



湖南铁道职业技术学院
HUNAN RAILWAY PROFESSIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

电子商务

专业人才培养方案

2026年6月

电子商务 专业人才培养方案

专 业 代 码: 530701

使 用 年 级: 2026 级

专 业 负 责 人: 程 鹏

制 订 时 间: 2026 年 5 月 20 日

二 级 学 院 审 批: 朱宇轩

二级学院审批时间: 2026 年 5 月 27 日

教 务 处 审 批: 吕冬梅

教务处审批时间: 2026 年 6 月 10 日

学 校 审 批: 何杰

学 校 审 批 时 间: 2026 年 6 月 20 日

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等规定，贯彻电子商务专业简介（2025年修订）、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合电子商务行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，面向电子商务行业和芦淞服饰产业、株洲醴陵陶瓷产业、株洲中小企业加工制造产业等，培养高素质技术技能人才，为国家新型工业化战略和湖南省“三高四新”战略定位和使命任务提供人才和智力支撑。

本方案适应于三年全日制高职专业学生，由湖南铁道职业技术学院电子商务专业教学团队与京东集团、杭州赢动、株洲芦淞（服饰）电子商务产业园、醴瓷电商产业园、湖南株洲金山电商产业园等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序制订，在2026级电子商务专业实施。

主要编制人信息表

序号	姓名	单位	职务/类别	职称/资历
1	程鹏	湖南铁道职业技术学院	专业负责人	副教授
2	朱宇轩	湖南铁道职业技术学院	院长	副教授
3	刘浩	湖南铁道职业技术学院	教学副院长	讲师
4	朱兴荣	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	副教授
5	柳玲	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
6	杨立	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
7	王仁千	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	副教授
8	马陈	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	助教
9	高宁	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	助教
10	潘海燕	湖南千金药业股份有限公司	毕业生代表	国家级竞赛银奖获得者
11	徐金鸿	京东集团	企业专家	京东高级经理

序号	姓名	单位	职务/类别	职称/资历
12	樊庆磊	湖南天泽商业集团有限公司	副总	工程师
13	李涪婷	湖南铁道职业技术学院	在校学生代表	省级竞赛一等奖获得者

目 录

一、专业名称及专业代码	1
1. 专业名称	1
2. 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
1. 职业面向	1
2. 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	4
1. 培养目标	4
2. 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
1. 课程体系构建	7
2. 公共基础课程设置及要求	9
3. 专业课程设置及要求	23
3.1 专业基础课程设置及要求	23
3.2 专业核心课程设置及要求	23
3.3 专业拓展课程设置及要求	35
3.4 集中实训课程设置及要求	36
3.5 个性化课程设置及要求	38
3.6 职业技能等级证书及课程置换关系	39
七、教学进程总体安排	39
1. 教学活动周安排	39
2. 教学进程安排表	40
3. 学时与学分分配	46
八、实施保障	46
1. 师资队伍	46
1.1 师资队伍结构	46
1.2 专业带头人	47

1.3 专任教师	47
1.4 兼职教师	47
2. 教学设施	47
2.1 校内实训室基本要求	47
2.2 校外实训基地基本要求	49
2.3 实习基地基本要求	49
2.4 实习管理要求	49
2.5 专业教室基本条件	50
2.6 支持信息化教学方面的基本要求	50
3. 教学资源	50
3.1 教材选用基本要求	50
3.2 图书文献配备基本要求	50
3.3 数字教学资源配置基本要求	50
4. 教学方法	52
4.1 在校学习的教学方法	52
4.2 企业实践的教学方法	52
4.3 线上学习的教学方法	52
4.4 自主学习的教学方法	53
5. 学习评价	53
6. 质量管理	53
九、毕业要求	53
十、附件	54

2026 级 电子商务 专业（专科） 人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称

电子商务

2. 专业代码

530701

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）A	所属专业 类 （代码） B	对应行业 （代码） C	主要职业类别 （代码）D	主要岗位群（或 技术领域）E	职业资格证书和职业 技能等级证书 F
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 业（64） 批发业 （51） 零售业 （52）	销售人员（4- 01-02） 商务咨询服务 人员（4-07- 02） 电子商务师 （4-01-02-02）	营销推广 运营管理 客户服务 视觉设计	1+X 网店运营推广 （中级） 助理电子商务师 电商美工设计师

2. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
目标岗位	电商客服专员 客服类岗位（包括淘宝天猫网店客服、京东网店客服、以及传统企业网络客服等） 网络客服专员→网络客服主管→客户经理	1. 商务模式与流程认知 2. 商品特色提炼 3. 消费心理分析 4. 客户数据画像 5. 商务沟通与引导 6. 客户服务与管理	专业能力： 1. 能分析电商商业模式和基本业务流程； 2. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 3. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 4. 能通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 5. 能对客户进行客户画像分析、价值分析、客户分级管理； 6. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。 社会能力： 1. 具备团队协作能力； 2. 具备高效沟通能力； 3. 具有自律能力以及对客户公众宽容能力。 方法能力： 1. 能进行信息收集和筛选； 2. 具备独立决策和实施能力。	网络客户服务与管理、消费心理与行为分析、电子商务基础及应用
目标岗位	电商视觉设计师 视觉设计类岗位（包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等） 网络信息编辑员→网店美工设计师→电商视觉设计师	1. 商品拍摄与信息采集 2. 商品图片美化 3. 短视频剪辑 4. 商品详情页设计 5. 推广图片设计 6. 网店首页设计 7. 网店首页自定义页设计 8. 网店装修与美化	专业能力： 1. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 2. 能进行商品信息采集； 3. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 4. 能完成商品详情页设计与制作； 5. 能进行各类推广图片设计； 6. 能进行网店首页设计制作； 7. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 8. 能进行店铺的整体装修与美化。 社会能力： 1. 具备团队协作能力； 2. 具备视觉美学审查能力； 3. 具备创新能力。 方法能力： 1. 能进行图片和文案信息收集和筛选； 2. 具备独立决策和实施能力。	电商视觉设计、网店美工实训、商务文案策划与写作

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
目标岗位	电商全渠道推广专员 营销推广类岗位（包括文案策划、市场营销员、网络推广员、新媒体营销等） 网络推广专员→文案策划员→营销策划主管→网络营销师	1. 市场调查与分析 2. 营销推广方案策划制定 3. 推广文案策划与写作 4. 营销推广方案执行 5. 推广效果反馈与优化	专业能力： 1. 能为企业推广目标进行市场调查与分析； 2. 能进行营销推广策划、方案制定； 3. 能进行推广文案的撰写； 4. 利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广、直播平台，短视频平台）进行推广活动实施； 5. 能针对推广效果进行评估与优化。 社会能力： 1. 具备人际交往与善于沟通能力； 2. 具备持续学习能力； 3. 具备准确裁定事务的判断力。 方法能力： 1. 具备互联网信息搜集、整理和应用的能力； 2. 具备敏锐互联网思维能力； 3. 具备制定工作计划，独立决策和实施能力。	新媒体运营技术、商务网页设计与制作、电商直播策划与运营、短视频策划与制作、
目标岗位	电商运营专员 运营类岗位（包括淘宝天猫运营、京东运营、B2B 运营、微店运营、跨境平台运营、新媒体运营等） 网店运营助理→电商运营经理→项目运营总监	1. 市场分析 2. 企业资源计划制定 3. 网店运营与管理 4. 电子商务大数据分析 5. 电子商务项目的策划与管理	专业能力： 1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 能根据企业资源，制定相关内容，能进行营销规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据监测分析并能将数据分析结果可视化并加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。 社会能力： 1. 具备团队协作能力； 2. 具备准确裁定事务的判断力与自律能力； 3. 具备发现问题和解决问题能力。 方法能力： 1. 具备数字化思维，开展数据分析的能力； 2. 具备准确自我评价能力和接受他人评价的承受力。	互联网产品开发、网店运营推广、ITMC 电商综合实训

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
发展岗位	电商全渠道推广经理 营销推广类岗位（包括文案策划、市场营销员、网络推广经理、新媒体营销等） 网络推广经理→文案策划经理→营销策划主管→网络营销师	1. 营销推广方案策划制定 2. 营销推广方案执行 3. 推广效果优化	专业能力： 1. 能进行营销推广策划、方案制定； 2. 能利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广、直播平台，短视频平台）进行推广活动实施； 3. 能针对推广效果进行评估与优化。 社会能力： 1. 具备人际交往与善于沟通能力； 2. 具备持续学习能力； 3. 具备准确裁定事务的判断力。 方法能力： 1. 具备互联网信息搜集、整理和应用的能力； 2. 具备敏锐互联网思维能力； 3. 具备制定工作计划，独立决策和实施能力。	新媒体运营技术、商务网页设计与制作、电商直播策划与运营、短视频策划与制作、网店运营推广、ITMC 电商综合实训
迁移岗位	电商运营经理、数据分析专员 运营类岗位（包括淘宝天猫运营、京东运营、B2B 运营、微店运营、跨境平台运营、新媒体运营等） 网店运营助理→电商运营经理→项目运营总监	1. 市场分析 2. 企业资源计划制定 3. 网店运营与全渠道推广管理 4. 电子商务大数据分析 5. 电子商务项目的策划与管理	专业能力： 1. 能根据企业资源，制定运营和营销规划； 2. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 3. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 4. 能对店铺运营情况进行相关数据监测分析并能将数据分析结果可视化并加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 5. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。 社会能力： 1. 具备团队协作能力； 2. 具备准确裁定事务的判断力与自律能力； 3. 具备发现问题和解决问题能力。 方法能力： 1. 具备数字化思维，开展数据分析的能力； 2. 具备准确自我评价能力和接受他人评价的承受力。	办公软件高级操作实训、数据化运营、零售门店 O2O 运营、财税基础、专业综合实训

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

专业坚持“厚基础、重复合、强素养”人才培养目标导向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向电子商务、互联网零售、互联网批发、互联网服务、连锁经营等行业的网络客服、网络营销推广、美工设计、文案设计、电商运营职业群（或技术技能领域），能够从事企业电子商务活动的策划、市场开拓推

广、网络文案撰写、网络美工设计、客户关系管理、商务（平台）运营管理、电商直播、电商短视频策划与处理、商务大数据分析等工作的高技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质，掌握并实际运用岗位群需要的专业知识和技能，总体上须达到以下要求：

（1）素质

Q1：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

Q2：崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范；

Q3：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q4：具有乐观向上、奋勇争先的火车头精神；

Q5：具有宽广视野，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

Q6：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q7：具有良好的电子商务行业的职业道德、职业素养、法律意识；

Q8：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

Q9：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；

Q10：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q11：具有电子商务行业的从业自豪感，热爱职业，热爱工作岗位，钻研业务和终生学习能力；

Q12：具有职业生涯规划的意识，以及较强的集体意识和团队合作精神；

Q13：具有科学、严谨的思维方式；

Q14：具有正确的世界观、人生观、价值观；

Q15：坚持电子商务行业的基本从业原则，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）知识

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

K3：掌握英语 A 级应用的基本知识和专业英语的常用词汇和语句；

K4：了解“互联网+”的发展趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

- K5: 掌握电子商务的基本理论、主要商业模式、以及基本业务流程;
- K6: 掌握经济学基本原理与应用;
- K7: 掌握商品信息采集、商品拍摄、图片处理、视频剪辑的基本知识;
- K8: 掌握商务网页设计与制作的知识要点;
- K9: 掌握市场调查分析、营销策划的相关知识和基本方法;
- K10: 掌握企业资源管理、供应链管理等相关知识;
- K11: 掌握消费者心理与行为分析的相关知识和基本方法;
- K12: 掌握商务谈判、沟通引导等相关技巧和礼仪知识;
- K13: 熟悉 Excel 等常用数据分析工具的使用;
- K14: 掌握电商直播运营相关知识;
- K15: 掌握电子商务视觉设计、视觉营销知识要点;
- K16: 掌握主流电子商务平台的运营规则、流程以及运营方法;
- K17: 掌握数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化、数据报告撰写等相关知识;
- K18: 掌握网络客户服务与管理的相关知识;
- K19: 掌握企业网络推广、新媒体营销的方法;
- K20: 掌握网络文案策划与写作的基本流程和方法;
- K21: 掌握电商项目策划与实施的流程等基本知识
- K22: 熟悉外贸业务和跨境电商的基本业务流程;
- K23: 熟悉现代企业管理的相关知识;
- K24: 掌握基本的财税知识。

(3) 能力

- A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- A3: 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
- A4: 具有较强的商务英语应用能力和简单口头交流能力;
- A5: 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力;
- A6: 具有信息检索、信息处理及网络应用能力;
- A7: 能够根据摄影色彩、构图策略,进行信息采集、创意拍摄;
- A8: 能够运用相关软件对图片进行处理,制作突出商品卖点的商品照片,提高用户关注度;
- A9: 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、

网站页面策划与制作；

A10：具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

A11：能针对客户进行消费心理和消费行为分析，并对客户进行画像；

A12：具备线上和线下的商务谈判能力；

A13：能够根据推广目标，选择合理推广方式，进行策划、实施和效果评估优化；

A14：能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

A15：能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

A16：能够运用移动新媒体平台进行活动策划、营销推广、移动店铺运营与管理；

A17：能根据推广目标，策划和写作推广文案；

A18：能进行商务大数据的采集、数据处理、数据分析、数据可视化、数据监测和数据分析报告撰写；

A19：具有一定财务处理和决策分析能力；

A20：具有一定现代企业经营管理能力。

A21：能实时跟踪电子商务的发展，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力。

A22：具有依据绿色低碳、安全防护、环境保护等相关政策要求从事职业活动的的能力。

六、课程设置及要求

1. 课程体系构建

根据电子商务专业人才培养与需求调研报告，组织企业专家、专业教师、毕业生共同研讨与分析，确定本专业的课程体系。本专业由公共基础课程、专业课程组成，其中：公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实训课程。

本专业建立了“一线贯穿、两境相融、三层能力提升”的人才培养模式。专业以学生职业能力培养为主线，融合校内外实习实训基地两个培养环境，逐步提升职业岗位基础能力、岗位核心能力、岗位综合能力。第一学期，主要培养学生岗位基础能力，使学生熟悉岗位工作过程，体验企业文化，融入平台课程，促进学生知识、能力、素质、个性的全面发展。第二学年，主要培养学生的岗位核心能力，依托校内外实训基地，培养学生岗位核心能力，通过生产性实训让学生参与生产过程和生产组织管理，进行岗位实战，强化岗位核心能力的培养，学生通过职业资格考试的获得，融入人文精

神、诚信教育、安全教育、团队协作精神教育，提高学生职业素养和职业道德。第三学年，主要培养学生的岗位综合能力，在校内实训基地开展综合实训项目训练，安排学生到校外相关企业进行岗位实习，学生形成综合岗位能力。

基于岗位、竞赛和证书，构建了“专业基础课程+专业核心技能课程+专业拓展课程+集中实训课程”专业课程体系。专业岗位群包括：客服类岗位群，设计类岗位群，推广类岗位群，运营类岗位群，通过调研，提炼了相应岗位群对应的职业能力和要求，联合行业、企业专家，教育专家，同行专家，毕业学生和在校学生，共同制定相关模块化课程体系，课程内容融入考证和比赛的相关内容，按照职业发展规律，助力学生从在校生到职场新人的逐步蜕变。

根据专业必须具备的相关能力要求，开设了管理学基础、市场营销与实务等相关理论基础课程，这些课程为学生后续只能能力的形成打下了一定的理论基础；依据专业面向的核心就业岗位群，开设了电商视觉设计、网店运营推广、电商直播、短视频策划与制作、商务数据分析等专业核心技能课程，通过模块化的教学、课程集中实训，锻炼了学生的专业技能，通过校外相关项目实践，提升了学生的专业能力；依据专业拓展方向开设了财务报表解读与分析、经济法等相关专业拓展课程，拓展了学生的专业技能和职业能力，为学生职业向纵深发展提供了有力的支撑。具体内容如下图 1 所示。

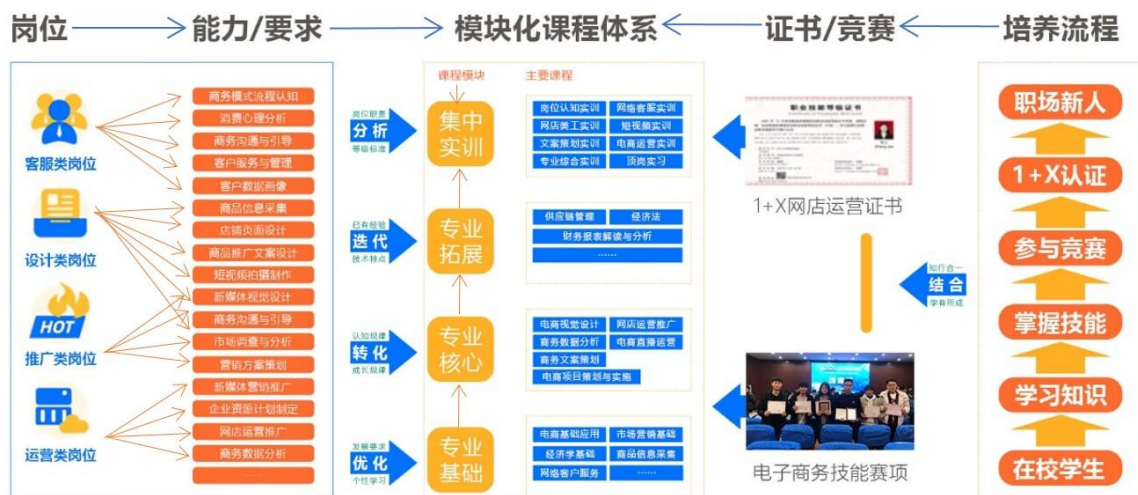


图 1 电子商务专业课程体系图

本专业相关的竞赛和职业技能等级证书与课程融通情况如表 3 所示。

表 3 专业岗课赛证融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程
---------	---------	------	------

通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文
职业技能等级证书	1+X 网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营推广 电商直播策划与运营 大数据基础 商务数据分析与应用
	助理电子商务师（中级）	国家人力资源和社会保障部	商品拍摄与后期处理 电商视觉设计 商务文案策划与写作
	电商美工设计师	湖南铁道职业技术学院	网店运营推广 短视频策划与制作 商务网页设计与制作 商品拍摄与后期处理 电商视觉设计 电商直播策划与运营
职业技能大赛	全国/湖南省职业院校技能大赛电子商务赛项	教育部 湖南省教育厅	网店运营推广 短视频策划与制作 互联网产品设计与开发 商品拍摄与后期处理 电商视觉设计
	全国/湖南省职业院校技能大赛电商直播赛项	教育部 湖南省教育厅	电商视觉设计 数据化运营 电商直播策划与运营
	全国/湖南省职业院校技能大赛短视频策划赛项	教育部 湖南省教育厅	商品拍摄与后期处理 电商视觉设计 短视频策划与运营 数据化运营
创新设计大赛	全国/湖南省职业院校创新创业技能赛项	教育部 湖南省教育厅	创业基础 市场营销 电商视觉设计 短视频策划与运营 数据化运营

2. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	思想道德	素质目标： 1. 养成讲道德、守规范、遵	专题一：担当复兴大任，成就时代新人；	师资要求： 1. 教学能力要求：教	48	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	与法治	法律、敢创新的良好习惯。 2. 具有家国情怀和社会责任感，深刻理解个人成长与国家发展、民族复兴的紧密联系，主动将个人理想融入时代需求。 3. 坚定马克思主义信仰与中国特色社会主义共同理想，养成良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标： 1. 把握中国发展的新方位，明确中国特色社会主义进入新时代的深刻内涵、实践价值和重大意义； 2. 掌握正确的世界观、人生观、价值观的深刻内涵，懂得坚定理想信念、弘扬中国精神的科学路径，学会培育和践行社会主义核心价值观，加强道德修养； 3. 掌握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，维护宪法权威，培养法治思维，依法行使法律权利与履行义务，提升法治素养。 能力目标： 1. 具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论解决成长成才过程中遇到的实际问题的能力； 2. 具备道德判断与选择能力，学会在复杂社会情境中明辨是非善恶，主动弘扬社会正能量； 3. 具备良好的法治思维能力，能够运用法律逻辑分析现实问题。	专题二：领悟人生真谛，把握人生方向； 人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。 专题三：追求远大理想，坚定崇高信念； 理想信念的内涵及重要性；坚定信仰信念信心；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 专题四：继承优良传统，弘扬中国精神； 中国精神是兴国强国之魂；做新时代的忠诚爱国者；让改革创新成为青春远航的动力。 专题五：明确价值要求，践行价值准则； 全体人民共同的价值追求；社会主义核心价值观的显著特征；积极践行社会主义核心价值观。 专题六：遵守道德规范，锤炼道德品格； 社会主义道德的核心与原则；吸收借鉴优秀道德成果；投身崇德向善的道德实践。 专题七：学习法治思想，提升法治素养。 社会主义法律的特征和运行；坚持全面依法治国；维护宪法权威；自觉尊法学法守法用法。	学思路清晰；具有较强的语言表达能力、组织协调能力。 2. 专业水平要求：具有思想政治教育相关学历背景；青年教师、新聘教师具有硕士研究生以上学历。 3. 素质要求：热爱教育事业，贯彻国家教育方针，坚持正确的政治方向，热爱思想政治理论课教学工作，具有良好的职业道德和敬业精神，做到“六个要”：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 教学方法： 采用讲授教学法、案例分析法、问题导向法、小组讨论法、自主探究法、分组辩论法、任务驱动法等多样化教学方法。 教学条件： 为保证学生顺利实施与完成项目任务，本课程对学习场地的要求主要是：多媒体教室。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式： 坚持过程性考核和终结性考核相结合的原则。	32	Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 养成自力更生、艰苦奋斗、实事求是的精神品质； 2. 树立正确的历史观，具备唯物主义思维； 3. 坚定听党话、跟党走，具有深厚的爱党爱国情感。 知识目标： 1. 准确理解毛泽东思想的主要内容和活的灵魂； 2. 深刻把握中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位； 3. 深刻领会马克思主义中国化时代化的理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系。	专题一：马克思主义中国化时代化的历程与理论成果； 专题二：毛泽东思想及其历史地位； 专题三：新民主主义革命理论； 专题四：社会主义改造理论； 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展； 专题七：邓小平理	师资要求： 具有深厚的马克思主义理论和历史学相关专业学科背景；具备基于问题导向开展思政课教学的能力；具有良好的职业道德和敬业精神，为人师表，教书育人。 教学方法： 采用理论讲授法、问题驱动法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法、自主探究法等多样化教学方法。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		能力目标: 1. 能够运用马克思主义中国化时代化的理论成果分析现实问题; 2. 能够结合中国革命、建设、改革的历史,提高运用历史眼光看待问题的能力; 3. 能够用辩证唯物主义和历史唯物主义坚决反对历史虚无主义。	论; 专题八:“三个代表”重要思想; 专题九:科学发展观。	教学条件: 多媒体教室、黑板、多媒体设备、在线课程。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式: 坚持过程性考核和终结性考核相结合的原则。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 树立正确的政治立场和价值取向,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”; 2. 关注国情民情,将习近平新时代中国特色社会主义思想的相关理论与国家发展、社会需求相结合,增强解决现实问题的本领; 3. 具备开放包容的全球视野,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想为解决世界问题贡献的中国智慧和方案。 知识目标: 1. 准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求; 2. 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义; 3. 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 能力目标: 1. 能深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学回答的三个重大时代课题; 2. 能准确把握在习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场观点和方法; 3. 具备辩证思维,能掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论来分析实际问题。	专题一:马克思主义中国化时代化新的飞跃; 专题二:新时代坚持和发展中国特色社会主义; 专题三:以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 专题四:坚持党的全面领导; 专题五:坚持以人民为中心; 专题六:全面深化改革、扩大开放; 专题七:推动高质量发展; 专题八:社会主义现代化的教育科技人才战略; 专题九:发展全过程人民民主; 专题十:全面依法治国; 专题十一:建设社会主义文化强国; 专题十二:以保障和改善民生为重点加强社会建设; 专题十三:建设社会主义生态文明; 专题十四:维护和塑造国家安全; 专题十五:建设巩固国防和强大人民军队; 专题十六:坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 专题十七:中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 专题十八:全面从严治党。	师资要求: 1. 政治素养要求:坚决拥护中国共产党的领导,关注党的最新理论创新成果,及时学习习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署; 2. 专业能力要求:具有深厚的马克思主义理论功底,能系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、发展脉络和实践意义。 3. 师德师风要求:具有良好的职业道德和敬业精神,热爱本课程教学工作,为人师表,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 教学方法: 采用专题式教学,以讲授教学法、案例分析法、任务驱动法等方式组织教学,并使用线上教学手段和资源辅助教学。 教学条件: 多媒体教室、黑板、多媒体设备、在线课程。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合的形式进行考核。	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2
4	形势与政策	素质目标: 1. 具备良好政治素质,坚定	专题一 党的建设形势与政策	师资要求: 具有马克思主义理	40	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	策	拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”； 2. 具备家国情怀，具备服务社会、奉献国家的使命感； 3. 具备坚定维护国家主权和领土完整的政治立场； 4. 具备客观认识全球发展趋势的国际视野。 知识目标： 1. 掌握党的理论创新最新成果、党和国家重大方针政策； 2. 掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 3. 掌握坚持“一国两制”和推进祖国统一的新进展； 4. 掌握中国特色大国外交的理念与实践。 能力目标： 1. 能够正确认识和思考当前社会时事热点； 2. 能够自觉运用党的创新理论成果分析和解决当前形势与政策问题； 3. 能够将当前的形势与政策与个人学习工作有机结合起来，更好地推动个人融入国家和民族发展大局之中。	1. 全国两会的重点内容 2. 全过程人民民主 3. 全面从严治党 专题二 我国经济社会发展形势与政策 1. 我国经济形势发展 2. 大学生就业形势 3. 当前我国社会思潮新趋势及影响 4. 新一轮科技革命的趋势及影响 5. 加快建设教育强国 专题三 港澳台工作形势与政策 1. “一国两制” 2. 台湾问题与两岸关系 专题四 国际形势与政策 1. 中美关系新动向与中国特色大国外交 2. 全球治理体系变革（备注：每年的具体教学内容根据当年时政热点调整确定）	论、思想政治教育相关专业学科背景；具备较好的教育教学能力；具有良好的职业道德和敬业精神，为人师表，教书育人。 教学方法： 采用专题式教学，以讲授教学法、案例分析法、任务驱动法等方式组织教学，并使用信息化教学手段和资源辅助教学。 教学条件： 教学场地应具备多媒体教学设备，AI教学资源以及相应的实践教学开展条件。 考核方式： 课程考核采取过程考核和终结性考核相结合的方式进行。		Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2
5	体育	素质目标： 1. 树立正确的体育价值观，培养吃苦耐劳、顽强拼搏的体育精神。 2. 提高对健康重要性的认知，养成科学锻炼、规律作息、合理饮食的生活方式。 3. 培养爱国情怀，增强团结协作、公平竞争意识，具备精益求精的工匠精神。 4. 具有积极乐观的心态，提升沟通协调能力，增强抗压能力和情绪调节能力，遵守规则意识，增强社会责任感。 知识目标： 1. 了解体育运动的基本知识、运动特点、锻炼价值，熟悉体育运动与健康的关系，树立科学的健身观。 2. 了解常见运动项目的竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。 3. 理解运动技术、战术；实际运用的方法；发展身体素质的手段。 4. 了解与运动损伤发生的原	一、普修课： 模块一 理论知识 1. 高校体育的目的、任务、特点和要求 2. 体育卫生与健康 模块二 传统武术类 1. 学习少年拳第二套 2. 学习八段锦 模块三 基本技术 1. 学习田径基本技术 2. 学习体操基本技术 3. 学习篮球基本技术 4. 学习排球基本技术 模块四 体适能 1. 肌力练习 2. 核心力量 3. 柔韧拉伸 4. 心肺耐力 5. 拓展训练 6. 反应能力 7. 肌肉耐力 模块五：知识拓展 1. 阅读弘扬体育精神奏响时代强音 2. 阅读传承体育文化共筑时代梦想 3、4. 阅读汲取榜样	师资要求： 1. 教师要具有扎实的体育领域相关理论知识和实践操作能力，教学思路清晰，有条理；具有较强的语言表达；具有良好的组织和协调能力；具有丰富的信息化教学能力，能够开展相关课程教育教学改革研究。 2. 爱岗敬业，认真负责，热爱学生，为人师表，严于律己，严谨治学。 教学方法： 本课程主要采用教师讲解示范、多媒体教学法、情境教学法、游戏教学法、合作学习教学法、案例教学法等教学方法。采取集体学习、分组练习、区别对待、现场模仿、互相纠错	128	Q7 Q8 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		因及保健知识。 能力目标: 1. 熟练掌握 1~2 项基本运动技能, 能在运动实践中运用, 并形成自主锻炼的习惯与能力。 2. 具备科学、有效、安全体育锻炼和日常健康监测的能力。 3. 具有自觉维护身心健康的意识及相应的行为。	力量勇担时代重任 二、专项课（篮球、气排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、匹克球、散打、太极拳、跆拳道、长短兵、飞盘、健身、啦啦操、健美操等项目）	等教学组织形式。 教学条件: 师资队伍: 课程教学团队共 40 人, 副教授 10 人, 讲师 30 人, 均为“双师型”教师, 学位为硕士及以上。 教学场地: 教学场地包含标准田径场 2 片、室外篮球场 30 片、足球场 2 片、室内篮球场 2 片、乒乓球 3 片、羽毛球场 24 片等相关场馆。 考核方式: 1. 阳光跑 30%。 2. 专项技能评价占 40%。 3. 体适能评价占 10%。 4. 过程评价占 20%		
6	心理健康教育	素质目标 1. 培养学生坚韧不拔的意志品质和艰苦奋斗的精神; 2. 建立积极自我认知, 减少自卑、焦虑等负面情绪。 3. 增强抗挫折能力, 形成乐观向上的生活态度。 4. 促进班级凝聚力, 营造互助友爱的集体氛围。 知识目标 1. 了解正确认识自我的意义, 掌握正确认识自我和积极悦纳自我的方法; 2. 了解自己的个性特点, 掌握培养良好个性的途径; 3. 了解影响人际交往的因素, 掌握处理人际交往中问题的方法; 4. 了解学习的普遍规律, 掌握科学、有效学习的方法; 5. 了解爱情相关的科学知识, 掌握处理恋爱心理问题的方法; 6. 了解性心理发展规律, 掌握性心理问题的调适方法; 7. 了解情绪与心理健康的关系, 掌握情绪管理的方法; 8. 了解自己的压力, 了解压力与心理健康的关系, 掌握积极应对压力的方法; 9. 了解挫折相关的科学知识, 掌握积极应对挫折的途径;	理论教学: 1. 拥抱健康——大学生心理健康概述; (2 课时) 2. 探寻自我——大学生自我意识完善; (2 课时) 3. 解读面具——大学生健康人格的塑造; (2 课时) 4. 学会学习——大学生学习心理调适; (2 课时) 5. 解析情绪——大学生情绪管理; (2 课时) 7. hold 住压力——大学生压力调适; (2 课时) 8. 感恩挫折——大学生挫折应对; (2 课时) 9. 用心沟通——大学生人际交往; (2 课时) 10. 经营爱情——大学生恋爱心理调适; (2 课时) 11. 揭开面纱——大学生性心理调适; (2 课时) 12. 珍爱生命——大学生生命教育; (2	师资要求: 1 具备教育学、心理学相关专业背景或心理咨询师资质 2 各院心理专干。 教学方法: 1 理论教学: 用生活化语言替代专业术语 (如用“心理能量电池”比喻情绪资源)。融入短视频、表情包、互动小程序 (如“心理状态自测 H5”)。 2 团体辅导: 每节课 60%时间为活动实践, 40%为分享总结。使用道具增强体验感 (如情绪卡片、沙盘模型等)。 教学条件: 1 场地: 教室和团体辅导场地 2 教具包: 情绪卡片、手工材料、沙盘模型。 3 数字资源: 数字教材、心理健康动画库、互动测评工具、职业院校学生案例库。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		10. 了解心理危机，掌握处理心理危机的方法。 能力目标 1. 培养学生自主学习和自我发展能力； 2. 培养学生勤于思考的良好作风； 3. 培养学生的创造力； 4. 培养学生协调人际关系的能力； 5. 培养学生适应社会生活的能力； 6. 培养学生承受和应对挫折的能力； 7. 培养学生身心调适的能力； 8. 培养学生自我管理的能力； 9. 培养学生团队合作精神。	课时) 13. 走出误区——大学生心理危机干预和心理咨询。（2课时） 团体辅导： 1. 破冰与团队建设（2课时） 2. 情绪管理与自我觉察（2课时） 3. 职业适应与未来展望（2课时）	考核方式： 1 课堂参与度 30%（活动积分+互动记录） 2 实践成果 40%（作品+行为改变记录） 3 期末测评 30%（情景模拟+自我反思报告）		
7	军事理论	素质目标： 1. 树立强烈的国防观念和国家安全意识； 2. 树立报国强国的责任和担当； 3. 树立打赢现代战争的坚定信心； 知识目标： 1. 了解我国的国防历史，掌握现代化国防建设； 2. 了解我国周边安全环境，掌握总体国家安全观； 3. 了解军事思想的形成和发展过程、中国古代和外国军事思想，掌握习近平强军思想； 4. 了解战争内涵、特点，了解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争； 5. 了解信息化装备概述，掌握主要的信息化作战平台、信息化杀伤性武器。 能力目标： 1. 具备正确的国防观念，科学认识国防； 2. 具备科学的战争观和方法论； 3. 具备正确分析地缘政治格局以及信息化战争的能力。	专题一 中国国防 1. 国防概述 2. 国防法规 3. 国防建设 4. 武装力量 5. 国防动员 专题二 国家安全 1. 国家安全概述 2. 国家安全形势 3. 国际战略形势 专题三 军事思想 1. 军事思想概述 2. 外国军事思想 3. 中国古代军事思想 4. 当代中国军事思想 专题四 现代战争 1. 战争概述 2. 新军事革命 3. 机械化战争 4. 信息化战争 专题五 信息化装备 1. 信息化装备概述 2. 信息化作战平台 3. 综合电子信息系统 4. 信息化杀伤性武器	师资要求： 1. 教学能力要求 教学过程思路清晰，有条理；有较强的语言表达能力；课堂设计具有创新性，有一定教研教改能力。 2. 专业水平要求 具有履行军事理论课教师岗位职责需要的理论水平、专业知识和教学研究能力。 3. 素质要求 具有科学的世界观和积极的人生观，热爱国防教育事业；爱岗敬业，认真负责；热爱学生，热爱集体，为人师表，严谨治学。 教学方法： 案例法、讨论法、情境启发法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 教学条件： 教学场地应具备多媒体教学设备。 考核方式： 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1 A2
8	大学语文	素质目标： 1. 养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格； 2. 继承和弘扬中华优秀传统文化	1. 书中华汉字； 2. 赏古典文学； 3. 写公务文书； 4. 练口语表达。	师资要求： 具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识；具	44	Q1 Q2 Q3 K1 K2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		文化，具备高尚的道德情操。 知识目标： 1. 掌握汉字“六书”造字方式及汉字的字义、构形蕴含的文化内涵； 2. 了解各时期文学作品的特点及代表作家的写作风格，了解各公文文种的格式，掌握基本的语言交际方法。 能力目标： 1. 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品语言文字的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力； 2. 能拟写常见的公文，具有公众口语表达的基本能力。 3. 具备一定的语言表达能力。		有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法： 1. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法； 2. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。 教学条件： 教室配备多媒体设备、无线网络等。 考核方式： 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。		K3 A1 A2
9	应用数学	素质目标： Q1：具有严谨的科学态度和发愤图强、坚持不懈、迎难而上、精益求精的科学精神； Q2：具有逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力； Q3：具有善于思考、敢于探索、协同创新的品格； 知识目标： K1：掌握函数极限与连续的概念、运算法则和计算方法等知识。 K2：掌握函数的导数与微分的概念、运算法则和计算方法等知识。 K3：掌握不定积分的概念、性质和计算方法等知识。 K4：掌握定积分的概念、性质和计算方法等知识。 能力目标： A1：具有求解函数导数和微分并用导数判断函数的单调性、求极值、判别函数的凹凸性、解决优化问题等能力。 A2：具有用积分性质和积分方法计算函数不定积分和定积分的能力。 A3：具有用“微元法”解决几何图形面积、几何体体积、变力做功、液体处于静	1. 函数极限计算与应用； 2. 函数导数计算与应用； 3. 函数微分计算与应用； 4. 不定积分的计算与应用； 5. 定积分的计算与应用； 6. 微分方程的计算与应用。	师资要求： 具备系统的数学教育专业知识和一定的教育心理学知识；具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法： 1. 实施线上和线下相结合的教学模式。采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学； 2. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，以任务驱动，实际案例教学，有效提升课程教学质量。 教学条件： 教室配备白板（或黑板）、多媒体设备、无线网络等。 考核方式： 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合	48	Q1 Q2 Q3 K2 K3 K4 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		止状态压力等问题的能力。				
10	大学英语	素质目标: 培养跨文化交际意识与职业素养, 增强国际视野、学习自信和团队协作能力。 知识目标: 掌握高职核心英语词汇、语法及职业场景高频表, 熟悉职场文书基本规范。 能力目标: 具备日常交流、阅读简易职业文本、撰写简单职场文书和开展基础职场英语沟通的能力, 能够借助工具开展自主学习。	大学英语课程分两学期开设: 大学英语(一) 主题一: 大学生活 主题二: 社交活动 主题三: 科技创新 主题四: 体育赛事 主题五: 节日庆祝 主题六: 新兴职业 主题七: 性别差异 主题八: 旅游观光 大学英语(二) 主题一: 酒店住宿 主题二: 商务邀请 主题三: 商务道别 主题四: 求职面试 主题五: 公司介绍 主题六: 办公事务 主题七: 工作日程 主题八: 会议组织	师资要求: 英语相关专业本科及以上学历, 具备高校教师资格和职业英语教学能力, 鼓励“双师型”发展。 教学方法: 任务驱动、情景模拟、项目教学、线上线下混合教学。 教学条件: 多媒体语音教室、网络学习平台、高职适配教材、企业真实案例。 考核方式: 过程性考核 50%, 终结性考核 50%, 突出职业英语应用能力评价。	128	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
11	职业素养训练	素质目标: 1. 提高团队合作、主动沟通、保障安全等职业意识; 2. 夯实诚实守信、敬业爱岗等职业道德; 3. 养成遵规明礼、阳光心态、高效执行、学习精进等习惯品质。 知识目标: 理解职业化、高效团队、职业道德等概念内涵。熟悉素质冰山理论、团队冲突的类型、责任的类型、问题的本质等要点。掌握团队角色理论、职场礼仪规则、不安全感心理根源、分析解决问题的方法、时间管理方法等素养知识。 能力目标: 1. 能运用职业化的方式处理工作中遇到的各种问题。 2. 能做一个诚实守信、阳光心态、精益求精的职业人。 3. 能做一个善于解决问题、高效执行、保持精进的优秀职业化人才。	1. 职业素养, 开启职业化之旅; 2. 团队合作, 合作才能共赢; 3. 遵规明礼, 规则彰显专业; 4. 高效沟通, 夯实道德根基; 6. 敬业担责, 用心深耕职场; 7. 防微杜渐, 确保生产安全; 8. 阳光心态, 经营幸福工作; 9. 关注细节, 追求精益求精; 10. 解决问题, 攻克工作难题; 11. 高效执行, 学做效能达人; 12. 持续学习, 养成精进习惯。	师资要求: 1. 具备管理学、心理学、就业指导等相关知识结构。 2. 对行业企业的职业素养要求、企业文化有深入了解。 3. 对学生的职业素养现状比较熟悉。 教学方法: 讲授法、案例教学法、话题讨论法、情景模拟法、实践训练法等。 教学条件: 多媒体教室。 考核方式: 开放式、发展性、重过程的成长性评价模式。线上成绩+课堂表现+小组汇报。	22	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2
12	国家安全教育	素质目标: 1. 提升爱国主义情怀; 2. 提升国家安全意识; 3. 提升责任担当精神。 知识目标: 1. 熟悉国家安全的重要性, 掌握总体国家安全观的内涵; 2. 熟悉国土、经济、社会等十六个领域, 国家安全的重	模块一: 总体国家安全观 1. 国家安全的重要性; 2. 总体国家安全观。 模块二: 各领域国家安全 3. 政治安全; 4. 国土安全; 5. 军事安全;	师资要求: 具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识; 具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法: 1. 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。将社会主义核心	16	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		要内容、所面临的威胁与挑战； 3. 掌握维护各个领域国家安全的方法与途径。 能力目标： 1. 能快速识别危害国家安全面临的威胁； 2. 能主动维护国土、经济、深海等各领域的安全。	6. 经济安全； 7. 文化安全； 8. 社会安全； 9. 科技安全； 10. 网络安全； 11. 生态安全； 12. 资源安全； 13. 核安全； 14. 海外利益安全； 15. 新型领域安全。	价值观元素、以爱国主义为核心的民族精神有机融入教学中去； 2. 教学中将灵活运用、时事新闻、历史故事、国际事例、法律知识等资源，启发学生思考、讨论。 教学条件： 教室配备多媒体设备、无线网络等。 考核方式： 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		
13	职业发展与就业指导	素质目标： 养成客观真实地探索问题的态度，树立正确的择业观、职业观、人生观和价值观，树立正确的职业理想，增强职业生涯规划的责任感和使命感。 知识目标： 掌握了解自我的内容、了解职业的途径；掌握职业选择的原则、职业生涯规划的方法、就业信息的搜集与应用；了解网络求职的特点与技巧、求职信的法则，求职简历的法则；掌握面试准备的内容、仪表、举止礼仪、面试问题回答技巧、自我介绍的技巧、面试语言的表达技巧； 掌握大学生就业的基本权益、识别就业陷阱的方法；了解就业前后的角色差异、适应职场的方法；掌握职业道德五项规范。 能力目标： 提升自我分析的能力、理解职业的能力、职业选择的能力、职业生涯规划能力；提升就业信息的搜集与应用能力、网络求职的能力、撰写求职信的能力、求职简历的撰写能力、面试问题回答与应变能力、面试自我介绍能力和语言能力；提升就业过程中权益维护与争议处理的能力、适应职场的能力、职业发展能力。	本课程分两个阶段实施，第一阶段 14 课时，第二阶段 18 课时。共包括如下 12 个教学任务模块。任务 1：了解自我；任务 2：认识职业；任务 3：职业选择；任务 4：生涯规划；任务 5：寻找机会；任务 6：求职材料；任务 7：面试准备；任务 8：面试举止；任务 9：面试问题；任务 10：权益保护；任务 11：适应职场；任务 12：赢得职场；	师资要求： 教学过程思路清晰，有条理；有较强的语言表达能力；具有良好的组织和协调能力；课堂设计具有创新性，有一定教研教改能力。具有系统的教学管理知识；职场发展版块任课教师须具备行业工作经历，就业指导版块任课教师须具有较丰富的求职招生就业经验。具有科学的世界观和积极的人生观，具有科学的教育思想；爱岗敬业，认真负责；热爱学生，热爱集体，团结协作、相互尊重和支持、顾全大局，要学而不厌，勤于进取，为人师表，严于律己，严谨治学。 教学方法： 启发式教学、案例式教学、分组讨论等。 教学条件： 求职面试模拟招聘室、课程标准、实训指导书、授课计划、电子教案、教学资源库等教学文件，及多媒体教学课件、习题、案例库、试题库、国家级或省级精品在线开放课程等。 考核方式： 通过过程考核与终结性考核两种考核方式	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
14	大学美育	素质目标: 1. 树立正确的审美观念, 理解中华美学精神与马克思主义美学观, 提升审美素养和人文关怀。 2. 增强文化自信, 传承中华优秀传统文化, 树立热爱自然、绿色低碳的环保意识和家国情怀。 3. 培育健全人格、精益求精的工匠精神和职业自豪感, 树立积极向上的职业态度与责任担当。 知识目标: 1. 掌握美育的基本概念、核心内涵及重要意义, 了解美育的基本原理。 2. 了解自然美、社会美、艺术美、技术美的内涵、特征及存在形式, 掌握艺术语言、艺术形象及审美心理相关知识。 3. 了解各专业领域的美学要素、发展轨迹及专业相关的审美范畴与特征。 能力目标: 1. 具备基本的审美感知能力, 能准确捕捉作品的审美要素, 表达自身审美感受。 2. 能运用所学审美知识分析、鉴赏各类审美作品, 提升审美鉴赏能力。 3. 能结合专业特点开展审美创作。	模块一 认识美 甲骨文“美”字解析、儒道美学章句、美是和谐及基本规律、美意象辨析。 模块二 发现美 八卦五行自然元素、人化的自然、天人合一理念; 社会美内涵与特征、人的美(社会美核心)。 模块三 艺术美 艺术语言与形象、冰山理论、审美心理; 技术与美源、技术美内涵、非遗之美。 模块四 创造美 分专业群掌握本专业美学要素与相关案例, 开展对应审美设计(高铁设计、文创推介、AI 诗词还原等); 分专业群: 完成作品展示汇报, 掌握表达方法, 开展作品评价与反思。	考查学生学习成果。 师资要求: 1. 教学能力要求: 教学思路清晰、语言表达流畅, 具备良好的组织协调能力; 课堂设计创新, 具有一定教研教改能力。 2. 专业水平要求: 熟练掌握美育综合知识, 能灵活开展审美体验活动、引导学生健康审美鉴赏; 掌握 1-2 项艺术门类, 能完成美育实践, 具备相关理论学习或工作经历。 素质要求: 具备良好思政素质、职业道德与审美能力, 拥有科学世界观、人生观及教育思想; 爱岗敬业、关爱学生、团结协作、勤学进取、为人师表、严谨治学。 教学方法: 项目教学法、任务驱动法、案例教学法、理实一体法。 教学条件: 1. 硬件条件 标准教室: 配备多媒体设备, 满足理论教学、作品展示需求。 2. 软件条件: 教学资源: 配备美育相关教材、经典作品素材、案例库、线上学习资源, 支撑教学开展。 考核方式: 1. 采用“线上+线下”双线考核手段对学生的审美能力和人文素养进行多维度考核; 2. 分专业群设置不同项目进行考核。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q9 K1 A1
15	劳动	素质目标:	1. 安全教育, 劳动教	师资要求:	16	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	教育	培养学生的劳动观、就业择业观、劳动精神、良好的劳动习惯以及社会责任感。 知识目标: 1. 引导学生认识劳动的意义和价值, 树立热爱劳动和生活的观念, 体验自身的劳动技术能力, 建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识; 2. 引导学生形成自立、自强的主体意识和积极阳光的生活态度。 能力目标: 1. 能够遵守劳动基本规范、劳动纪律, 主动提升自身劳动技能; 2. 能够定期积极参与劳动实践; 3. 具备科学管理自己的时间、实现高效劳动的能力。	育; 2. 维持教室卫生清扫、楼道卫生保洁; 3. 实训工具的使用和保管, 实训室保洁及6S管理; 4. 校园公共区域卫生清扫、保洁; 5. 图书馆卫生保洁、图书资料整理; 6. 食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁; 7. 家居收纳整理; 8. 手工制作(含变废为宝设计); 9. 社区公益实践活动; 10. 根据各专业开展实践活动。	具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识; 具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法: 1. 融入课程思政, 把立德树人贯穿课程始终; 2. 劳动过程中要求配备老师进行指导; 3. 劳动场地无安全隐患。 教学条件: 室内: 教室配备多媒体设备、无线网络等; 室外: 校园、办公室、寝室等。 考核方式: 采用过程考核方式进行考核。		Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 K1 A1 A2
16	创新创业基础	素质目标: 树立创新精神和科学创业观, 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 提高学生社会责任感, 积极投身创业实践, 促进创业就业和全面发展。 知识目标: 掌握创新创业的基本知识, 认知创新创业的基本内涵, 掌握创新创业的基本流程与方法, 辩证地认识和分析创业基本要素, 会撰写创业计划书。 能力目标: 具备在创新基础上的创业能力, 掌握创新思维与创新方法, 熟悉初创企业的开办与管理, 拥有创办和管理企业的综合素质和能力。	教学内容分解为三大核心任务模块, 8个教学单元。第一模块为培育创新创业意识, 分为2个教学单元; 第二模块为做好创新创业准备, 分为3个教学单元; 第三模块为开展创新创业活动, 分为3个教学单元。八个教学单元具体如下: 了解创新创业, 培养创新思维。 绘制创业蓝图, 思考创业计划。 选择创业方向, 寻找创业机会。 夯实创业基础, 积累创业资源。 集聚创业合力, 构建创业团队。 聚焦竞争优势, 创新产品服务。 塑造价值逻辑, 设计商业模式。 获取支持发展, 呈现创业价值。	师资要求: 教学过程思路清晰, 有条理; 有较强的语言表达能力; 具有良好的组织和协调能力; 课堂设计具有创新性, 有一定教研教改能力。具有系统的创业管理知识; 具备创业管理能力和实际操作能力; 创业实践部分指导教师须具备企业现场实际工作经历或具有现实创业经验; 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。具有科学的世界观和积极的人生观, 具有科学的教育思想; 爱岗敬业, 认真负责; 热爱学生, 热爱集体, 团结协作、相互尊重和支持、顾全大局, 要学而不厌, 勤于进取, 为人师表, 严于律己, 严谨治学。 教学方法: 启发式教学、案例式教学、分组讨论等 教学条件: 创新创业	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
				孵化基地、课程标准、实训指导书、授课计划、电子教案、教学资源库等教学文件，及多媒体教学课件、习题、案例库、试题库、国家级或省级精品在线开放课程等资源。 考核方式： 通过过程考核与终结性考核两种考核方式考查学生学习成果。		
17	军事技能(军训)	素质目标： 1. 培养独立生存能力，养成良好的生活习惯； 2. 具备正确的世界观、人生观、价值观； 3. 具备正确积极的学习、生活、就业观念； 4. 具备向上思维，能较好地融入大学生活，能较好地融入大学生活，系好人生第一粒扣子，开启成长成才之路。 知识目标： 1. 掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础； 2. 了解和掌握大学学习生活过程中应知应会的常识； 3. 能完成对自我和大学的认知转变； 4. 学会健康向上的大学生生活。 能力目标： 1. 掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础； 2. 能认清学习和技能的重要性； 3. 重视个人素质能力的提高。	军训： 1. 共同条令教育与队列训练； 2. 战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练； 5. 基本生活技能：叠被子、整理内务； 6. 军体拳。	师资要求： 须具备（准）军人背景，有较强的组训和教学能力。 教学方法： 1. 教官运用示范教学法、科学组训法等教学方法开展教学，融入“精神焕发、不避艰险”的军人精神； 2. 采取讲授、现场教学等教学方法，融入学校“半军事化”管理内容和劳模精神。 教学条件： 按照训练内容设置相应的训练场和军械器材设备。暂不具备条件的，以理论课或观摩的形式进行教学。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。	112	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1 A2
18	人工智能应用基础	素质目标： 1. 厚植科技自信与民族自豪感，树立科技强国理念； 2. 恪守信息传播伦理与法律法规，塑造正确信息价值观与社会责任意识； 3. 构建“信息技术+人工智能+本专业”复合思维，培育创新意识与探索精神； 4. 养成严谨细致、精益求精的工作作风，强化团队协作、责任	1. 信息检索与智能搜索、人工智能概述； 2. 计算机视觉； 3. 语音处理； 4. 知识图谱； 5. 机器学习； 6. 文字处理； 7. 表格处理； 8. 演示文稿制作； 9. AI 多模态内容创	师资要求： 需具备信息技术与 AI 应用教学能力，熟悉办公软件、智能工具实操与课程思政设计；掌握数据处理、知识工程、多媒体制作等技能，兼具师德修养、行业认知与思政融入能力，能开展项目式	56	Q3 Q6 Q7 K1 A1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		担当与终身学习意识，争做有温度、守底线的新时代技术人才。 知识目标：1. 掌握文档、表格、演示文稿等办公软件核心操作逻辑与高效技巧，理解数字化办公流程；2. 掌握信息检索核心方法，熟悉人工智能、机器学习、计算机视觉等技术的基础概念与典型应用，理解知识工程内涵；3. 熟悉信息发布、数据处理的行业规范，掌握智能媒体制作规则，理解科技伦理、数据安全、算法公平等核心准则； 4. 构建信息技术与智能应用的完整知识体系，理解各模块关联逻辑，形成“技术基础-工具应用-伦理规范”的系统认知。 能力目标：1. 熟练掌握办公软件综合应用、数据处理与可视化、精准信息检索技能，具备 AI 多模态内容创作（文本、图像、音视频、数字人等）、知识图谱与能力图谱构建能力； 2. 掌握 AI 工具实操技巧，能运用大模型对话平台、AIGC 创作工具等完成文本生成、图像创作、PPT 优化、视频剪辑等任务。	作； 10. AI 伦理和发展展望。	教学与实践指导。 教学方法：采用任务驱动、项目式教学，结合案例讲解、实操演练、小组协作、研讨交流；融入 AI 体验、成果展示与思政浸润式教学，强化讲练结合、学用一体，提升动手与创新应用能力。 教学条件：配备多媒体教室、计算机机房与网络环境，安装办公软件、AI 工具；提供案例素材、学习资源与实践结果样本，支持实操、展示、检索与 AI 实践训练。 考核方式：采用过程性考核+终结性考核结合，过程性含课堂实践、6S 管理、课堂表现；终结性为综合项目展示与成果汇报，兼顾技能应用、思政素养与团队协作，突出实操与综合能力。		
19	中国共产党史	素质目标： 1. 树立强烈的历史使命感与责任感，从中国共产党人精神谱系中汲取奋进力量，深刻认识中国共产党奋斗的伟大历程和辉煌成就； 2. 树立不屈不挠、勇往直前的精神和不计个人得失、全心全意为人民服务的意识，以实际行动诠释中国共产党人精神谱系的时代价值。 知识目标： 1. 掌握中国共产党人精神谱系内涵和重大价值，充分认识中国共产党领导中国人民开展革命、建设、改革的历史经验和发展规律； 2. 掌握中国共产党创立以来的重要事件、会议、文件等知识。 能力目标： 1. 具备从中国共产党人精神谱系的历史脉络中，准确领	专题一 开天辟地 伟大建党精神亮明灯 1. 伟大建党精神 2. 红船精神 专题二 星火燎原 井冈山精神追理想 1. 井冈山精神 2. 苏区精神 专题三 万水千山 长征精神展忠魂 1. 长征精神 2. 遵义会议精神 专题四 中流砥柱 抗战精神战强敌 1. 抗战精神 2. 延安精神 专题五 胜券在握 西柏坡精神永不变 1. 西柏坡精神 2. 抗美援朝精神 专题六 翻天覆地 改革开放精神闯新路 1. 改革开放精神	师资要求： 具有深厚的马克思主义理论功底，熟知中国共产党的历史，熟悉党的路线方针政策。热爱本课程教学工作，热爱教育事业，以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业，有良好的职业道德和敬业精神，为人师表，教书育人，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 教学方法： 讲授法、讨论法、参观教学法、读书指导法、社会实践。 教学条件： 1. 普通多媒体教室； 2. 轨道交通装备发展	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		会中国共产党带领中国人民持续奋斗的内在逻辑； 2. 具备将中国共产党人精神谱系内化为自身精神支撑的能力； 3. 具备以中国共产党人精神谱系为指引，在新时代新征程中，创新解决问题的能力。	2. 载人航天精神 专题七 惊天动地 奋斗精神铸伟业 1. 抗疫精神 2. 脱贫攻坚精神 专题八 走向复兴 工匠精神代代传 1. 劳动、劳模精神 2. 工匠精神	展示厅。 考核方式： 本课程采用过程性考核+终结性考核的方式进行。		
20	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 传承中华美德，厚植文化自信与使命担当； 2. 强化非遗习俗保护责任意识； 3. 认同传统服饰的礼仪文化载体价值； 4. 自豪中华饮食文化贡献，践行健康可持续饮食方式； 5. 崇尚传统工匠精神，树立科技文化交流使命感。 知识目标： 1. 掌握传统美德与礼仪的内涵规范； 2. 熟知传统节日源流，领会习俗文化内涵； 3. 了解历代服饰演变及少数民族服饰特色； 4. 明晰传统饮食文化阶段特征与地域成因； 5. 通晓古代天文、数理、农学、中医、交通等科技成果及文化社会价值。 能力目标： 1. 践行传统美德，做到自强向善、知行合一； 2. 体悟节日底蕴，善用新媒体传播传统习俗； 3. 梳理服饰演变脉络，解读文化内涵、辨识民族服饰； 4. 解读民族饮食习俗，辩证取舍传统饮食文化； 5. 探析传统科技智慧对当代科技伦理的借鉴启示。	项目 1 道德的力量：中国传统美德 1. 传统美德核心思想：道、仁、兼爱、法治及修身向善理念；2. 传统美德经典研读；3. 传统美德当代价值；4. 传统礼仪常识与特征。 项目 2 东方的智慧：中国传统习俗 1. 传统节日（元日、元宵、上巳、端午、七夕、重阳等）及民俗；2. 传统习俗文化内涵；3. 传统习俗现实意义。 项目 3 典雅的追求：中国传统服饰 1. 传统服饰发展历程；2. 各民族服饰特色风貌；3. 古代服饰礼制与文化内涵；4. 古代服饰的历史承载价值。 项目 4 舌尖的意蕴：中国饮食文化 1. 饮食文化渊源与内涵；2. 饮食民俗形成影响因素；3. 饮食民俗、茶文化、酒文化及文化意蕴。 项目 5 古代科技与交通 5.1 中国古代科技（适配铁道机车车辆运营与维护专业群） 1. 天文历法、农学、天文仪器、节气与水利成就；2. 古代数学、医学代表成果；3. 古代科技特点与历史影响； 5.2 中国古代交通（适配铁道机车车辆制造与维护专业群） 1. 古代交通建设概	师资要求 1. 教学能力：思路清晰、表达力强，具备课堂组织协调、创新设计及教研教改能力。 2. 专业水平：师德高尚，践行核心价值观；秉持以学生为中心教学理念，精通中华优秀传统文化专业知识。 3. 综合素质：三观端正、教育理念科学；爱岗敬业、关爱学生、团结协作、严谨治学、为人师表。 教学方法： 综合运用讲授、行动导向、合作探究、案例分析、情景再现等教法。 教学条件： 以多媒体教室为主，满足课程教学需求。 考核方式： 实行多元评价，结合过程考核与终结考核，多维考评学生理论应用、自主探究及人文素养。	12	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
			况；2. 古代主流交通工具；3. 古代交通制度的等级差异与文史价值。			

3. 专业课程设置及要求

3.1 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	电子商务基础及应用	素质目标 1. 具备谦虚、好学的能力； 2. 具备勤于思考、做事认真的良好作风； 3. 具有良好的职业道德。 4. 具有一定逻辑推理能力。 5. 具有沟通能力及团队协作精神； 6. 具有分析问题、解决问题的能力； 知识目标 1. 熟练掌握电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵； 2. 熟练电子商务支付、物流与供应链、安交易全、法规等基本知识 3. 熟练掌握电子商务在各行各业的应用场景 能力目标 1. 能分析电子商务的优势以及给社会、企业、个人带来的影响； 2. 能利用互联网的常用工具进行商务信息的搜索与整理； 3. 能够具备熟练使用网上银行、第三方支付等电子支付工具的能力； 4. 能够进行简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计 5. 能够进行电子商务基本的风险分析和安全防范 6. 能够熟悉常用网络基本贸易平台的操作流程 7. 能够利用基本贸易平台进行网络购物、网络销售等简单电子商务活动 8. 具备帮助企业设计基本的电子商务应用流程的能力	1. 电子商务认知 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络支付 4. 电子商务物流配送 5. 商务安全与风险管理 6. 网络营销概述 7. 移动商务基础 8. 跨境商务基础	师资要求： 电子商务行业工作多年，对电子商务整体或行业有较深理解的专任教师。 教学方法： 1. 课程采用案例分析，分组讨论、案例教学法和实战教学法相结合等教学方法 2. 课堂思政，融入电子商务“诚信”、“安全”、“团结”等职业精神 教学条件： 具备能上互联网的多媒体教室上课 考核方式： 过程考核和终结考核相结合	48	Q2 Q11 Q12 Q15 K2 K4 K5 A1 A5 A6
2	市场营销与实务	素质目标 1. 具有沟通能力及团队协作精	1. 市场营销原理的基本认知，包括营销环	师资要求： 多年市场营销行	30	Q2 Q5

		神 2. 具有分析问题、解决问题的能力 3. 具有勇于创新、敬业乐业的工作作风 知识目标 1. 掌握市场营销的基本概念 2. 掌握市场营销环境分析、市场分析、消费者市场与购买行为的基本原理和方法 3. 掌握市场细分与目标市场、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的基本原理和方法 4. 掌握市场调研与营销预测的方法及相关内容 能力目标 1. 能熟练根据具体营销实际进行市场细分，选择目标市场，并策划适当的市场定位策略 2. 能熟练运用 4PS 组合知识根据市场具体情况和顾客的需求做好产品选择或设计，定价，做好产品分销渠道设计，做好产品促销等方案设计 3. 能完成营销方案撰写	境分析，市场营销调研，营销战略分析，产品策略，价格策略，渠道策略，促销策略等基本的营销理论基础 2. 市场营销实践前期筹备与策划，包括企业背景分析，相关问题分析，基本策略分析等 3. 市场营销组合的要素及实用	业工作经验，对某行业市场整体运营有较深理解的专任教师。 教学方法： 1. 课程采用案例教学、头脑风暴法等教学方法 2. 课堂思政，融入市场营销强调“为人正直、清正廉洁、严谨细心、有责任心”等职业素养元素 教学条件： 具备能上互联网的多媒体教室上课 考核方式： 考核方式：项目考核、笔试或口试相结合		Q7 Q15 K9 A11 A13
5	管理学基础	素质目标： 1. 具备正确的价值观与文化观，具备正确的管理观； 2. 具备正确看待现实中的管理现象，保持乐观向上、进取求真的精神； 3. 具备组织中进行人际沟通与协调技能与意识； 4. 具备从组织角度思考问题的大局意识； 5. 具备管理规范意识与制度意识； 6. 具备战略管理意识。 知识目标： 1. 了解管理思想及其演变历程，掌握管理发展中的经典实践方法； 2. 掌握组织文化的基本原理，理解物质文化、制度文化、精神文化之间的关系； 3. 掌握计划、组织、领导、控制等四大管理职能的基本原理； 4. 掌握管理学原理分析问题的工具、流程和方法。 能力目标： 1. 能根据组织文化原理进行企业的组织文化建设； 2. 能正确结合内外部环境制定组织的计划与实施方案； 3. 能设计组织结构并进行岗位设置；能制定岗位说明书，并进行基本的人力资源管理的能	1. 管理导论模块 2. 管理思想与管理哲学模块 3. 计划职能模块 4. 组织职能模块 5. 领导职能模块 6. 控制职能模块	师资要求： 管理学 MBA 学历，有管理相关工作经验的专任教师。 教学方法： 1. 融入课程思政相关内容； 2. 采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学； 教学条件： 需要能上网的多媒体教室上课 考核方式： 采取线上测试和线下笔试的方式进行考核。（如智慧职教、考试酷等）	56	

		力； 4. 能对员工进行合适的激励，提高生产效率；能正确处理上下级的沟通问题； 5. 能对组织目标的偏差进行合理的纠正，能对企业经营提供合理的建议； 6. 能运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行企业管理实践，为企业改善管理提供措施。				
6	互联网产品开发	素质目标 1. 具备良好的职业道德，认真负责、踏实、有耐心； 2. 具有团队合作精神，创新的作风； 3. 具有一定的分析问题、表述事项能力； 4. 具有拓展及综合应用能力，增强学生社会适应能力； 5. 具备工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理能力，遵守操作规程、操作纪律。 知识目标 1. 市场需求挖掘。学生根据任务要求从客户数据及竞品数据两个维度完成客户画像分析、竞争对手分析等实训任务，从而完成市场需求挖掘。 2. 数据化选品。学生根据任务背景、任务要求、操作步骤等内容了解如何进行任务实训，依次进行产品生命周期分析、产品投资回报率分析，完成数据化选品。 3. 产品供应渠道评估。学生根据任务背景、任务要求、操作步骤熟悉实训任务的操作流程，根据提供的背景数据，对不同供应渠道进行评估，结合评估结果，完成产品供应渠道的选择。 4. 产品发布渠道测试。学生根据任务背景、任务要求、操作步骤熟悉实训任务的操作流程，根据提供的背景数据，对不同发布渠道进行评分，结合评分结果与指标权重，得出不同产品发布渠道的综合得分，完成产品发布渠道的测试。 能力目标 1. 能根据相关市场数据进行市场需求挖掘。 2. 会操作互联网产品开发系统，数据化的选品； 3. 能根据企业情况和相关数据，进行产品供应渠道评估； 4. 能根据企业情况和相关数据，	1. 市场需求挖掘。 2. 数据化选品。 3. 产品供应渠道评估。 4. 产品发布渠道测试。	师资要求： 懂互联网产品开发，能进行商务数据分析，精通相关商务数据分析和互联网产品开发工具的专任教师。 教学方法： 1. 采用案例教学和分组教学结合模拟软件操作 2. 课堂思政，融入“勇于创新”、“精益求精”、“德法兼修”元素 教学条件： 在安装有互联网产品开发模拟软件的机房开展实践教学 考核方式： 过程考核和终结考核相结合、线上考核和线下考核相结合进行考核	32	Q2 Q13 K10 A14

		进行产品发布渠道测试。				
7	消费心理与行为分析	素质目标 1. 具有吃苦耐劳的精神，一丝不苟的严谨工作作风； 2. 具有与人相处、与人沟通的综合素质； 3. 具备现场观察能力、组织管理能力及协调能力。 知识目标 1. 了解影响消费者行为的内部因素 2. 了解影响消费者行为的外部因素 3. 熟悉消费者购买决策过程 4. 掌握消费心理分析在推销过程中的运用 5. 掌握广告心理分析的方法 能力目标 1. 能够进行消费者的某项消费心理调查； 2. 能够进行消费者购买心理活动分析； 3. 能够基本准确判断出消费者的心理活动。	1. 消费心理概述 消费行为与消费心理 2. 影响消费者行为的内部因素-知觉、学习、记忆、动机、个性、情绪、态度 3. 影响消费者行为的外部因素-文化、亚文化、人口环境、社会地位、参照群体、家庭、营销活动 4. 消费者购买决策过程 问题确认-信息搜寻-评价选择-购买决策-购后行为 5. 消费心理在推销过程中的运用 距离问题、推销模式、推销步骤 6. 广告心理分析方法-基于注意、知觉、需要、动机、记忆、情感理论的分析方法	师资要求： 精通消费心理，系统掌握消费心理的知识结构和体例，能根据企业需求开展消费心理整体策划和实施的专任教师。 教学方法： 1. 课堂思政，将“吃苦耐劳”、“做事逻辑严谨”贯穿课程始终； 2. 准备多媒体教室，设置实践型任务，开展理实一体化教学； 3. 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理实一体化课堂”的教学模式和“以学习者为中心”的理念开展教学； 4. 设置模块化的教学内容； 教学条件： 理实一体化教室 考核方式： 采用过程性考核+终结考核的形式进行考核	54	Q5 Q13 K11 A11
9	短视频策划与制作	素养目标 1. 具有分析问题、解决问题的能力； 2. 具有勤于思考、做事认真的良好作风； 3. 具有逻辑推理能力。 知识目标 1. 认识短视频特点 2. 了解短视频常见类型 3. 理解短视频策划要求 能力目标 1. 能进行短视频的内容策划； 2. 能拍摄精美短视频； 3. 能对短视频进行剪辑； 4. 能对短视频进行优化和发布	1. 短视频概述 2. 短视频前期策划 3. 短视频中期拍摄 4. 短视频后期剪辑 5. 短视频拍摄剪辑实战 6. 短视频优化和发布	师资要求： 精通短视频拍摄与剪辑，熟练掌握网络各个短视频平台规则和运营的专任教师。 教学方法： 1. 融入课堂思政，将“认真细致”、“规范美观”贯穿课程始终； 2. 在安装有视频剪辑软件，并能接入互联网的机房上课 3. 采用“真实任务驱动，系统案例教	54	

				学，课堂示范演示”实践教学 教学条件： 在安装有视频剪辑软件的机房 考核方式： 采用过程考核和作品考核相结合		
10	网络客户服务与管理	素质目标 1.具备良好的职业道德,认真负责、踏实、有耐心; 2.具有良好的协调、沟通能力和团队精神; 3.具有乐观向上的工作热情和良好的服务意识; 4.具有良好文字组织、语言表达、快速打字能力; 5.具备立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力; 6.具备工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理能力，遵守操作规程、操作纪律; 7.具有宽广视野、阳光心态和火车头精神。 知识目标 1.了解网络客服与传统客服的区别; 2.熟悉售前、售中、售后客服的内容; 3.掌握售前、售中、售后客服的实施技巧; 4.掌握主流客服软件的了解和应用; 5.掌握企业实施网络客服的基本过程和方法; 6.掌握客户数据收集及分析的方法技巧; 7.掌握客户数据分析报告的撰写。 能力目标 1.能熟练使用网络客户服务与管理的基本工具，会选择合适的沟通方式; 2.能根据产品性能或服务特点，行业发展动态，有效规划客户接待前的准备工作; 3.能分析竞争对手发展状况，识别和描述企业的目标客户群体; 4.能正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益 5.能够进行客户接洽及客户资料信息收集; 6.能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力; 7.能够进行客户数据分析及数	1.客户服务的基本认知 2.售前、售中、售后客服的主要内容 3.网络客户服务的基本工具包括电话、电子邮件、即时通讯工具、客服软件平台和系统的使用 4.客户类型判断与客户心理分析 5.接待客户的技巧、理解客户的技巧、满足客户的技巧、留住客户的技巧 6.客服的压力调整和情绪控制 7.信息服务业的在线客户服务 8.旅游服务业的在线客户服务 9.网上商城的在线客服服务 10.客户在线投诉处理 11.客户分类与管理 12.呼叫中心管理	师资要求： 精通网络平台客服规则，能进行售前售中售后客服的工作，有团队合作精神的专任老师。 教学方法： 1、课堂教学引用企业真实案例，分小组采用理实一体的课堂教学模式和以学习者为中心的理念开展教学 2.课堂思政，融入“24 字社会主义核心价值观”、“诚信服务”、“德法兼修”元素，火车头的勇于创新、吃苦耐劳精神 教学条件： 在安装有客服模拟软件，并能接入互联网的机房开展实践教学 考核方式： 实战考核和理论考核相结合、线上考核和线下考核相结合的形式进行考核	34	Q4 Q5 K18 A15

		据挖掘； 8.能够在典型行业从事网络售前售后客服工作； 9.能够正确处理客户的异议及投诉； 10.能定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案。				
11	商务网页设计与制作	素质目标 1. 具有谦虚、好学的能力； 2. 具有勤于思考、做事认真的良好作风； 3. 具有良好的职业道德。 知识目标 1. 了解网页设计的基本语言和工具软件； 2. 掌握 HTML 的基本语法； 3. 掌握基本的脚本语言的编写规范； 4. 掌握 DW 软件的使用。 能力目标 1. 能完成企业网页设计需求分析； 2. 能编写简单的 HTML 网页代码； 3. 会修改简单的脚本语言实现相应的网络特效功能； 4. 能操作 DW 软件完成中小企业静态网站建设。	1. 优秀网站赏析与认知 2. HTML 制作网页 3. 网页制作工具软件 Dreamweaver 本使用 4. 利用 Dreamweaver 软件建设企业电子商务网站 5. 页面特效设计与制作 6. 设计与制作中小企业形象网站	师资要求: 精通网页设计，熟练掌握网页设计语言和工具的使用，有团队合作精神的专任老师。 教学方法: 1. 采用实战教学，利用 Dreamweaver 软件模仿建设企业电子商务网站。然后鼓励学生创新建设其他电子商务网站 2. 课堂思政，融入“认真细致”、“规范美观”、“创新”等的职业素养 教学条件: 在安装有网页设计软件，图像处理软件等并能接入互联网的机房上课 考核方式: 过程考核和作品考核相结合	44	Q10 Q7 K8 A8 A9
13	零售门店 O2O 运营	素质目标 1.具备人良好沟通协调能力； 2.遵守电商法律法规； 3.具有集体意识和社会责任心 知识目标 1. 掌握零售门店 O2O 运营的基本概念，了解 O2O 模式在零售行业的应用及其重要性。 2.深入理解零售门店 O2O 运营的各个环节，包括线上平台的建设、线下门店的运营、线上线下融合的策略等。 3.学习零售门店 O2O 运营的市场分析方法，包括目标客户分析、竞争对手分析、市场趋势分析等。 4.掌握 O2O 模式下的营销策略，如社交媒体营销、内容营销、短视频营销等。 能力目标	1. 零售门店 O2O 运营概述：介绍 O2O 模式的概念、发展历程以及在零售行业的应用，让学生全面了解 O2O 模式的基本知识。 2.线上平台建设：教授如何搭建社交媒体账号运营等，以及如何利用线上平台进行产品展示、宣传推广和客户服务。 3.线下门店运营：讲解线下门店的选址、装修、陈列、客户服务等运营要素，以及如何与线上平台进行互动和融合。 4.线上线下融合策	师资要求: 精通零售门店 O2O 的理论和实践经验，有过相关工作经验的专任教师。 教学方法: 1.课堂教学采用项目任务式教学，演示教学法，理实一体化教学法 2.课堂思政，融入“规范细致”、“诚信守法”理念 教学条件: 1.在能接入互联网的机房上课	54	K22 A14 A21

		1. 培养学生运用 O2O 模式进行零售门店运营的能力，包括线上线下活动的策划、执行和评估。 2. 提高学生的市场分析能力，能够根据市场变化及时调整 O2O 运营策略。 3. 增强学生的团队协作能力，能够与其他团队成员共同制定和执行 O2O 运营计划。 4. 培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在 O2O 运营过程中发现问题并提出有效的解决方案。	略：介绍如何制定线上线下融合的策略，包括活动策划、会员管理、数据共享等，以实现线上线下的无缝对接和互动。 5. 营销策略与工具：教授 O2O 模式下的各种营销策略和工具，如社交媒体营销、内容营销、短视频营销等。 6. 市场分析与竞争策略：引导学生学习如何进行市场分析，包括目标客户分析、竞争对手分析、市场趋势分析等，并制定相应的竞争策略以提高市场份额。	2. 需要有相关 O2O 模拟平台，以供学生练习，或者真实 O2O 电商平台账号供老师给学生演示。能通过真实账号能掌握最新动态 考核方式： 实战考核和理论考核相结合		
--	--	--	---	---	--	--

3.2 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	电商视觉设计	素质目标 1.有良好的协调、沟通能力和团队精神； 2.在进行商品主图设计、促销广告制作、商品详情页设计过程中能注重内容的合法性（不能盗图、发布违法违规信息等）、规范性； 3.具有细致的工作作风； 4.具有较高的艺术设计鉴赏力和健康的审美； 5.有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观； 6.能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。 7.具备敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。 8.具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源，自觉抵制不良信息资源和盗版侵权行为。 9.注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。 知识目标 1.理解电子商务视觉设计内涵、视觉营销的出发点； 2.熟悉电商视觉设计的常用工具；	1.项目一：初识视觉设计，包括：视觉设计常用工具、图片素材规划 2.项目二：商品图片调整，包括：图片的裁剪、修图、色彩调整、抠图以及创意处理 3.项目三：促销海报设计，包括：促销海报的设计流程、海报素材的准备与处理、海报的创意及实现 4.项目四：店铺宝贝主图设计，包括：主图宝贝卖点的提炼、主图的尺寸、构图方式、配色、文字处理 5.项目五：商品详情页设计，包括：详情页的构成要素、详情页的创意及实现 6.项目六：店铺整体装修，包括：Logo 设计、Banner 设计、导航设计、店铺整页的排版	师资要求： 精通平面设计和动画设计，熟练掌握 PS 等设计语言和工具的使用，有团队合作精神的专任老师。 教学方法： 1.课堂思政，视觉设计融入“诚信”、“合法”、“创新”、“精益求精”、“健康审美”等理念 2.采用项目实战教学方法，引入真实项目 教学条件： 在安装有 PS 软件，并能接入互联网的机房上课 考核方式： 实战考核和理论考核相结合	64	Q10 Q9 K15 A7 A8 A9 A10

		3.掌握电商视觉设计中的构图、色彩心理及色彩搭配原理； 4.掌握电商视觉设计中图像制作与图像处理的原理与流程 5.掌握电商视觉设计中作品制作与发表原理。 能力目标 1.能根据企业的营销目标对视觉设计进行风格定调，具备审美能力； 2.能进行商品图片美化处理； 3.能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报； 4.能够按照营销视角完成商品高点击主图的设计与制作； 5.能够根据不同类目的商品特色来确定详情页的主题风格，进行详情页的设计与制作； 6.能对网店中的其它页面元素进行设计与制作； 7.能进行网站（店）整体布局的设计、装修和美化。				
2	网店运营推广	素质目标 1.具备爱国、敬业、诚信、友善的修养，将社会主义核心价值观内化为自身的精神追求、外化为自觉行动。 2.能遵守电子商务法律法规，遵守基本商业道德，具备社会责任和社会担当的“有商德、懂商道、具商情”的新时期高素质、技能型商科人才。 3.具备服务当地经济发展的服务意识和敢做敢当的实干精神，以及面对新的问题，新的情况和环境的创新精神。 4.具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识； 5.热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干； 6.具备良好的策划推广能力和项目执行能力； 7.心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力； 8.推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例，注重活动合法性、规范性； 9.能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。 知识目标 1.熟悉 B2C/C2C 平台运营推广规则； 2.理解 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转化率、客单价等含义和相应运作原理； 3.掌握电商平台站内各种推广工具基本使用规则，包括：直通车，淘	1.项目一：店铺选品与定价，包括平台确定、商品的选品、商品定价、选品工具的用等 2.项目二：店铺流量结构分析与平台内引流，包括淘宝流量分析、站内 SEO、SEM、超级钻展、淘宝客、活动推广等 3.项目三：店铺流量结构分析与平台外引流，包括网站 SEO 推广、即时通讯工具、社群推广、直播、短视频推广等，相关推广工具和平台操作等 4.项目四：店铺成交转化率分析与优化 5.项目五：店铺客单价提升 6.项目六：店铺运营数据分析与优化	师资要求： 精通网店推广与运营，熟练掌握互联网运营推广原理，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法： 1.课堂教学采用项目任务式教学，演示教学发，理实一体化教学法等 2.课堂思政融入“诚信、合法经营”理念，培养学生“坚韧、执着、专注、极致”的劳动精神和工匠精神 教学条件： 在安装有 1+X 网店运营推广平台测试软件机房上课，且要求机房能流畅上互联网 考核方式： 考核方式采用过程性考核和终结性考核相结合的方式考核，将入 1+X 网店运营推广平台考核内容纳入课程考核	64	Q2 Q11 Q12 K16 A14 A16

		宝客，钻石展位，天天特价、聚划算、平台大促活动等工具； 4.掌握电商平台站外各种推广工具的基本使用规则，包括：微信、博客、旺旺群、短视频、直播等； 5.掌握阿里指数、生意参谋等数据平台的相关知识； 6.掌握网店推广运营诊断工具的基本原理，包括：DSR 分析软件，KPI 考核软件和店铺利润分析软件等； 能力目标 1.能利用阿里指数、生意参谋等数据平台分析市场趋势，进行市场选品；能对店铺商品进行全方位价格规划，采用合适的定价方法； 2.能够分析店铺的流量结构，统计计算 PV、点击量、点击率等指标，能根据店铺的实际情况，采用合适的方法引流； 3.能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等活动推广运营工具进行店铺推广 4.能对店铺商品进行关键字选择，宝贝标题制作、优化，宝贝上下架时间分析、优化，具体的上架安排； 5.能使用微信、博客、旺旺群、短视频、直播、网站 SEO 等方式进行平台外推广； 6.能够对店铺宝贝成交转化率、跳失率等数据指标进行计算和分析，制定合适策略提高宝贝成交转化率； 7.能够对店铺客单价进行分析，运用合适的营销策略提升客单价； 8.能够全面深入认识店铺的 DSR 动态评分，及时分析店铺 DSR 动态评分走势，并采用合适方法提升 DSR 动态评分； 9.能够协助制定店铺客服 KPI 考核规则，并能对客服数据进行分析 and 反馈； 10.能够对店铺的成本、利润构成，影响因素进行分析、预测，并制定目标、应对措施，完成既定任务；				
3	数据化运营	素质目标 1.具有较强的归纳分析和系统思维能力； 2.具有较强逻辑思维能力和跨部门沟通能力； 3.具备较强较好的文字表达能力； 4.能够严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规和公司制度，具备数据保密等相关职业道德。 5.具备敬业、诚信、严谨的修养，将社会主义核心价值观内化为自身的精神追求、外化为自觉行动。	1.项目一：走进数据分析，包括：数据分析步骤和流程、数据分析的基本逻辑和思维方式、常用数据分析工具 2.项目二：数据采集与处理的方案制定，包括：数据分析目标指标制定、数据采集渠道及工具选择、数据采集	师资要求： 精通数据化运营，熟练掌握数据化运营原理，熟练掌握相关数据分析工具，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法： 1.引用企业实战数据分析，项目案例式教学 2.课堂思政融入	64	Q13 Q9 K17 A18

		知识目标 1.理解数据分析定义、作用； 2.了解数据分析的常用工具，掌握 EXCEL、BI 等工具的基本应用； 3.熟悉数据分析基本步骤； 4.熟悉商务数据采集原则、方法和步骤； 5.掌握商务数据预处理（数据清洗、数据转化、数据抽取与计算等）方法要点以及相关函数、公式的应用； 6.理解和熟悉电子商务运营类各种数据指标的含义； 7.掌握商务数据的常用分析方法、具体分析的思维方式、分析过程中的数据处理方法； 8.熟悉商务数据各种可视化图表的类型和应用场景； 9.掌握数据异常的常见原因及解决办法； 10.掌握数据分析报告的基本结构，写作的要点。 能力目标 1.能根据电子商务数据化运营方案，明确数据分析需求，明确各部门对电子商务数据分析的诉求，制定出可行的数据分析目标； 2.能依据数据分析目标，选择数据指标，对选择的数据指标进行分类整理，对分类的数据指标进行优化更新，按照确定的数据分析目标、采集指标、渠道和工具，形成数据采集规划； 3.能进行数据采集与处理的方案撰写； 4.能对采集的数据进行清洗、转化、抽取、计算等预处理操作； 5.能运用 Excel、Python、BI 等数据分析工具对市场、运营，产品等数据等进行数据分析； 6.能对数据分析的结果选择合适的图表进行可视化展示； 7.能根据数据分析结果对数据进行监控，发现数据异常，分析异常原因； 8.能将数据分析过程和数据分析结果写成数据分析报告。	方案撰写 3.项目三：商务数据处理，包括：数据清洗、数据转化、数据抽取、数据计算 4.项目四：商务数据分析，包括：市场数据分析、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品数据分析、财务数据分析 5.项目五：商务数据可视化，包括：构成类的可视化图表、序列类可视化图表、描述类可视化图表、对比类可视化图表 6.项目六：数据监控与报告撰写，包括：异常数据分析、数据分析报告撰写	“严谨细心” “遵纪守法” “安全保密” 教学条件： 在安装有 1+X 电子商务数据分析平台测试软件机房上课 考核方式： 考核方式采用 1+X 电子商务数据分析平台考核方式		
4	电商直播策划与运营	素质目标 1.培养学生工作过程中的全局意识； 2.养成团队协作的意识； 3.养成良好的自主学习与实践动手能力； 4.养成合法、合规直播的习惯和职业素养； 5.养成遵纪守法、诚实守信的商业习惯； 6.具备较强数据思维能力。 知识目标	1.项目一：直播间搭建与运维，包括：不同直播平台直播生态系统认知练习、直播团队组建、直播账号注册、线下直播间布置、线上直播间装修、商品发布设置。 2.项目二：直播选品及准备	师资要求： 精通直播电商，熟练掌握直播电商运营运营原理，熟练掌握相关直播电商工具，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法： 1.融入课程思政，立德树人贯	54	Q4 Q6 K12 A3 A9

		1.直播行业的发展历程、发展趋势； 2.目前各主流直播平台的运营模式； 3.各个直播平台的介绍和直播中控台操作； 4.直播脚本设计、直播时间掌握、直播内容演示等； 5.直播设备与场景选择的方法和技巧； 6.直播带货的黄金法则； 7.粉丝经营策略； 8.粉丝画像的设置； 9.直播复盘和直播数据分析。 能力目标 1.能初步具备直播脚本设计的能力； 2.具备直播内容演示的能力； 3.初步开播准备和下播复盘的能力； 4.具备直播设备和场景选择的能力； 5.初步具备直播选品和展示的能力； 6.初步具备化解直播危机的能力； 7.具备粉丝管理的能力； 8.初步具备直播突发情况应变处理的能力；	包括：商品招商洽谈训练、使用百度指数、淘数据、微榜分析市场需求、招商商品评估选择、商品类别划分训练、商品上架顺序训练。 3.项目三：主播匹配与形象设计，包括：使用数据分析工具分析用户需求、偏好、五维度法主播人设打造、主播妆容、着装打造、主播礼仪训练、主播镜头感训练。 4.项目四：直播内容策划，包括：互动玩法设计、促销利益点设计、单品脚本策划、整场脚本策划。 5.项目五：直播带货与粉丝运营，包括：商品讲解与展示训练、直播控场训练、粉丝互动转化话术训练、直播数据分析、直播间运营诊断。 6.项目六：直播推广，包括：淘宝直播推广训练、抖音直播推广训练、快手直播推广训练、社交平台直播引流训练、推广效果数据分析。 7.项目七：直播效果评估与危机公关，包括：直播数据复盘训练、口碑与舆情分析训练、优化方案撰写练习。	穿课程始终； 2.准备多媒体教室、专业机房、直播实训室，开展实践教学； 3.采用“项目导向、任务驱动、案例教学，实训测评系统软件，理论实践一体化课堂”教学模式和“以学习者为中心”的理念开展教学； 4.设置模块化的教学内容 教学条件： 在安装有直播电商软件和平台测试软件机房上课 考核方式： 采用过程性考核+终结性考核、线上+线下相结合形式考核。		
5	商务文案策划与写作	素质目标 1.具备优秀电商文案判别能力 2.具备基本的网络搜索能力和敏锐的分析能力 3.具有逻辑的文字表达能力和务实，形成诚信的工作作风 4.具有高度的责任心、严谨的工作态度 and 一定的抗压力 5.具有良好的沟通和协调能力，良好的团队合作能力 6.具备一定专业资料阅读能力和生活积累能力 7.具有遵规守纪的意识，了解互联	1.项目一：电子商务文案认知，包括：电商文案的含义、优秀电商文案的判断标准、电商文案写作四步骤 2.项目二：文案写作前的准备，包括：商品卖点的提炼方法、用户需求偏好分析 3.项目三：电子商务文案的整体构思	师资要求： 精通电商文案策划与写作工作，熟练掌握电商文案策划与写作原理，熟练掌握相关文案策划与写作 AI 工具，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法： 1.融入“遵规守纪、敬业诚信”	54	Q13 Q14 Q15 K20 A2 A3 A17

		网环境下发布与推广电子商务文案应遵循《广告法》、《电子商务法》等相关法律法规，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私，形成实事求是、遵纪守法的社会价值取向 8.认知电商文案创作者的职责要求与能力素养，理解敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观 9.具有公平竞争的职业道德、精益求精的工匠精神 知识目标 1.熟悉电子商务文案含义 2.掌握优秀电商文案的判断标准 3.掌握电商文案写作四步骤 4.掌握商品卖点的提炼方法 5.熟悉电商文案整体构思方法 6.掌握电商网店文案写作要点与方法 7.掌握微博、微信电商文案的写作技巧 8.掌握软文写作元素 能力目标 1.能针对具体商品提炼卖点 2.会策划海报文案、详情页文案、促销活动文案写作思路，能写作各类电商网店文案 3.会策划微博文案、微信文案写作思路，能写作各平台电商推广文案 4.会策划软文写作思路，能写作电商软文文案	和写作要点，包括：电商文案整体构思方法、激发用户的欲望、赢得用户的信任 4.项目四：电商网店文案写作，包括：海报文案写作、详情页文案写作、促销文案写作 5.项目五：多平台电商推文写作，包括：微博文案写作、微信社群文案写作、微信推文写作 6.电商软文的策划与写作，包括：电商软文写作三步法认知与运用、公众号统计数据分析	的价值观，增强学生的民族自豪感，培养互联网法律意识和版权意识，培养创新精神； 2.准备多媒体教室，建立电商文案资源库，开展项目任务式教学； 3.采用“任务导向，案例教学、理实一体化课堂”的教学模式和以“学习者为中心”的理念开展教学； 4.依据工作过程设置模块化的教学内容； 教学条件： 在安装有文案策划与写作的模拟软件或测试软件机房，且要求上网能使用 AI 工具的机房上课 考核方式： 采用过程性考核+终结性考核，文案策划考核+文案内容撰写考核的形式进行考核。		
6	新媒体运营技术	素质目标 1.能遵守电子商务法律法规，遵守基本商业道德，有社会责任和社会担当，懂得合法使用信息资源，自觉抵制不良信息资源和盗版侵权行为。 2.具备敬业、诚信、严谨的修养，将社会主义核心价值观内化为自身的精神追求、外化为自觉行动。 3.树立远大理想、家国情怀、勇于创新、实事求是、精益求精、诚实守信、德法兼修的高素质高技能人才。 4.培养学生的沟通能力及团队协作精神； 5.培养学生严谨求实的工作作风； 6.具备工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理能力，遵守操作规程、操作纪律。 知识目标 1.掌握社群运营的基本概念、发展历程和理论基础，包括社群的定义、分类、构建社群的步骤以及社群营销的起因、概念、构成和价值	1.项目一：社群运营概述：介绍社群运营的基本概念、发展历程和理论基础，以及社群营销与社区运营的区别。 2.项目二：社群构建与运营：学习如何构建社群、如何制定群规、如何进行线上分享和线下活动策划与执行，以及如何建立和维护社群运营团队。 3.项目三：社群营销与策略：分析不同类型的社群营销案例，学习如何根据不同的社群类型和目的制定合适的运营策略，包括经济目标维护、服务提供、人脉拓展、兴趣聚集和品牌打	师资要求： 精通新媒体运营工作，熟练掌握新媒体运营原理，熟练掌握相关新媒体运营工具，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法： 1.采用项目导向、任务驱动，案例教学，理实一体的教学模式和以学习者为中心的理念开展教学活动 2.课堂思政，融入“24 字社会主义核心价值观”、“实事求是”、“精益求精”“德法兼修”元素 教学条件：	44	Q3 Q4 Q7 K21 A19 A17 A21

	等。 2.理解社群营销与社区运营的区别，了解社群营销的多种营销模式，包括经济目标维护的社群、服务提供型社群、人脉拓展型社群、兴趣聚集型社群和品牌打造型社群等。 3.熟悉社群评估的模型，学习如何评估社群的质量和活跃度，以及如何通过数据分析和市场调研来优化社群的运营策略。 能力目标 1.培养学生从无到有建设社群、从小到大运营社群的能力，包括制定群规、线上分享、线下活动策划与执行、建立社群运营团队等实操技能。 2.提高学生的社群营销和运营策略规划能力，使学生能够根据不同的社群类型和目的制定合适的运营方案。 3.培养学生的市场分析和研究能力，使学生能够结合理论知识和案例分析，深入研究社群运营的趋势和规律。 4.增强学生的沟通能力和团队协作能力，使学生能够与各种角色有效沟通，协调团队成员共同完成社群运营任务。	造等。 4.项目一四：社群评估与优化：介绍社群评估的模型和方法，学习如何评估社群的质量和活跃度，以及如何通过数据分析和市场调研来优化社群的运营策略。 5.项目五：市场分析与研究：结合理论知识和案例分析，深入研究社群运营的趋势和规律，培养学生的市场分析和研究能力。 6.项目六：沟通与团队协作：学习如何与各种角色有效沟通，协调团队成员共同完成社群运营任务，提高学生的沟通能力和团队协作能力。	在能接入互联网的机房开展实践教学 考核方式： 实战考核和理论考核相结合、线上考核与线下考核相结合进行考核		
--	---	--	--	--	--

3.3 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	财税基础	素质目标 1.培养学生分析问题、解决问题的能力 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，认真细致的工作态度 3.培养学生的成本意识、责任意识 知识目标 1.了解财务报表的构成及原理 2.了解三大报表的核心科目 3.掌握财务报表解读与分析的方法 能力目标 1.能从财务视角理解企业运营 2.能正确读懂财务报表 3.能根据财务报表对企业进行基本分析	1.会计基本理论知识 2.资产负债表解读 3.利润表解读 4.现金流量表解读 5.企业偿债能力分析 6.企业运营能力分析 7.企业盈利能力分析 8.企业成长能力分析 9.企业财务综合分析	师资要求: 精通财务和税务工作，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1.课堂教学采用项目任务式教学 2.课堂思政，融入“规范细致”的职业理念，养成数据分析的职业思维 and 习惯 教学条件: 在能接入互联网的机房开展实践教学 考核方式: 实战考核和理论考核相结合、线上考核与线下考核相结合进行考核	44	Q2 Q13 K24 A19

3.4 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 集中实训课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑的培养规格
1	办公软件高级操作实训	素质目标 1.具有沟通能力及团队协作精神； 2.具有分析问题、解决问题的能力； 3.具有勇于创新、敬业乐业的工作作风； 知识目标 1.熟练掌握文档排版功能 2.熟练掌握 Excel 表格常用函数、透视表、图表用法 3.熟练掌握汇报 PPT 的制作方法 能力目标 1.能熟练操作文档的排版 2.能熟练操作 Excel 3.能熟练进行 PPT 的制作	1.文档高级排版 2.Excel 常用函数和透视表使用 3.用 PPT 制作汇报文档	师资要求: 精通办公软件相关操作，有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1.采用项目任务式实战性训练 2.课堂思政，融入“精益求精”“美观协调”理念 教学条件: 课程要在安装了办公软件的机房上课 考核方式: 实战作品考核为主，实	24	

				训过程考核为辅		
2	网店美工实训	素质目标 1. 具有沟通能力及团队协作精神; 2. 具有分析问题、解决问题的能力; 3. 有勇于创新、敬业乐业的工作作风; 4. 有质量意识、安全意识、效率意识。 知识目标 1. 掌握海报设计基本要点知识; 2. 掌握商品主图设计和主图视频制作 3. 掌握商品详情页设计要点; 4. 掌握网店装修基本要素。 能力目标 1. 能进行商品促销海报制作; 2. 能进行商品高点击主图设计制作; 3. 能够设计制作精美的商品详情页; 4. 能够对网店进行布局、装修、美化; 5. 具备网店基本开设和商品发布、基本操作能力	1. 店铺开设和整体装修 2. 商品详情页设计 3. 商品营销短视频制作	师资要求: 精通网店美工软件相关操作, 有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1. 采用项目任务式实战性训练 2. 课堂思政, 融入“精益求精”“诚信”“6S 管理”理念 教学条件: 在能接入互联网的机房, 且安装有 PS 软件 考核方式: 实战作品考核为主, 实训过程考核为辅	24	Q10 K7 K8 K15 A8 A9 A10
3	专业综合实训	素质目标 1. 具有团队合作精神, 创新的作风。 2. 具有一定的分析问题、表述事项能力。 3. 具有较强的网络营销能力及电子商务交易处理能力 4. 具有拓展及综合应用能力, 增强学生社会适应能力 知识目标 1. 了解网络客户服务与管理的相关内容; 2. 了解网店美工基本相关知识 3. 了解电商平台运营的基本知识与基本操作 4. 了解企业网络推广基本知识 能力目标 1. 掌握网络客服的方法和技巧 2. 掌握网店美工的基本技能 3. 掌握电商平台运营的基本技能 4. 熟练搜索引擎推广、新媒体推广基本技能	1. 网络客服 2. 网络美工 3. 网店运营 4. 网络推广	师资要求: 精通电子商务专业技能抽测相关操作和试题解析, 有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1. 采用任务式技能题库训练 2. 课堂思政, 融入“诚信”、“6S”理念 教学条件: 能接入互联网的机房、专业技能抽查题库 考核方式: 实战考核为主, 实训过程考核为辅	96	K1 K24 A1 A21
4	毕业设计 与答辩	素质目标 1. 有刻苦钻研勇于创新的精神, 2. 有良好的学习态度和严谨的工作作风。 知识目标 1. 掌握电子商务专业知识 2. 掌握项目方案写作基本知识 能力目标 1. 能单独搜索和整理资料;	1. 资料准备\知识准备 2. 方案设计思路和方法的确定 3. 设计进行 4. 方案文档的初审 5. 设计方案的修改与定稿 6. 答辩准备、答辩	师资要求: 精通电子商务专业毕业设计相关操作和毕业设计要求, 有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1. 采用一对一指导的方式教学, 包括协助学生从专业视角辅助学生选	14 4	K1 K24 A1 A21

		2. 能利用电子商务知识分析问题和解决问题; 3. 能根据选题要求进行具体的设计和实施; 4. 能对项目实施进行总结, 并撰写文案。		题, 形成初稿, 修改稿, 最后定稿, 完成毕业设计 2. 课堂思政, 融入“诚信”、“规范”“创新”等理念 教学条件: 教学地点多样, 可以线上, 或者线下, 形式多样 考核方式: 课程按照学校关于毕业设计答辩要求完成考核和答辩		
5	岗位实习	素质目标 1. 能遵守电子商务法律法规, 遵守基本商业道德, 有社会责任和社会担当, 懂得合法使用信息资源, 自觉抵制不良信息资源和盗版侵权行为。 2. 具备敬业、诚信、严谨的修养, 将社会主义核心价值观内化为自身的精神追求、外化为自觉行动。 3. 树立远大理想、家国情怀、勇于创新、实事求是、精益求精、诚实信用、德法兼修的高素质高技能人才。 4. 具有拓展及综合应用能力, 增强学生社会适应能力 知识目标 1. 掌握电子商务各岗位的基本要求 2. 了解电子商务发展现状和趋势 能力目标 1. 具备一定的电子商务运作管理技能; 2. 具备网络营销策划技能; 3. 具备文案和视觉设计的技能; 4. 具备跨境电商的实战操作能力 5. 能够胜任电子商务相关工作的操作与运作	1. 网络客服顶岗实习 2. 电商运营顶岗实习 3. 视觉设计顶岗实习 4. 网络推广顶岗实习 5. 跨境电商顶岗实习	师资要求: 精通电子商务专业定岗实习要求和企业工作要求, 有过相关工作经验的专任老师。 教学方法: 1. 要求有对应数量的顶岗企业 2. 学生顶岗、教师指导学生完成客服、运营、推广、视觉设计、跨境电商等岗位的顶岗实习 3. 遵纪守法、诚实守信、严格遵守企业的规章制度, 为企业创造更大价值 教学条件: 教学地点多样, 可以线上, 或者线下, 形式多样 考核方式: 企业考核与指导教师考核相结合的方式对学生进行考核	48 0	Q1-Q15 K1-K24 A1-A21

3.5 个性化课程设置及要求

个性化课程（职业技能等级证书）设置内容及要求如表 10 所示。

表 10 个性化课程（考证课程）设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	ITMC 电商综合实训	素质目标 1. 具有谦虚、好学的的能力; 2. 具有勤于思考、做事认真良好作风; 3. 具有勇于创新、敬业乐业的工作作风; 4. 具有沟通能力及团队协作精神;	1. 互联网产品开发 2. 视觉营销 3. 网店营销与运营推广	师资要求: 精通电子商务专业 ITMC 综合实训内容, 有过技能竞赛经验的专任老师。 教学方法: 1. 采用项目任务式实战性训练, 通过比赛	48	Q15 K14 K15 K16 A13 A14

	5. 具有良好的职业道德。知识目标 1. 掌握网络营运方面的相关技能，能熟练的使用平台进行相关操作； 2. 掌握网络美工方面的相关技能，能熟练的使用平台进行相关操作； 3. 掌握网络直播方面的相关技能，能熟练的使用平台进行相关操作； 4. 熟练掌握各种规则； 5. 掌握各种比赛技巧； 能力目标 1. 能在平台上完成市场分析、店铺开设、商品采购、店铺推广、商品发货一系列操作； 2. 能根据相关的商品信息完成 PC 端、移动端、跨境端店铺的装修、主图、详情页设计； 3. 能利用平台进行直播的策划与实施；		方式激发学生 2. 教学内容根据电子商务技能竞赛要求进行调整修改，同步比赛内容和比赛变化 3. 课堂思政，融入“勇于创新”、“精益求精”、“6S 管理”元素 教学条件： 在能接入互联网的机房，且安装有 ITMC 软件 考核方式： 平台对抗考核为主，实训过程考核为辅		
--	--	--	---	--	--

3.6 职业技能等级证书及课程置换关系

职业技能等级证书及课程置换关系如表 11 所示。

表 11 职业技能等级证书及课程置换关系

序号	证书名称	置换课程 1	置换课程 2	备注
1	世界/湖南省职业院校技能大赛	毕业设计答辩	/	学生获省级一等奖以上置换课程免修直接置换
2	国家/湖南省职业技能大赛	毕业设计答辩	/	
3	全国/湖南省创新大赛（大学生创新大赛、“挑战杯”、“黄炎培”）	毕业设计答辩	/	
4	全国/湖南省职业院校技能大赛电商直播赛项	电商直播策划与运营	/	
5	全国/湖南省职业院校技能大赛短视频策划赛项	短视频策划与制作	/	

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周安排

电子商务专业学期教学活动周进程安排如表 12 所示。

表 12 学期教学活动周进程安排表

学年	学期	军训与入学教育	素质教育活动	理实一体教学周	实训教学周	顶岗实习、社会实践	课程考核与教学测评	教学周合计
一	第 1 学期	2	1	15	1	1（寒假）	1	20

	第 2 学期	/	1	16	1	2（暑假）	1	20
二	第 3 学期	/	1	17	1	1（寒假）	1	20
	第 4 学期	/	1	18	0	2（暑假）	1	20
三	第 5 学期	/	1	11	7	/	1	20
	第 6 学期	/	/	/	/	20	/	20

2. 教学进程安排表

教学进程安排如表 13 所示。

表 13 2026 级 电子商务 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
						总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
										15 周	16 周	17 周	18 周	11 周	0 周			
公共基础课程	必修	G101	思想道德与法治	3	马克思主义学院	48	44	4	0		(4*12W)					B	考查	
		G102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	马克思主义学院	32	28	4	0				(4*8W)			B	考查	
		G103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	马克思主义学院	48	40	8	0			(4*12W)				B	考查	
		G104	形势与政策	2.5	马克思主义学院	40	40	0	0	√	√	√	√	√		A	考查	按讲座形式开设统一安排，每学期 8 学时
		G105	体育（一）	2	体育课部	32	2	26	4	2*14W						B	考查	
		G106	体育（二）	2	体育课部	32	2	26	4		2*14W					B	考查	
		G107	体育（三）	2	体育课部	32	2	26	4			2*14W				B	考查	
		G108	体育（四）	2	体育课部	32	2	26	4				2*14W			B	考查	
		G109	心理健康教育	2	学生工作部（武装部）	32	24	0	8		(2*12W)					A	考查	
		G110	军事理论	2	马克思主义学院	36	8	0	28		(4*2W)					A	考查	在线课程+8 课时线下；思想道德与法治上完后接着上军事理论。
		G111	大学语文	3	素质教育学院	44	44	0	0	(4*11W)						A	考查	大学语文结课后继续上中华优秀传统文化
		G112	应用数学	3	素质教育学院	48	48	0	0		(4*12W)					A	统考	
		G113	大学英语（一）	4	国际教育学院	64	56	0	8	4*14W						A	统考	
		G114	大学英语（二）	4	国际教育学院	64	56	0	8		4*14W					A	统考	
		G115	职业素养训练	1	素质教育学院	22	14	0	8		(2*7W)					A	考查	
		G116	国家安全教育	1	马克思主义学院	16	10	0	6	(2*5W)						A	考查	
		G117	职业发展与就业指导（一）	1	创新创业学院	14	12	2	0	(2*7W)						B	考查	
		G118	职业发展与就业指导（二）	1	创新创业学院	18	16	2	0				(2*9W)			B	考查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注	
						总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6				
										15周	16周	17周	18周	11周	0周				
公共基础课程		G119	大学美育	1	素质教育学院	16	14	0	2			(2*7W)				A	考查		
		G120	创新创业基础	2	创新创业学院	32	24	0	8		(2*12W)					B	考查		
		G121	军事技能（军训）	2	学生工作部（武装部）	112	0	112	0	2W						C	考查	含入学教育	
		G122	劳动教育	1.5	素质教育学院	24	10	12	2		(1W)					C	考查		
	必修课程（小计/周学时）			47		838	496	248	94	0	0	0	0	0	0				
	限选	G201	人工智能应用基础	3.5	人工智能学院	56	28	28	0	(4*14W)						B	考查		
		G202	中国共产党党史	1	马克思主义学院	16	16	0	0	(2*8W)						B	考查	国家安全教育串联排课	
		G203	中华优秀传统文化	1	素质教育学院	12	12	0	0	(4*3W)						B	考查	大学语文结课后继续上中华优秀传统文化	
		G204	假期社会实践	6	学工部	96	0	96	0	1W	2W	1W	2W			C	考查	寒假1周，暑假2周，共四个学期	
	限选课程（小计/周学时）			11.5		180	56	124	0	4	0	0	0	0	0				
	任选		艺术素养	1.5	详见选修课程库	24	24	0	0	√	√	√	√	√		A	考查	开设第一、二、三、四、五学期，任选2门	
			人文素养							√	√	√	√	√		A	考查		
			科技素养							√	√	√	√	√		A	考查		
			身心素养							√	√	√	√	√		A	考查		
			行业特色							√	√	√	√	√		A	考查		
			特色选修							√	√	√	√	√		A	考查		
	小计			3		48	48	0	0	0	0	0	0	0					
专业课程	专业基础课	必修	Z101	电子商务基础及应用	3	现代商贸学院	48	24	24	0	4*12W						B	考试	
			Z102	习近平经济思想概述	2	现代商贸学院	30	14	16	0	2*15W						B	考查	
			Z103	商务网页设计与制作	3.5	现代商贸学院	60	30	30	0	4*15W						B	考查	
			Z104	互联网产品开发	2	现代商贸学院	32	16	16	0		2*16W					B	考查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
						总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
										15周	16周	17周	18周	11周	0周			
程		Z105	消费心理与行为分析	3	现代商贸学院	52	28	26	0				4*13W			B	考试	
		Z106	短视频策划与制作	3	现代商贸学院	56	28	26	0			4*14W				B	考查	
		Z107	网络客户服务与管理	2	现代商贸学院	32	16	16	0				2*16W			B	考查	
		Z108	管理学基础	3	现代商贸学院	44	22	22	0					4*11W		B	考试	
		Z109	零售门店 020 运营	3	现代商贸学院	52	26	28	0				4*13W			B	考查	
		Z110	跨境电商理论与实务	3	现代商贸学院	52	26	28	0				4*13W				考查	从第 7 周开始上课
		小计		27.5		458	228	230	0	10	2	3	11	4	0			
	专业核心课程	Z201	电商视觉设计	4	现代商贸学院	64	32	32	0		4*16W					B	考查	
		Z202	网店运营推广	4	现代商贸学院	64	32	32	0			4*16W				B	考试	
		Z203	数据化运营	4	现代商贸学院	64	32	32	0				4*16W			B	考试	从第 4 周开始上课
		Z204	电商直播策划与运营	3	现代商贸学院	52	24	30	0			4*13W				B	考查	
		Z205	商务文案策划与写作	3	现代商贸学院	52	24	30	0			4*13W				B	考查	
		Z206	新媒体运营技术	3	现代商贸学院	44	22	22	0					4*11W		B	考查	
		小计		21		340	170	170	0	0	8	6	4	4	0			
	专业拓展课程	Z301	财税基础	3	现代商贸学院	44	22	22	0					4*11W		B	考试	
		小计		3		44	22	22	0	0	0	0	0	4	0			
	集中实训课程	Z401	办公软件高级操作实训	1.5	现代商贸学院	24	0	24	0	1W						C	考查	
		Z402	网店美工实训	1.5	现代商贸学院	24	0	24	0		1W					C	考查	
		Z403	专业综合实训	6	现代商贸学院	96	0	96	0					4W		C	考查	
		Z404	毕业设计答辩	6	现代商贸学院	144	0	144	0					3W	3W	C		第五、六学期分别 3 周

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注	
							总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6				
											15 周	16 周	17 周	18 周	11 周	0 周				
			Z405	岗位实习	20	现代商贸学院	480	0	480	0						20W	C		第六学期共 20 周与 毕业设计答辩同步 进行	
			小计		35		768	0	768	0	1W	1W	0	0	7W	20W				
	个性化 课程	必修		Z501	ITMC 电商综合实训	1.5	现代商贸学院	24	0	24	0			1W			C	考查		
				小计		1.5		24	0	24	0	0	0	1W	0	0	0			
课程考核与教学测评					/	现代商贸学院					1W	1W	1W	1W	1W			每学期最后一周执行		
素质教育活动					/	学生工作部（武装部）					1W	1W	1W	1W	1W			第 1-5 学期第一周执行		
综合素质测评					5	学生工作部（武装部）														
总计					154.5		2700	1020	1586	94	28	28	23	24	12	0				
每学期总周数											20	20	20	20	20	20				

【特别说明】

1.课程类型：A—理论课， B—理论+实践课， C—实践课；

2.建议所有课程都应适当安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，自主学习内容要安排具体的主题，要求在课程标准和授课计划中体现，纳入课程考核内容。但这自主学习学时不计入任课教师的教学工作量；

3.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；

4.实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数。其中教学进程表统一安排的校内集中实训课程每周按 24 学时数（共计 1.5 学分）计入总的计划学时，毕业设计答辩、岗位实习课程每周按 24 学时，每周计 1 学分；军事技能（军训）每周按 56 课时计入总的计划学时，每周计 1 学分；假期社会实践按每周 16 学时，每周计 1 学分；

5.各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“XW”。第 5 学期毕业设计答辩共 3 周，第 6 学期毕业设计答辩、岗位实习共 20 周，其中岗位实习计 480 学时，20 学分；岗位实习时间为 26 周，其中第 6 学期岗位实习 20 周，假期社会实践 6 周；

8.每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。

3. 学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

序号	课程类别	课程性质	学分	学时分配				合计	占总学时比例（%）
				总学时	理论	实践	自主		
1	公共基础课程	必修课程	47	838	496	248	94	1066	39.49
		限选课程	11.5	180	56	124	0		
		任选课程	3	48	48	0	0		
2	专业课程	必修课程	27.5	458	228	230	0	1634	60.51
		核心课程	21	340	170	170	0		
		拓展课程（限选）	3	44	22	22	0		
		集中实训课程	35	768	0	768	0		
		个性化课程	1.5	24	0	24	0		
3	学生综合素质测评		5	—	—	—	—	—	—
合 计			154.5	2700	1020	1586	94	2700	—
占总学时比例（%）			—	—	37.77	58.74	3.49	—	—
选修课总学时 （公共限选+公共任选+专业限选）			272			选修课占总学时比例（%）			10.07

八、实施保障

1. 师资队伍

1.1 师资队伍结构

专兼职教师配置生师比不高于 18:1 要求，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专兼职教师的结构、素质要求如表 15 所示。专任教师队伍职称、年龄等结构要求如表 15 所示。

表 15 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	≤75%	1.较强的教学能力 2.具有一定的课程开发能力 3.较强的教研教改能力 4.熟悉电子商务专业课程体系和知识架构 5.具备较强的实践能力 6.熟悉电子 专业相关职业技能等级证书和竞赛标准
2	兼职教师	≥25%	1.有丰富的企业现场经历

			2.熟悉电子商务专业知识体系 3.有较强的表达能力
--	--	--	------------------------------

表 16 专任教师队伍结构要求

年龄结构			学历结构		职称结构		
35 岁以下	36-45 岁	46 岁以上	研究生（博士、硕士）	本科	初级	中级	高级
≤20%	≥40%	≥40%	≥80%	/	/	≥80%	≥40%

1.2 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，熟悉高级电子商务师、电子商务师、1+X 电子商务等职业技能等级证书标准和楚怡杯电子商务技能竞赛、电子商务直播赛项、短视频电商等赛项要求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。加强对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

1.3 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机应用、营销、商务贸易、电子商务技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

1.4 兼职教师

严格遵循《职业学校兼职教师管理办法》（教师〔2023〕9 号）要求，从电子商务专业相关的行业企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或二级（技师）以上相关专业职业技能等级证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师承担专业课教学任务不少于 20%。

2. 教学设施

2.1 校内实训室基本要求

根据专业课程教学需要设置 9 个校内实训室，根据招生计划配备面积足够、数量足够的实训设备。具体校内实训室配置与要求如表 17 所示。

表 17 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	开展实训项目	面积、设备台套数基本要求	工位 数(个)	服务课程	备注
1	电商视觉设计实训室	1.商品拍摄 2.商品修图 3.网店美工等	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 网站编辑与图片处理软件等	≥50	1.《商品拍摄与后期处理》 2.《电商视觉设计》 3.《网店美工实训》 4.《商务网页设计与制作》 5.《电子商务项目策划与实施》	
2	网络直播实训室	1.网络直播 2.视频制作	联想台式机+显示器 CPU:IntelG3250 内存: 4G 硬盘: 500G 7 台 手机直播支架多机位补光灯诺灵尔, 3 机位, 带遥控, 可升降 7 个 相机 佳能 80D 1 个 网络直播设备 电视、灯光、背景布等 1 套	≥50	1.《电商直播策划与运营》 2.《商务文案策划与写作》 3.《电子商务项目策划与实施》	
3	网络营销策划实训室	1.营销推广实训 (网络营销、市场调查、移动营销推广)	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 网络营销软件 1 套	≥50	1.《网店运营推广》 2.《1+X 网店运营推广(中级)》 3.《市场营销与实务》 4.《短视频策划与制作》 5.《短视频制作实训》 6.《电子商务项目策划与实施》	
4	电商沙盘对抗实训室	1.企业 ERP 沙盘实训 2.电子商务沙盘运营实训	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 48 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; ITMC 电子商务沙盘对抗软件一套等	≥50	1.《企业资源计划与应用》 2.《ITMC 电商综合实训》	
5	商务数据分析实训室	1.Python 程序设计 2.数据库应用 3.商务数据分析 4.电商运营管理	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 六边形实训桌台位 8 台、数据分析软件 1 套等	≥50	1.《大数据基础》 2.《商务数据分析与应用》 3.《办公软件高级操作实训》 4.《财务报表解读与分析》 5.《电子商务项目策划与实施》	
6	电商物流实训室	1.物流供应链管理	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 六边形实训桌台位 8 台、物流管理软件 1 套等	≥50	1.《电子商务基础及应用》 2.《企业资源计划与应用》	
7	跨境电商实训室	1.跨境电商运营	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 六边形实训桌台位 8 台、跨境电商软件 1 套等	≥50	1.《跨境电商理论与实务》 2.《电商直播策划与运营》	
8	电子商务创业基地	1.线下商品展示体验	60-100 平方米, 计算机 10 台、货架、商品展示架、仓库、扫码枪	≥50	1.《岗位认知实训》 2.《专业综合实训》	

		2.线上开店实战 3.物流配送	等		3.《商务谈判》	
9	电商运营工作室	1.境内、境外电商运营实战	60 平方米，电 脑 Intel(R) Core(TM) i5-8500 CPU @ 3.00GHz 3.00 GHz 8 台套	≥50	1.《创新创业基础》 2.《网店运营推广1+X 网店运营推广（中级）》	

2.2 校外实训基地基本要求

根据专业办学方向，设置校外实训基地配置与要求如表 18 所示。

表 18 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	实习岗位 (个)	备注
1	电商岗位认知与客服体验实训基地	大宇宙长沙运营中心	岗位认知，天猫、京东售前客服，售后客服	≥50	国 家 级 电 子 商 务 示 范 基 地
		湖南天泽商业集团有限公司	岗位认知、服装直播与短视频营销策划实施	≥50	
2	网络营销策划实训基地	湖南有羊营养品有限公司	抖音直播、新媒体营销推广	≥50	
		千金药业股份有限公司	淘宝直播、移动营销策划	≥50	
		长沙壹贝电子商务公司	直播与短视频营销策划	≥50	
3	网店运营管理实训基地	湖南经天纬地网络科技有限公司	B2B 店铺运营、数据分析、网店美工	≥50	
		唐人神股份有限公司电商部	B2C 店铺运营、数据分析	≥50	
		株洲荷塘区金山电商产业园	天猫、京东、拼多多店铺运营，网店美工	≥50	
4	物流与仓储管理实训基地	中车物流有限责任公司	铁路物流、仓储管理	≥50	
		京东物流（湖南片区）	仓储管理、物流配送	≥50	
5	跨境电商实训基地	瀚题电子商务公司	速卖通、敦煌网	≥50	
		长沙跨境电商产业园	亚马逊、速卖通、EBay	≥50	

2.3 实习基地基本要求

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）文件精神，结合行业与行业头部企业签订合作协议，明确双方权利义务、合作内容、合作期限、合作终止和违约责任等条款，形成稳定的校企合作关系；能提供电商岗位认知、电子商务视觉设计、电子商务网店运营推广、直播电商运营、短视频电商运营、跨境电商等等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的现场指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

2.4 实习管理要求

实习过程应严格遵循《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》（湘教发〔2018〕

31 号)《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4 号)文件规定和学校学生实习管理办法执行,实习过程中应当坚持立德树人、德技并修,遵循学生成长规律和职业能力形成规律,理论与实践相结合,提升学生技能水平,锤炼学生意志品质,服务学生全面发展;应当依法依规实施,切实保护学生合法权益,促进学生高质量就业。

2.5 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施;配备可移动组合桌椅;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.6 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

3. 教学资源

3.1 教材选用基本要求

严格遵循《教育部关于印发<中小学教材管理办法><职业院校教材管理办法>和<普通高等学校教材管理办法>的通知》(教材〔2019〕3 号)文件精神,由学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材,优先选用国家规划教材和三年内新出版教材,禁止不合格的教材进入课堂。教材必须紧跟行业发展,探索使用活页式、工作手册式、立体化教材和数字教材,鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材和实验实训指导书。

3.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:电子商务理论研究、电商美工、电商视觉设计、电商平台推广、直播电商、短视频电商、电商数据分析、O2O、跨境电商等。及时配置 AI、人工智能、大数据分析的新技术、新规范、新标准等相关图书文献。征订《电子商务》《AI 技术》等专业学术期刊。

3.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业数字教学资源配置情况如表 19 所示。

表 19 专业数字教学资源配置情况一览表

分类及项目名称		数量(个)	主要内容
专业与课程教学资源	专业教学资源库	3	(1) 电子商务专业国家级教学资源库 国家智慧职教公共服务平台 https://www.smartedu.cn/ 智慧职教 https://www.icve.com.cn/index (2) 电子商务专业省级教学资源库 湖南职业教育智慧教育平台 https://vocational.hunan.smartedu.cn/
	专业基础课	9	(1) 网络客户服务与管理 https://www.ibodao.com/course/2777a541a (2) 电商直播策划与运营 https://www.ibodao.com/course/27788fb2a (3) 短视频策划与制作 https://www.ibodao.com/course/2777888ba (4) 管理学基础 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=cpudaeerp5pckb7klha6w (5) 电子商务基础及应用 https://www.ibodao.com/course/6305f58988507 (6) 商务网页设计与制作 https://www.ibodao.com/course/2778ff74a (7) 消费心理与行为分析 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=kul4ah-kc4dird--an-klg (8) 跨境电商理论与实务 https://www.ibodao.com/course/6305f4fa001ac (9) 跨境电商实战平台 https://www.ibodao.com/course/27786c6aa
	专业核心课	6	(1) 电商视觉设计 电商视觉设计 https://www.ibodao.com/shared/package/624578f912149?folder=中国大学mooc移动商务视觉设计课程资源 : https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001755282?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_ 稿定设计素材资源: https://www.gaoding.com/ 花瓣网设计素材资源: https://huaban.com/ 创客贴: https://www.chuangkit.com/ 自由字体: https://ziyouziti.com/ (2) 网店运营推广 京东店铺运营 https://www.ibodao.com/course/27771c26a 京东店铺运营推广技巧 https://www.ibodao.com/course/27771b1ca 淘宝店铺的分析及优化 https://www.ibodao.com/course/27753042a 新手如何提升淘宝店铺的卖家复购率 https://www.ibodao.com/course/2775fbc1a 淘宝店铺卖家中心管理教程 https://www.ibodao.com/course/2775270ca (3) 商务文案策划与写作 商务文案策划与写作 https://www.ibodao.com/shared/resource?kw=%E6%96%87%E6%A1%88 爆款文案写作指南 https://kaoyan.icourse163.org/course/terms/1465976451.htm?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_&courseId=1465069165 (4) 电商直播策划与运营 https://www.ibodao.com/course/27788fb2a (5) 新媒体运营技术 https://www.xueyinonline.com/xueyinonline-ans-vue/ (6) 数据化运营 电子商务数据分析 https://xueyinonline.com/detail/231826749 数据化运营 http://sxy.hnkjxy.net.cn/2026_02/10_16/content-26703.html
	专业拓展课	1	(1) 财税基础 https://mooc2ans.chaoxing.com/mooc2ans/mycourse/tch?courseid=226821694&clazzid=72715250&cpi=197712324&enc=96b36fe90a0f183aa80f54d072b7e559&t=1676631464087
实践教学资源	学生专业技能考核	1	湖南省电子商务技能抽测学生专业技能考核标准与题库
	职业技能等级证书题库	2	(1) 助理电子商务师职业技能等级证书题库 (2) 1+X 电子商务技能职业技能等级证书题库
	职业技能竞赛/创新设计竞赛	4	(1) 全国职业院校技能大赛楚怡杯电商赛项题库 (2) 全国/各省/各市职业技能大赛短视频创意设计赛项题库 (3) 全国大学生直播电商赛项题库 (4) 全国/湖南省创新创业大赛作品集

分类及项目名称		数量 (个)	主要内容
社会 服务 资源	电子商务类培训	3	(1) 技能抽测培训资源包 (2) 技能竞赛培训资源包 (3) 职业资格考试培训资源包
	设计类培训	3	(1) 电商视觉设计培训资源包 (2) 直播电商培训资源包 (3) 短视频电商培训资源包

4. 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

4.1 在校学习的教学方法

在校教学环节，专业课程教学主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

4.2 企业实践的教学方法

企业实践过程中，一部分由学生所在单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

4.3 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。

4.4 自主学习的教学方法

自主学习系考虑扩招生源受原工作单位或实习单位的学习时间与学习空间限制而设置。自主学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师在线交流咨询互动，并可按学生的工作环境、生活环境灵活调整学习任务。所有学习任务的成果必须满足教师要求。

5. 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，对学生的学业考核评价内容兼顾专业知识积累、专业技能提升、学习能力提升、专业及职业发展能力等多个维度，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化。评价主体包含教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包含口试、笔试、机试、实操、项目报告、课程作品等；评价过程包括过程（随堂测试和课堂作业）评价、终结（期末考试）评价、素养评价等，注重学习态度、操作能力、合作精神等内容的考核。适当采用增值性评价和在线课程（资源）成绩，将职业技能等级证书、职业技能竞赛、在线课程成绩等融入考核体系。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。探索采用大数据、人工智能等现代信息技术手段开展学习评价。

6. 质量管理

应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求：必须修满 154.5 学分。
2. 毕业设计要求：合格。

3. 综合素质测评：全部合格。
4. 鼓励考取职业资格证书和技能等级证书，但不作为毕业硬性条件。
5. 达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附件

1. 专业人才培养方案专家论证表
2. 专业人才培养方案审定表

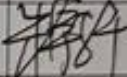
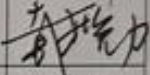
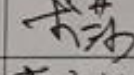
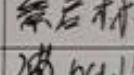
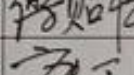
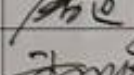
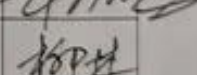
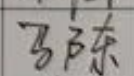
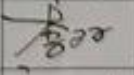
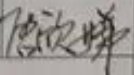
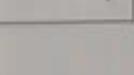
附件 1

1. 专业人才培养方案专家论证表

附件 1

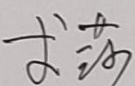
1. 专业人才培养方案专家论证表

专业人才培养方案专家论证表

专业代码	530701				
专业名称及方向	2026 级 电子商务 专业				
所在学院名称	现代商贸学院				
专家组成					
序号	姓名	专家类型	工作单位	职称/职务	签名
1	朱宇轩	所在学院领导	湖南铁道职业技术学院	二级学院院长	
2	戴开勋	所在学院领导	湖南铁道职业技术学院	二级学院副院长	
3	李莎	行业企业专家	湖南喜玫瑰生物医药科技有限公司	电商负责人	
4	蔡启林	行业企业专家	湖南相悦科技网络有限公司	创始人兼 CEO	
5	傅贻忙	教研机构专家	湖南工业大学商学院	教授、副所长	
6	唐迈	高职院校专家	湖南化工职业技术学院	副教授	
7	程鹏	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	副教授	
8	柳玲	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	讲师	
9	马陈	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	讲师	
10	李双	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	讲师	
11	唐欣娣	毕业生代表	北京迈宝(株洲)信息技术有限公司	实习生	
论证意见					

电子商务 专业人才培养方案

经专家集体论证后：此方案的素质、知识和能力目标符合网上零售和电子商务等行业企业，以及株洲市电子商务行业对高素质技术技能人才的需求，课程体系的构建与课程内容的安排与网店运营、电子商务视觉设计、网络推广和网络客服等相关岗位技能要求契合，教学进程安排符合国家相关文件要求和人才成长规律，方案总体设计科学合理。所有专家一致同意通过，并提请学院学术（教学）委员会审议。

专家组长：  日期：2026.6.12

论证结论	☒ 论证通过	☐ 修改后通过	☐ 不通过
------	--	--------------------------------	------------------------------

