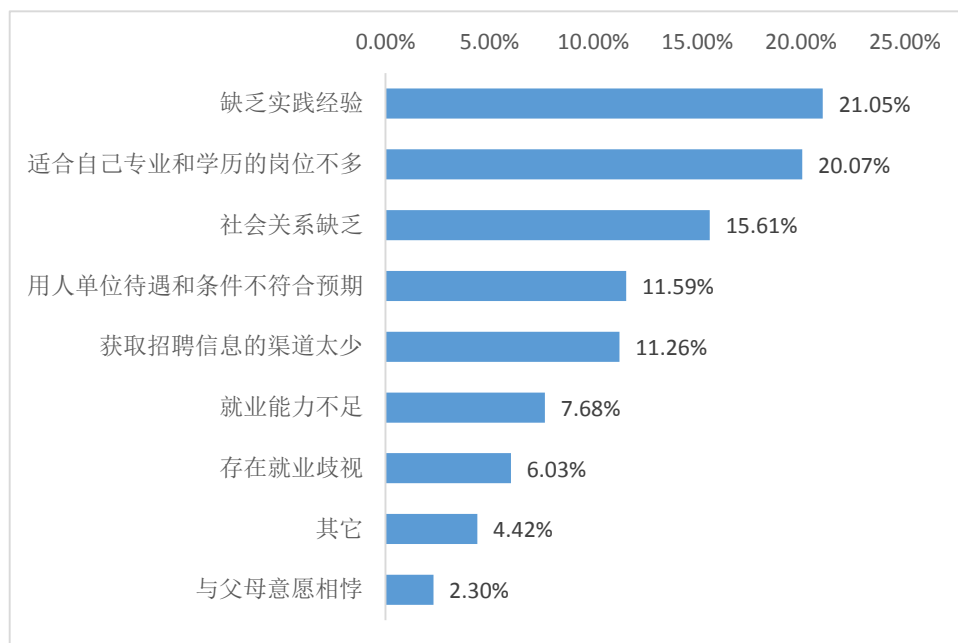


图 3-23 2017 届未就业毕业生就业困难

（五）就业反馈

面对求职过程中遇到困难的毕业生希望获得学校的首要帮助是“求职技巧培训”（31.80%），其次是“增加职位信息”（30.37%）和“政策帮扶”（12.50%）。

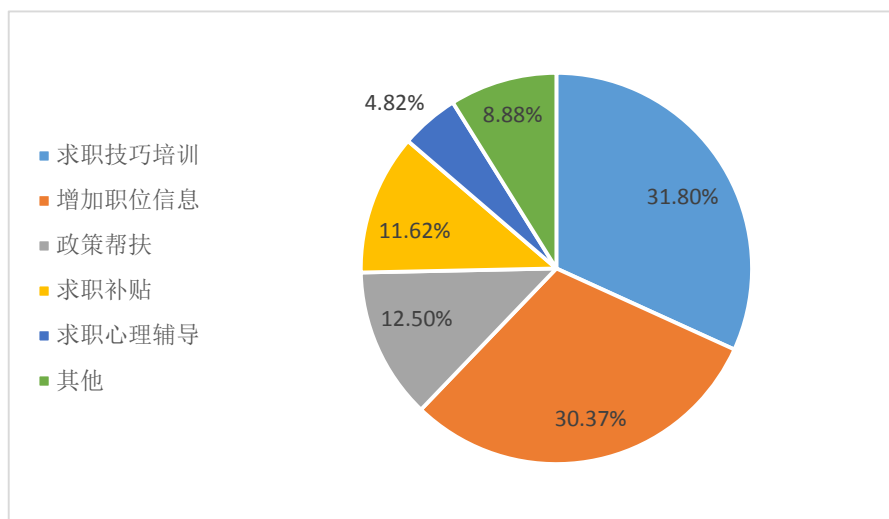


图 3-24 2017 届未就业毕业生就业反馈



第四章 2017 届毕业生就业创业工作举措

一、促进毕业生就业的工作举措

（一）固拓并进，推进就业市场建设

“一带一路”战略、“中国制造 2025”战略的实施为铁路、城市轨道交通、先进装备制造行业发展带来全新视角和前所未有的机遇。学校抓住机遇，充分发挥紧密对接轨道交通行业的装备制造、交通运输、电子信息大类等主体专业优势，赴全国各大铁路局、地铁公司、中车集团公司及下属企业等轨道交通行业内重点企业进行调研，了解企业用人需求，联系校企订单合作培养事宜，努力占领行业重点企业的就业市场，促进毕业生高质量就业。

2017 年长沙地铁、广州铁路（集团）公司、兰州地铁等 28 家企业录用学校 2017 届毕业生 1892 人，组建订单班 45 个。乌鲁木齐地铁、常州地铁、洛阳地铁、郑州地铁、兰州地铁、宁波地铁、福州地铁、厦门地铁、合肥地铁等 9 家地铁公司与学校签订了 2017 级新生订单协议。2017 年学校先后走访了武汉铁路局、南昌铁路、广州铁路（集团）公司、北京铁路局、常州地铁、成都地铁等 30 余家企业。组织 1196 余名学生参加广州局集团有限公司、南昌局集团有限公司的春运、暑运及十一黄金周实习，大力配合企业工作需求。

对文科类、电子类等非铁路类专业，学校主动走出去、请进来，加强联系相关合作单位，积极开拓非铁路类专业的就业市场，同时通过举办管理讲坛、技能大赛、创新创业意识培训等方式，提升自身综合素质，转变就业观念。市场营销、电子商务、软件技术、物流管理、商务英语等非铁路类专业达到了就业率 90%，全省首个“世联行订单班”、“中原地产班”落户学校。”

（二）群策群力，二级学院全面促进毕业生就业

为更好的开展就业工作，学校认真研究、部署毕业生就业工作。组织召开了“女生就业困难解决方案专题研讨会”“2018 届毕业生招聘工作调度会”“2018 届毕业生招生总结暨就业工作研讨会”等 4 次专题会议。每月定期召开就业专干工作会议，了解各学院的具体工作情况和操作思路，帮助学院发现具体和解决



问题，提高就业专干的工作能力。同时，各学院也积极组织开展就业市场调研，根据企业需求调整专业结构和培养方向，使毕业生能更准确的掌握企业需要的技能要求。

（三）规范管理，为学生提供优质就业服务

为了使学生以更好的状态参与招聘活动，学校招生就业处联合就业专干、就业指导老师定期举行毕业生面试指导讲座，组织专场讲座 8 场，共有 1602 名毕业生参加讲座。为切实落实以人为本、服务学生的工作理念，学校“彩虹桥”职业生涯咨询室，为学生提供个性化、专门化的就业指导服务，2017 年共为 135 名学生进行了个人咨询，为 23 个班级进行了团体咨询。

为了做好毕业生离校手续的办理，招生就业处全体人员做到“早通知、早协调、多配合、多微笑”。即提早在网站及学生 QQ 群中发布离校办理流程及注意事项，提早与其他部门协调沟通离校手续办理的方法，与各学院多配合做好毕业生就业去向信息的收集，给予毕业生最优质服务。

（四）以人为本，关注就业困难群体

学校及时更新完善学生就业资料管理，对就业困难学生、女生给予高度关注。招生就业处通过就业平台、QQ 群、微信等途径发布、宣传求职补贴相关政策，2017 年共帮助 176 名困难毕业生申报求职补贴。为了解决女生就业困难，学校召开专题研讨会，组织专项调研，为女生召开专题讲座，通过各种途径帮助女生就业。针对其他就业困难学生，各学院就业专干积极开展了“一对一”的就业帮扶工作，共完成了 121 名学生的求职简历、面试技能的单独辅导，帮助 83 名困难学生成功就业

二、引导毕业生创业的工作举措

（一）加强顶层设计，建立健全创新创业工作机制

学校专门成立了创新创业学院，由分管校领导任院长，设执行院长一名，各二级学院院长任副院长，专门负责创新创业教育改革，组织创新创业教学，各二级学院相应创新创业协会，选派指导教师开展孵化基地运行与学生指导工作。系



统设计了创新创业孵化工作体系，形成必修双创课程、选修创新课程为主线，以创新创业竞赛、创新创业活动、创新创业项目等为抓手，专门基地、专业教师、专项推进的全时空、全方位双线创新创业教育体系。制定了创新创业工作实施方案，初步形成创新创业“教育、管理、服务、实践、实战”五位一体的创新创业模式，构建了“创新创业学院牵头、二级学院实施、教师积极参与、学生为主培育”的创新创业孵化工作格局。

（二）加大投入力度，规范建设创新创业孵化基地

学校建立了面向全体学生的与专业融合的创新创业孵化基地 6.5 万平米、校企融合的创新创业孵化基地 22 个、创新创业园 1500 平米。与株洲市大学生创业孵化园、株洲市高科孵化器、株洲市动力谷众创空间、株洲市职教城众创空间联合共建了校外基地。2017 年，以“创客小屋+创新创业工作室+研发生产基地”为建设思路，帮助学生申请创业扶持资金项目 10 个（8000 元/年），为学生创业打下了基础。争取了政府、企业资助，共计 50 余万元。

（三）加强创新创业教育，构建完善创新创业教育教学体系

学校面向全体学生开设《职业素养训练与提升》、《创业基础》必修课，共 48 课时、2 学分，同时开设了创业培训特色课程。依托创业大讲堂、成功企业家进校园创业报告会等活动，构建和完善了创业培训课程体系，对具有创业意愿和创业潜质的大学生在创业政策、创业技能、创业实践等方面给予了专题培训。自编并公开出版了基于案例的《创新创业指导与训练》教材，并编辑了《大学生创新创业案例集》，建立了由 95 个典型案例、44 个训练项目组成的案例库。引进了超星尔雅课程平台的《大学生创业基础》、《大学生创业教育》等一批共享的慕课、视频公开课等在线创新创业开放课程。

（四）打造了教授领衔、专兼结合的创新创业课程教学团队

创新创业学院现有教职工 6 人，校内兼职教师 34 人，校外兼职教师 71 人，建成了 100 余人的创新创业导师库。近两年组织教师参加了国家教育行政学院创新创业研修、SYB 创业指导教师、子谦国际创业教育学院 CEE、CET 等项目培训。8 人取得全球职业规划师(GCDF)职业资格，25 人取得国家二级职业指导教师资格，



15 人取得国家 SYB 创业培训师资格。校外导师湖南兆富投资控股（集团）有限公司董事长廖斌、职业经理人袁立伟等，校友导师袁正琪、李美姿等来校指导创业实践、创业大赛，开展创业咨询等，每年超过 10 场次。

第五章 2017 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的满意度

1. 对母校的满意度

调查数据显示，2017 届毕业生对母校的综合满意度为 93.80%，可以看出毕业生对母校的满意度较高，同时也说明了学校的教育教学工作得到了毕业生的高度肯定。

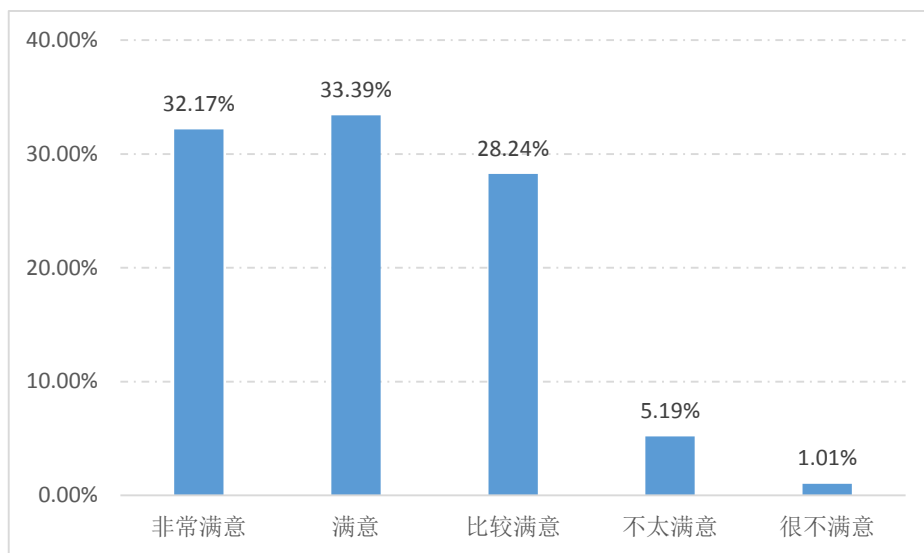


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

2. 影响母校满意度的因素

调查数据显示，2017 届毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为“所学知识/能力满足实际需求的情况”（16.67%）、“校风学风”（13.44%）、“学校的规章制度”（11.58%）。详见下图。

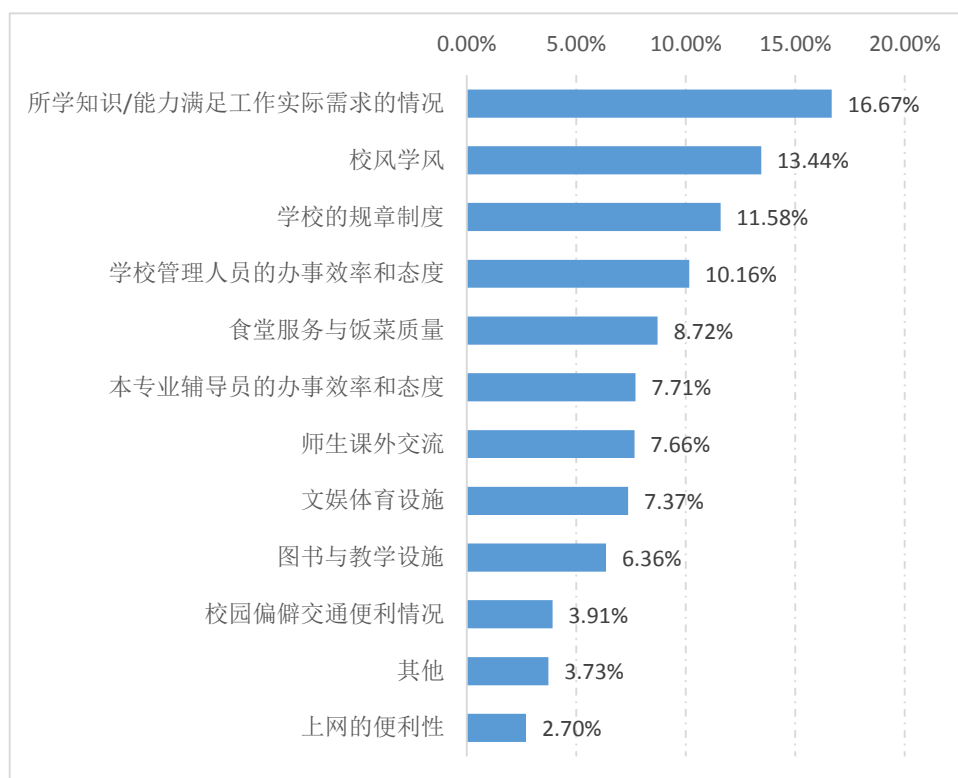


图 5-2 2017 届毕业生认为影响母校满意度的因素

（二）对母校的推荐度

总体来看，2017 届毕业生对母校的推荐度为 89.58%，其中“非常愿意”占比 32.10%，“愿意”占比 34.92%，“比较愿意”占比 22.56%，可以看出大部分的毕业生愿意将母校推荐给身边的朋友和亲人。详见下图。

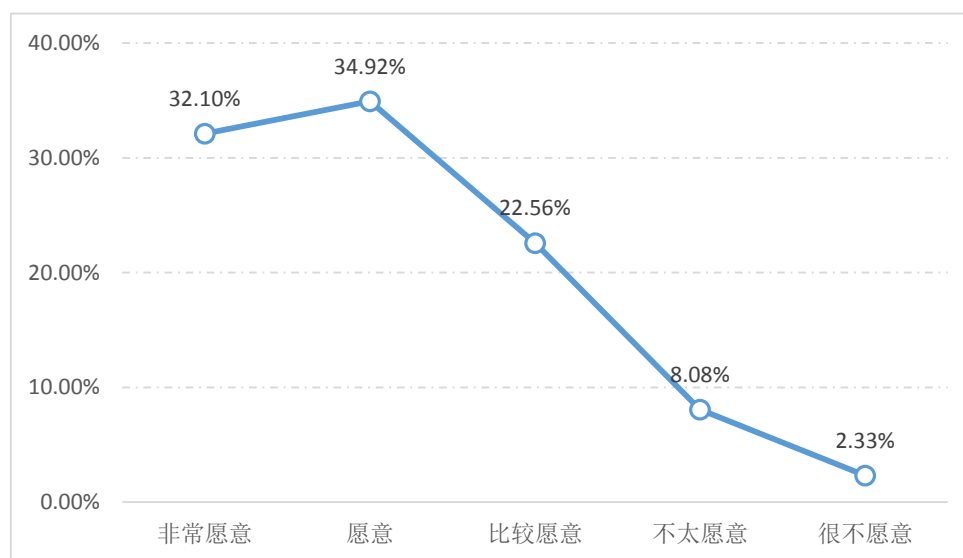


图 5-3 2017 届毕业生对母校的推荐度

二、对母校教育教学的评价与反馈

（一）对母校教育教学的评价

为反映毕业生对母校教育教学的评价，主要从教师授课、实践教学、课程设置、专业设置四个方面进行评价。其中，毕业生对教师授课的满意度最高(96.87%)，其后依次是课程设置(94.43%)、实践教学(94.22%)、专业设置(93.70%)。

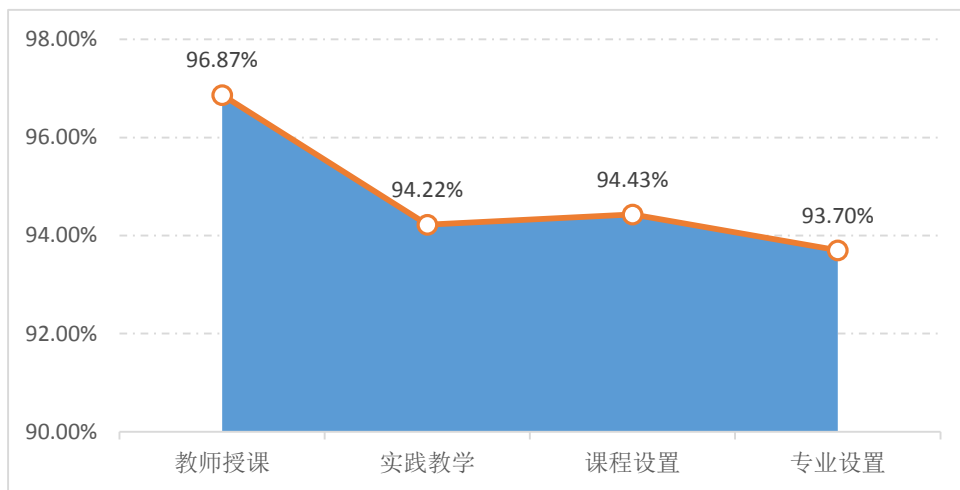


图 5-4 2017 届毕业生对母校教育教学的评价

（二）母校课程设置需要改进的方面

调查数据显示，2017 届毕业生认为母校课程设置需要改进的主要方面为“本专业课程的实用性”（23.62%），其次是“实践课程安排次数”（20.29%），第三是“专业课开设的先后顺序”（14.76%）。详见下图。

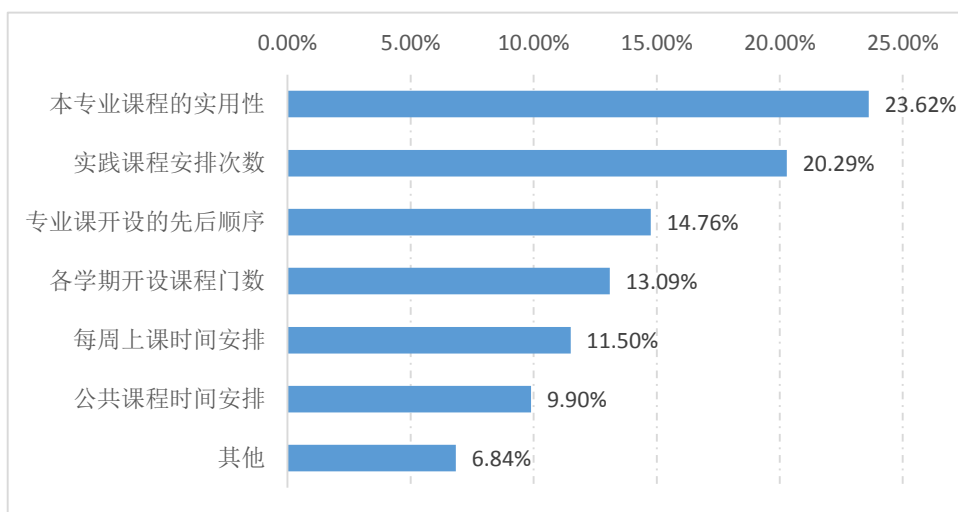


图 5-5 2017 届毕业生认为母校课程设置需要改进的方面

（三）母校教学方面需要改进的方面

调查数据显示，2017 届毕业生认为母校教学方面需要改进的主要方面为“实践教学”（21.36%）、“专业课内容及安排”（19.03%）、“教学方法和手段”（16.86%）。详见下图。

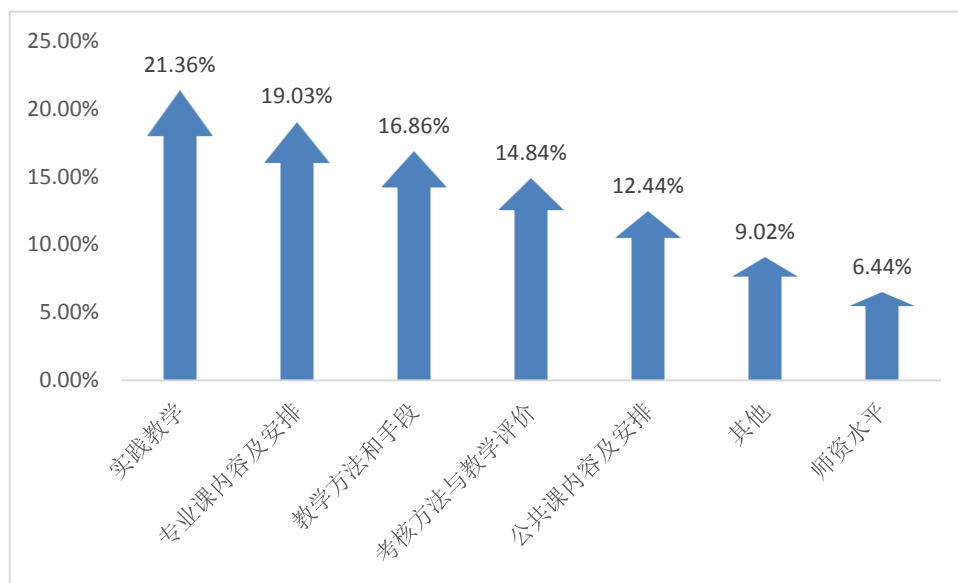


图 5-6 2017 届毕业生认为母校教学方面需要改进的方面

三、对母校就业指导服务工作的评价与反馈

（一）对母校就业指导服务工作总体满意度

调查数据显示，2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的总体满意度为 94.39%，满意度非常高，其中“非常满意”占比 33.98%，“满意”占比 36.25%、“比较满意”占比 24.16%。

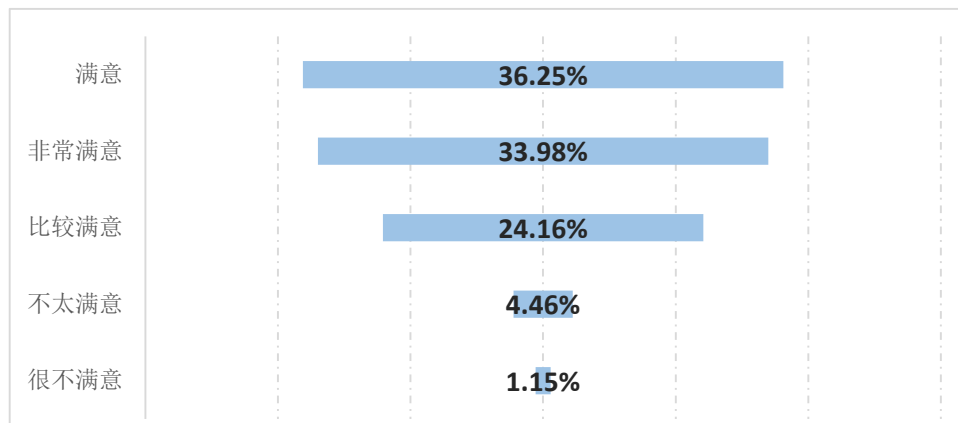


图 5-7 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

（二）对母校就业指导服务工作各指标的满意度

为了反映毕业生对母校就业指导服务工作的评价，主要从母校就业信息提供与发布、就业/创业指导课、校园招聘活动、职业咨询/辅导、就业困难群体帮扶、就业手续办理六个方面进行评价。

调研数据显示，毕业生对母校就业指导服务各项指标的满意度均在 93.00% 以上，其中对就业信息提供与发布的满意度最高（97.63%），其后依次是校园招聘活动（97.35%）、就业/创业指导课（96.76%）、就业手续办理（96.48%）、职业咨询/辅导（95.40%）、就业困难群体帮扶（93.77%）。详见下图。

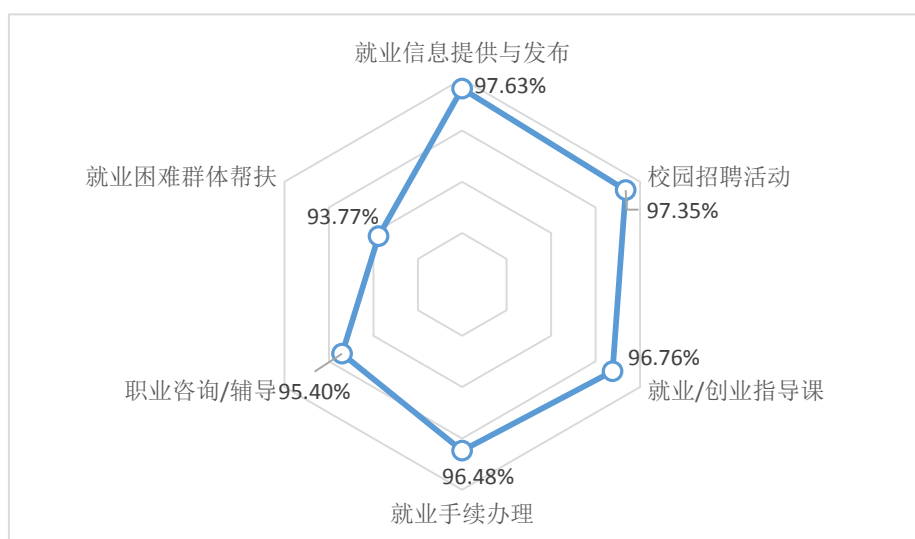


图 5-8 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作各项指标的满意度

第六章 用人单位对学校及毕业生的评价

一、用人单位基本情况

对学校长期合作的用人单位进行调研，共收回 31 份有效问卷。单位规模以 1000 人及以上为主，占比 58.06%，其中“10000 人以上”占比 32.26%，“1001-10000 人”占比 25.81%。

单位性质以国有企业和民营企业为主，有少数外资企业、股份制企业 and 事业单位。从单位性质类别、规模分布来看，学校合作单位以优质企业为主。

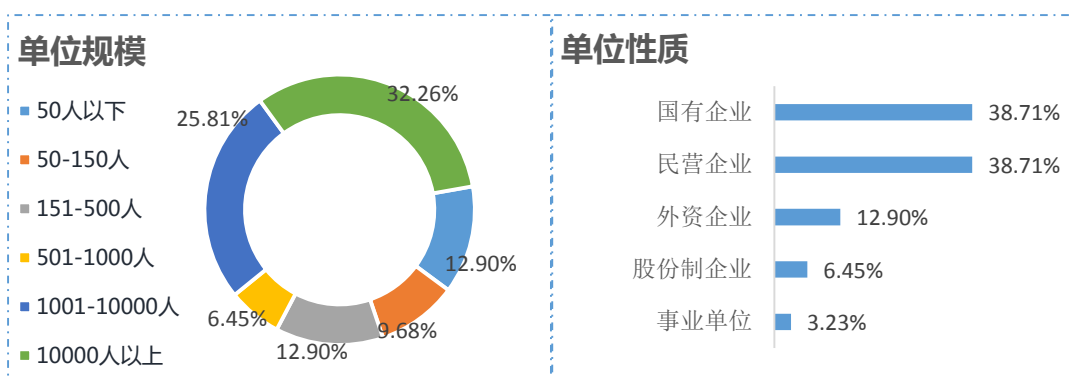


图 6-1 用人单位基本情况分析

二、用人单位招聘情况

(一) 用人单位招聘基本情况

用人单位招收学校 2017 届毕业生人数集中在 10 人以上，占比 87.10%，其中招收“100 人以上”占比最高（41.94%），其次为“21-50 人”（19.35%）；超过七成的用人单位招聘毕业生主要途径是校园招聘，还有部分通过在社会招聘、在实习中选拔、定向培养和网络招聘等途径。

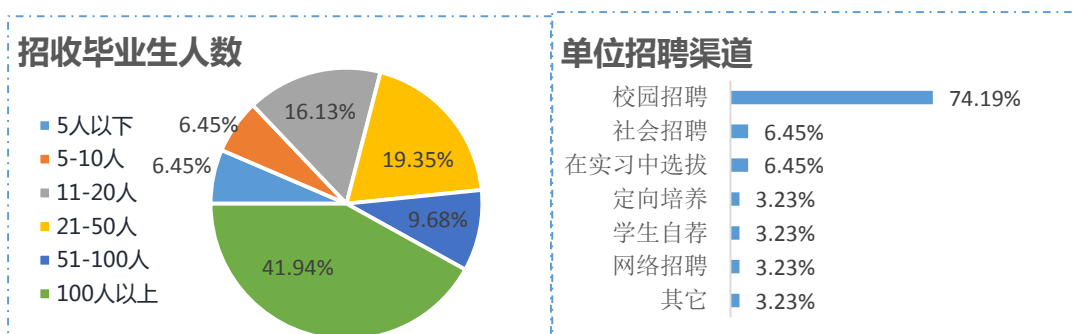


图 6-2 用人单位招聘基本情况分析

（二）近三年薪资涨幅

调查数据显示，超过九成的用人单位近三年新招聘毕业生的薪资均有增长，其中增长幅度主要集中在“11-30%”（45.16%），其次为“1-10%”（41.94%）。详见下图。

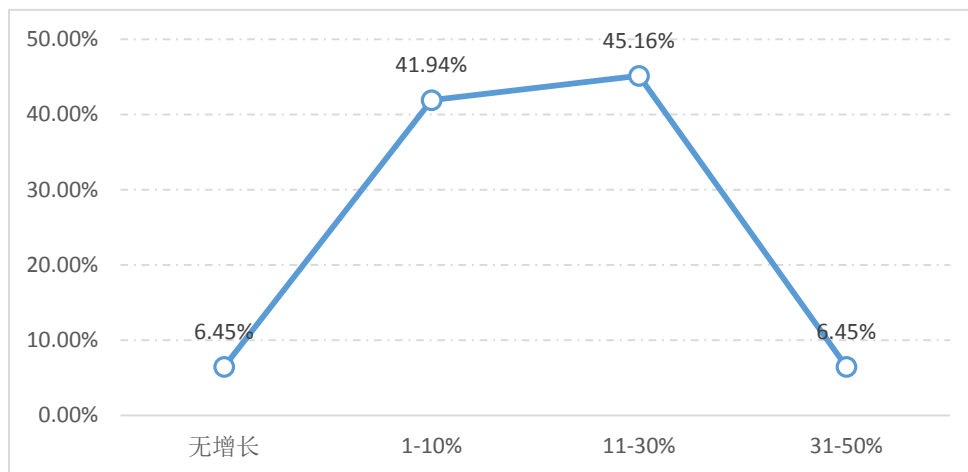


图 6-3 近三年新招聘的毕业生薪资增长幅度

（三）对毕业生提供的保障和服务

调查数据显示，用人单位为毕业生提供最多的保障为“企业培训”（9.51%），其次为“基本养老保险”、“医疗保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“失业保险”、“签订劳动合同”（均为 9.18%）。

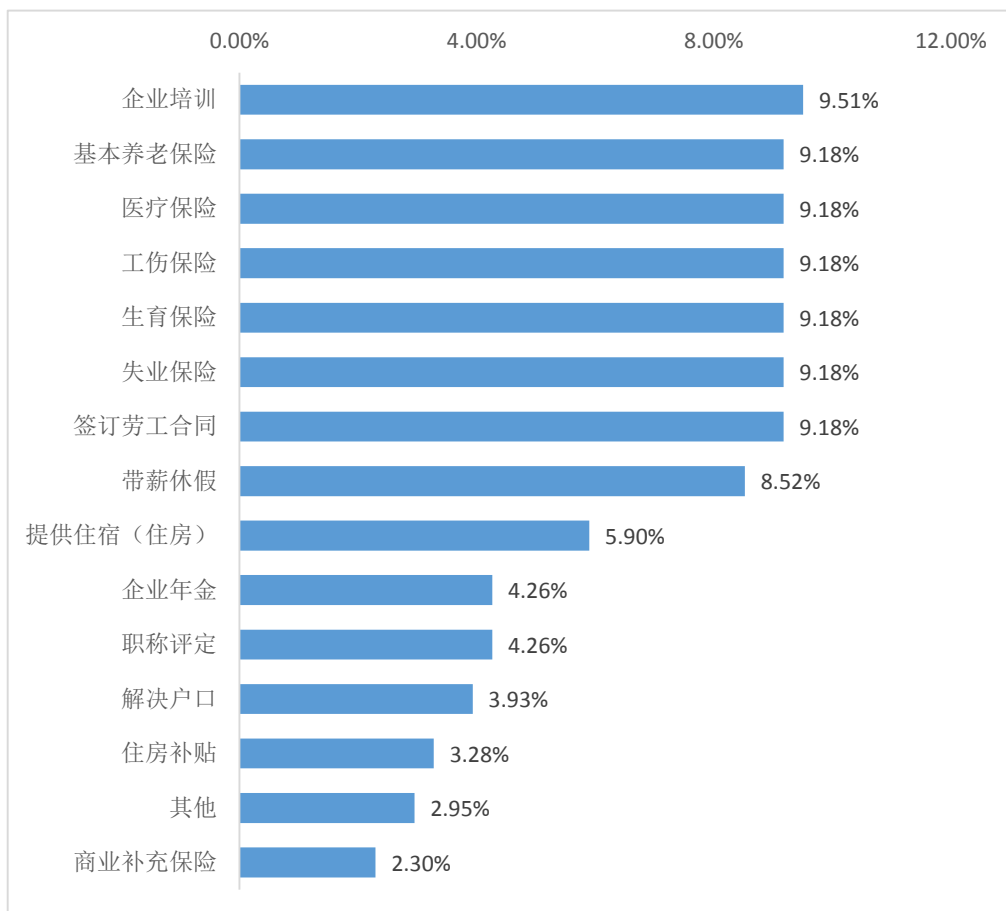


图 6-4 用人单位提供的保障和服务

三、用人单位需求情况分析

(一) 专业对口关注度

调查数据显示,近九成的用人单位在招聘毕业生时表示关注专业对口的问题,其中“非常关注”占比 38.71%，“关注”占比 29.03%，“比较关注”占比 19.35%。详见下图。

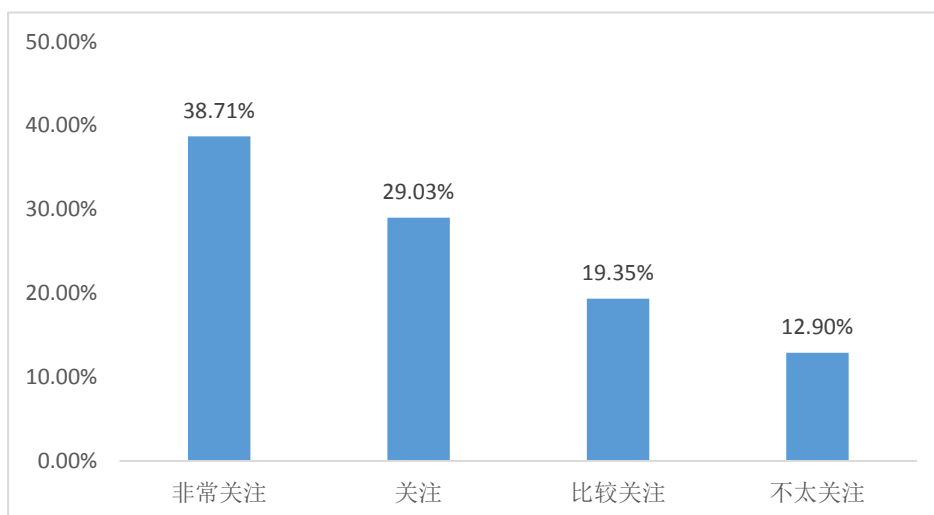


图 6-5 专业对口关注度

（二）校园招聘注重因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（27.59%），其次是“所学专业”（24.14%），第三是“社会适应能力”（19.54%）。详见下图。

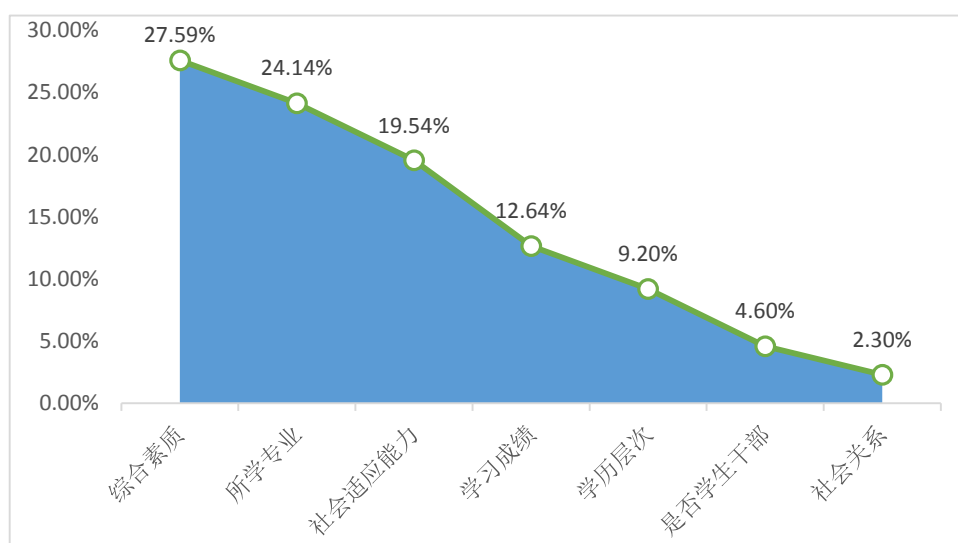


图 6-6 用人单位招聘毕业生时注重因素

四、用人单位对毕业生的评价及反馈

（一）认可度评价

调查数据显示，用人单位对学校培养的毕业生均持认可态度，其中“非常认可”占比 58.06%，“认可”占比 38.71%，“比较认可”占比 3.23%。

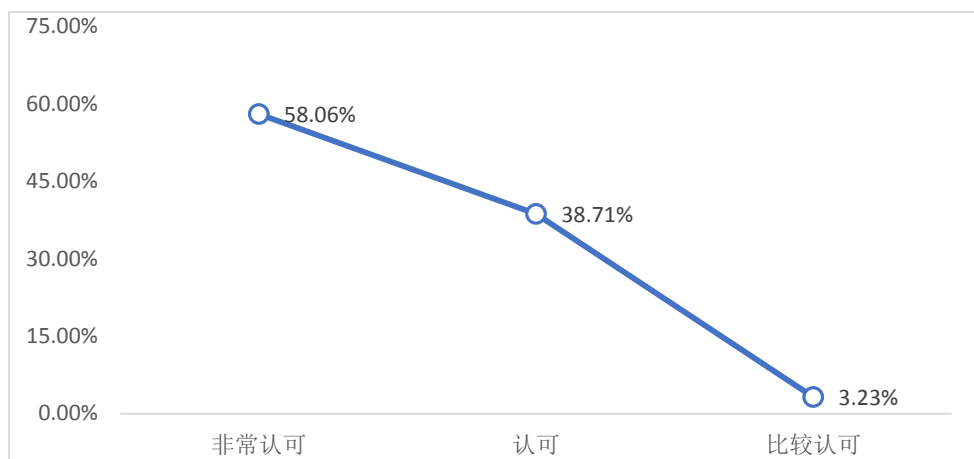


图 6-7 用人单位对学校毕业生综合认可度

（二）各项能力素质评价

调查数据显示，用人单位对毕业生各项能力与素质给出了高度肯定，评价均在 75 分以上，其中得到最高肯定的是“适应能力”（83.87 分），其次是“语言表达能力”和“道德品质”（均为 83.23 分）。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质评价

单位：（分）

指标	得分	指标	得分
适应能力	83.87	灵活应变能力	80.65
语言表达能力	83.23	心理素质	79.35
道德品质	83.23	实践动手能力	79.35
敬业精神与职业道德	81.94	组织协调能力	78.71
专业知识与技能	81.94	社会责任感	78.71
执行力	81.94	奉献精神	78.06
团队合作精神	81.29	责任感	78.06
人际交往能力	81.29	创新能力	76.77
快速学习能力	81.29	吃苦耐劳精神	76.13
诚实守信	81.29	抗压抗挫能力	75.48
自主学习能力	80.65		

注：各项能力得分计算：将用人单位对毕业生的评价进行 5 个等级赋分，非常满意 5 分，满意 4 分，比较满意 3 分，不太满意 2 分，很不满意 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（三）对毕业生求职改进建议

调查数据显示，用人单位认为毕业生在求职当中首先应当加强的是“职业素养”（30.67%），其次是“对应聘单位的了解准备”（22.67%），第三是“临场反应”（20.00%）。详见下图。

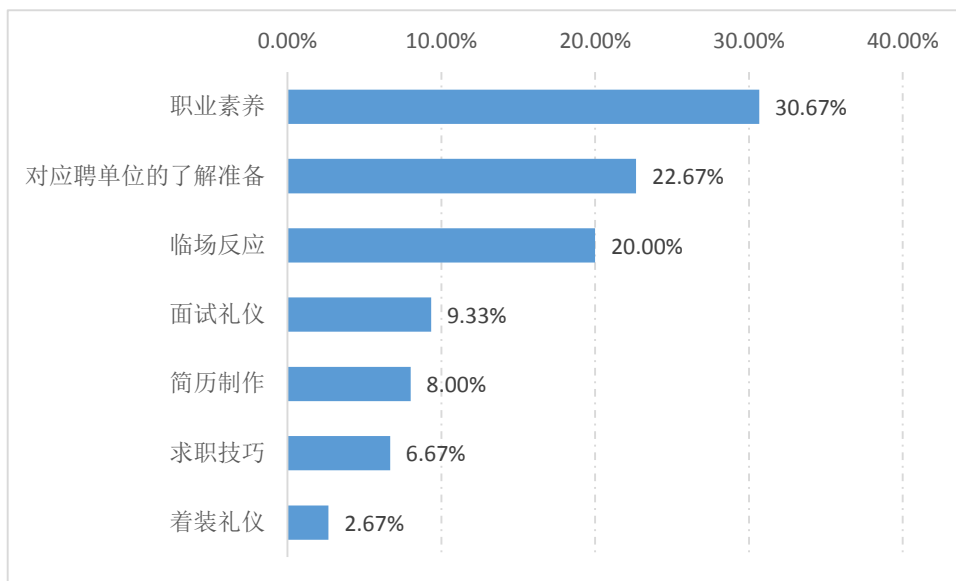


图 6-8 用人单位对毕业生求职方面的建议

五、对学校就业工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业工作的评价

为进一步做好学校就业服务工作，通过用人单位对学校就业工作评价，得出用人单位对学校就业工作的满意度均在 84.00 分以上，其中得到最高肯定的是“招聘场地安排对接”（88.39 分），其次是“个性化服务”（87.74 分）。详见下图。

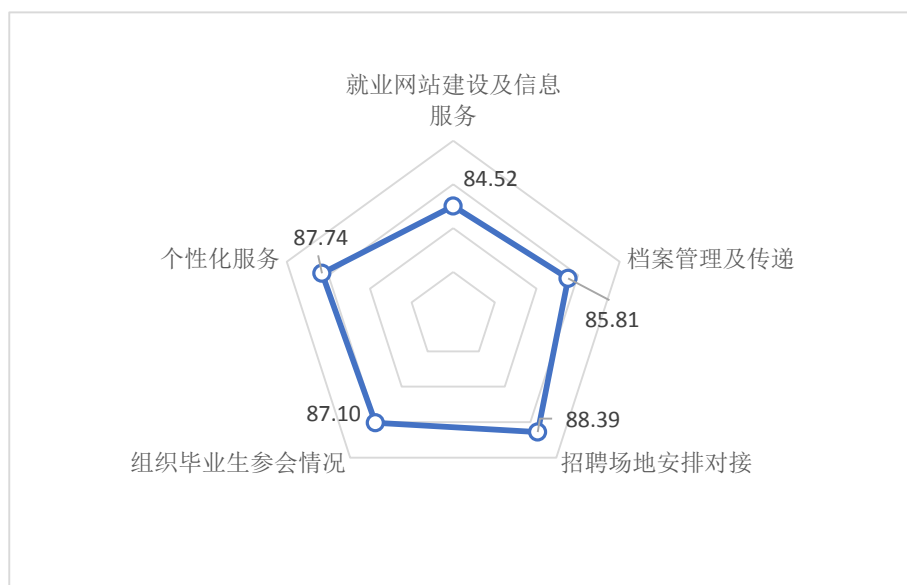


图 6-9 用人单位对学校就业工作的评价

注：用人单位对学校就业工作评价得分计算：将用人单位对学校就业工作的评分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（二）对就业服务的反馈建议

调查数据显示，用人单位认为学校目前就业服务工作中，首先应该“加强应届毕业生就业指导”，其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”，第三是“增加团队协作能力培养”。针对单位提出的宝贵建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断的提升学校的就业服务工作。详见下图。

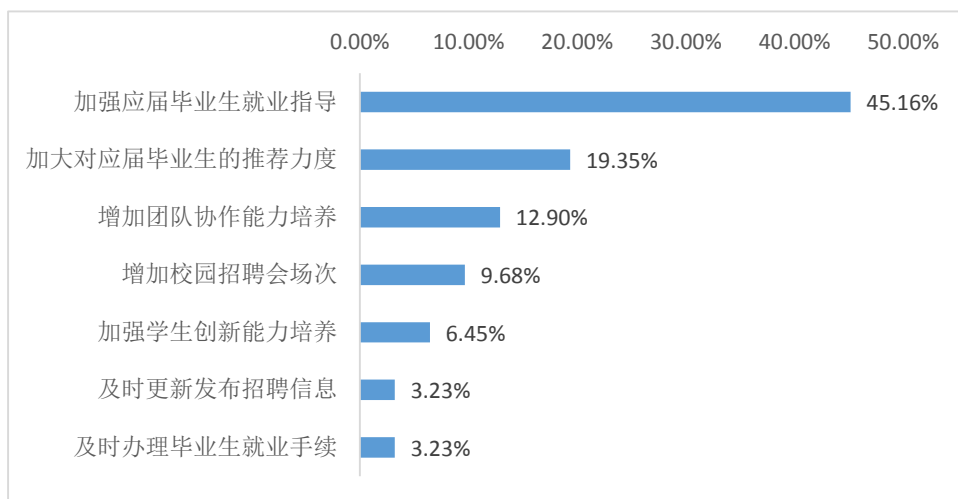


图 6-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）对教育教学方面的建议

调查数据显示，用人单位认为学校的教育教学工作中，首先应该“增强学生的抗压和应变能力”，其次是“提高学生的实践动手能力”，第三是“提高学生社交和口语等能力”。详见下图。

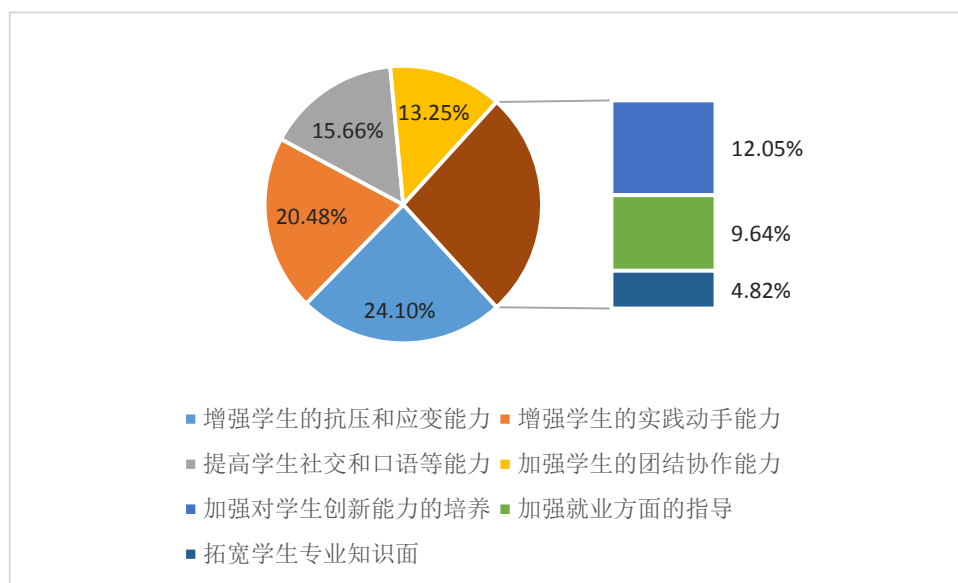


图 6-11 用人单位学校教育教学方面的建议



第七章 总结与反馈

本报告通过调研统计湖南铁道职业技术学院 2017 届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了湖南铁道职业技术学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

近年来，学校始终将就业工作作为关系到学生切身利益的一项战略性工作，高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，坚持把毕业生就业工作贯穿人才培养全过程，大力拓宽就业渠道，通过毕业生和用人单位搭建双向选择平台，多渠道多种方式收集和精准推送就业信息，促进毕业生就业。学校将以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业工作，力争下一届的毕业生就业工作取得更加优异的成绩。

一、总结

学校 2017 届毕业生共 3303 人，其中男性毕业生 2165 人，女性毕业生 1138 人，男女性毕业生人数比例为 1:0.53。截止 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生已就业共 3147 人，就业率为 95.28%。分专业来看，2017 届共有 7 个专业毕业生百分百就业，分别是电气自动化技术（工业控制方向）、房地产经营与估价、焊接技术及自动化、环境艺术设计、计算机信息管理、软件技术、物业管理。按照性别结构来看，男性毕业生就业率为 96.91%，女性毕业生就业率 92.18%，男性毕业生就业率高于女性毕业生。分民族看，汉族毕业生就业率高于少数民族；分困难生类别看，非困难生就业率高高于困难生。2017 届毕业生生源来自全国 26 个省/市/自治区。其中 76.05%的毕业生是湖南省生源，23.95%是湖南省外生源，其中省内生源人数排名前三的地区为株洲市、湘潭市、邵阳市；省外生源排名前三的省份为江西省、山西省、新疆维吾尔自治区。整体来看，2017 届毕业生就业率保持在较高水平，这主要得力于学校近年来对就业指导工作的不断创新和拓展。



从就业类别看，2017 届毕业生就业类别可分为三大类，按照占比从高到低依次是单位就业（3110 人，占比 94.16%）、专项就业（37 人，占比 1.12%）、待就业（156 人，占比 4.72%）。细化来看，单位就业中以签就业协议形式就业的人数最多（2093 人，占比 63.37%）、专项就业中选择升学的人数最多（30 人，占比 0.91%）。从毕业生就业单位性质来看，毕业生就业人数最多的单位性质类型为企业单位，99.90%的毕业生选择到企业单位就业。此外，0.06%的毕业生选择去机关就业，0.03%的毕业生选择去事业单位就业。从就业单位行业分布来看，毕业生就业人数最多的行业是“交通运输、仓储和邮政业”（66.14%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.67%），第三是“制造业”（4.31%）。通过对毕业生就业地域分布的分析，超过五成的毕业生选择在湖南省内就业，这主要和大部分毕业生的生源地分布有关。综上，毕业生就业结构在不断优化，同时毕业生的就业选择也越来越趋于多元化。

调查数据显示，学校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 92.92%。2017 届共 13 个专业毕业生的就业现状满意度高于平均值（92.92%），其中城市轨道交通控制（高铁乘务方向）、电机与电器和物业管理专业毕业生的就业现状满意度为 100%。就毕业生薪资满意度来看，毕业生对自己薪资的满意度为 80.35%，毕业生的工作与专业相关度为 79.95%，毕业生工作与理想一致性为 79.05%。从用人单位所能提供的福利和社会保障来看，超过九成的毕业生所在单位为其提供了不同程度的福利与社会保障，其中 50.28%的单位提供了五险一金，24.86%的单位提供了基本保障，19.76%的单位除提供五险一金外还提供了其他保障和补贴。

通过毕业生对母校的评价与反馈，可知 2017 届毕业生对母校的综合满意度为 93.80%，对母校的推荐度为 89.58%。为反映毕业生对母校教育教学的评价，主要从老师授课、实践教学、课程设置、专业设置四个方面进行评价。其中，毕业生对教师授课的满意度最高（96.87%），其后依次是课程设置（94.43%）、实践教学（94.22%）、专业设置（93.70%）。为了反映毕业生对母校就业指导服务工作的评价，主要从母校就业信息提供与发布、就业/创业指导课、校园招聘活动、职业咨询/辅导、就业困难群体帮扶、就业手续办理六个方面进行评价。调研数据显示，毕业生对母校就业指导服务各项指标的满意度均在 93.00%以上，其中对就业信息提供与发布的满意度最高（97.63%）。



用人单位对毕业生各项能力与素质给出了高度肯定，评价均在 75 分以上，其中得到最高肯定的是“适应能力”（83.87 分），其次是“语言表达能力”和“道德品质”（均为 83.23 分）。为进一步做好学校就业工作，通过用人单位对学校就业工作评价，得出用人单位对学校就业工作满意度均在 84.00 分以上，其中得到最高肯定的是“招聘场地安排对接”（88.39 分），其次是“个性化服务”（87.74 分）。

二、反馈建议

（一）以应用型人才培养为重点，加强教育教学改革，不断开拓就业市场

在新一轮高校转型发展的推动下，湖南铁道职业技术学院要继续认真落实增强高校内在发展的指导思想，以应用型人才培养为重点，加强教育教学改革，围绕用人单位对人才需求的要素不断修订人才培养方案，改进教育教学方法，完善人才培养的环节，培养更多适应现代教育需求的人才。为了提升毕业生的就业质量，学校要增加学生在校期间社会适应能力训练，加强学生的敬业精神和团队协作精神培养；加强信息沟通，让学生了解更多相关学科知识，不断提升自己的综合素质。为了与用人单位接轨，学校要进一步加强市场调研，不断开拓就业市场，建立起招生-培养-就业的联动机制，从学校顶层设计好人才培养。此外，学校要加强就业指导，转变学生就业观念；根据市场对紧缺专业的需求调整招生计划，改善现有学校培养与市场需求之间的矛盾。具体来说，要提升毕业生的就业质量必须动员多方面力量，要以大学生就业为导向，推进教学改革，加强职业生涯规划教育，增加生涯规划专职教师数量，多层面开发用人单位数量和质量，不断提升来校招聘用人单位质量和岗位质量。

（二）加强就业指导，提升毕业生求职择业能力

结合对毕业生的调研，部分学生的薪资满意度不高，工作与理想一致性相对较低，表明毕业生还不能够客观分析职业发展前景，缺乏面对挫折的勇气和信心。针对上述问题，学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标，帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应



的合理就业期望值。此外，学校还应组织举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。

（三）完善创新创业课程体系，加大创业学生帮扶力度

学校应坚持将创新创业教育与本土文化、地方区域经济发展实际需求相结合的原则，进行课程体系的设计，并随地方经济社会对人才的需求变化而适时调整。学校要建立完善的创新创业教育课程体系，加强创业教育师资队伍建设。对于具有创业想法的学生，或者已经开始进行创业实践的学生，学校要加大帮扶力度，可以根据毕业生目前在创业中遇到的困难开设高端的创业类课程，提升他们的创新能力、管理能力和运营能力，并且加强创业实践基地建设，为学生提升创业实践能力提供更好的条件。