



湖南铁道职业技术学院
HUNAN RAILWAY PROFESSIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

数字媒体技术

专业人才培养方案

2026 年 6 月

数字媒体技术 专业人才培养方案

专 业 代 码：_____ 510204 _____

使 用 年 级：_____ 2026 级 _____

专 业 负 责 人：_____ 潘玫玫 _____

制 订 时 间：_____ 2026 年 5 月 20 日 _____

二 级 学 院 审 批：_____ 宁云智 _____

二级学院审批时间：_____ 2026 年 5 月 27 日 _____

教 务 处 审 批：_____ 吕冬梅 _____

教务处审批时间：_____ 2026 年 6 月 10 日 _____

学 校 审 批：_____ 何杰 _____

学校审批时间：_____ 2026 年 6 月 20 日 _____

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等规定，贯彻数字媒体技术专业简介、教学标准（2025年修订）、实训条件建设标准等要求，结合数字媒体行业和区域产业对人才的需求而制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进专业、课程、教师、教材、实践基地等关键要素改革，规范人才培养全过程，面向数字媒体行业和数字创意产业产业，培养高技能人才，为湖南省“三高四新”美好蓝图和“4×4”现代化产业体系提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专业，由工智能学院数字媒体技术专业教学团队与北京优锆科技有限公司、长沙优昇文化传媒有限公司、株洲日通文化传媒有限公司、湖南画道智能生成科技有限公司等企业规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序制订，在2026级数字媒体技术专业实施。本方案主要编制人信息如下表所示。

主要编制人信息表

序号	姓名	单位	职务/类别	职称/资历
1	潘孜孜	湖南铁道职业技术学院	专业负责人	教授
2	侯伟	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
3	毛亮	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	副教授
4	陈雅	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
5	丁浩	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
6	谢云高	湖南铁道职业技术学院	骨干教师	讲师
7	刘赛	北京优锆科技有限公司	企业专家	产品经理
8	朱璐彬	长沙优昇文化传媒有限公司	企业专家	总经理
9	王学海	株洲日通文化传媒有限公司	企业专家	设计总监
10	李鑫	湖南画道智能生成科技有限公司	企业专家	总经理
11	彭明星	湘潭韩天阁商贸有限公司	毕业生代表	总经理

目 录

一、专业名称及专业代码	1
1. 专业名称	1
2. 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
1. 职业面向	1
2. 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
1. 培养目标	3
2. 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
1. 课程体系构建	6
2. 公共基础课程设置及要求	9
3. 专业课程设置及要求	22
3.1 专业基础课程设置及要求	22
3.2 专业核心课程设置及要求	27
3.3 专业拓展课程设置及要求	32
3.4 集中实训课程设置及要求	33
3.5 个性化课程设置及要求	42
3.6 职业技能等级证书及课程置换关系	43
七、教学进程总体安排	43
1. 教学活动周安排	44
2. 教学进程安排表	44
3. 学时与学分分配	50
八、实施保障	50
1. 师资队伍	50
1.1 师资队伍结构	50
1.2 专业带头人	51

1.3 专任教师	51
1.4 兼职教师	51
2. 教学设施	52
2.1 校内实训室基本要求	52
2.2 校外实训基地基本要求	53
2.3 实习基地基本要求	53
2.4 实习管理要求	54
2.5 专业教室基本条件	54
2.6 支持信息化教学方面的基本要求	54
3. 教学资源	54
3.1 教材选用基本要求	54
3.2 图书文献配备基本要求	55
3.3 数字教学资源配置基本要求	55
4.教学方法	56
4.1 在校学习的教学方法	56
4.2 企业实践的教学方法	56
4.3 线上学习的教学方法	57
4.4 自主学习的教学方法	57
5.学习评价	57
6.质量管理	57
九、毕业要求	58
十、附件	58

2026 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称

数字媒体技术

2. 专业代码

510204

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）A	所属专业 类 （代码） B	对应行业 （代码） C	主要职业类别 （代码）D	主要岗位（群） 或技术领域 E	职业资格证书和职业 技能等级证书 F
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容 服务 (657) 影视节目 制作 (873)	视觉传达设计人 员 (2-09-06-01) 数字媒体艺术专 业人员 S (2-09-06-07) 剪辑师 (2-09-03-06) 虚拟现实产品设 计师 S (4-04-05-11)	技术领域： 视觉设计 剪辑包装 AIGC 设计 虚拟现实设计 全媒体运营	数字影像处理（中级） 新媒体编辑（中级） 界面设计（中级） 数字影视特效制作 （中级） 数字创意建模（中级） 虚拟现实应用开发 （初级）

2. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
目标岗位	视觉设计师	1. 图像采集 2. 图形制作 3. 图像处理 4. 字体图案设计 5. 标志图标设计 6. 视觉传达设计 7. 网页设计 8. 交互设计	1. 会使用视觉设计软件，如 Photoshop、Axure、Illustrator 等 2. 能采集图像 3. 能完成图形制作与图像处理 4. 能完成字体与图案设计 5. 能完成标志与图标设计 6. 能完成 VI 设计、传单设计、宣传画册设计、海报设计、展板广告设计和包装装潢设计 7. 能完成界面设计、界面动效设计、网页设计 8. 具备交互原型设计能力，能分析用户的操作习惯，以用户为中心，完成产品的页面流程图和原型设计 9. 具备良好的沟通和团队合作能力 10. 具备良好的问题解决和分析能力 11. 具备较强的表达能力 12. 具备良好的时间管理和项目管理能力 13. 具备良好的审美能力	图形制作 设计构成 图像处理 网页设计 界面与交互设计 数字视觉设计 摄影摄像实训 图形图像处理综合实训 字体与图案设计实训 静态网页制作实训 平面设计综合训练 UI 设计综合训练 毕业设计答辩 岗位实习
	剪辑包装师	1. 音视频采集 2. 视频剪辑 3. 特效制作合成 4. 音频处理与音效设计	1. 会使用 Adobe Premiere、After Effects、3D Max 等后期制作软件 2. 具备视频拍摄能力，能完成各类视频项目的拍摄工作 3. 具备后期剪辑能力，能对视频素材进行剪辑加特效、音乐合成、音效、调色包装等 4. 具备良好的艺术感受和创作能力，能够把握各类视频节目的配音、音效、音乐和节奏 5. 具备团队合作精神，能够与编导、摄影师等协作完成后期任务 6. 具备独立思考和创新能力，能够快速学习新技能	三维建模 数字音视频技术 特效制作 摄影摄像实训 三维动画制作实训 视频编辑综合训练 新媒体编辑职业技能等级证书 毕业设计答辩 岗位实习
	AIGC 设计师	1. 创意与需求对接 2. 提示词创作与优化 3. AIGC 内容生成与初筛 4. 后期精修与成品输出	1. 会使用 AIGC 创作工具与主流视觉、剪辑软件，熟练掌握 AI 生成创作操作 2. 能精准拆解设计需求，完成提示词撰写、参数调优与 AI 素材生成筛选 3. 能对 AI 生成作品进行瑕疵修复、精修调色与视觉合成，保障成品质量 4. 能运用 AI 完成平面视觉、IP 形象、电商物料、短视频特效等全品类设计制作 5. 具备音视频处理能力，可完成音效适配、配音贴合与视频合成输出 6. 能整理沉淀 AI 设计资源，熟练调试模型参数，固化专属设计风格 7. 具备优秀的创意审美与设计思维，可产出贴合需求与品牌调性的视觉方案	图形制作 视听语言 数字音视频技术 图像处理 AI 辅助设计 特效制作 摄影摄像实训 图形图像处理综合实训 AI 短剧制作实训 视频编辑综合训练 毕业设计答辩 岗位实习

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程
			8. 具备良好的沟通协作、问题解决与表达能力，高效推进设计落地 9. 具备良好的时间管理能力，能按时保质完成各类设计交付任务 10. 具备持续学习能力，跟进 AIGC 新技术，持续提升设计创作水平	
发展岗位	虚拟现实设计师	1. 虚拟现实场景制作 2. 三维建模 3. 三维动画制作 4. 虚拟现实交互设计	1. 会使用虚拟现实设计开发软件 2. 会操作常见虚拟现实设备 3. 具备美术绘画基础，有一定原画设计能力 4. 具备较好的程序开发能力 5. 能完成三维建模、虚拟现实场景设计和交互设计 6. 具备较强的沟通能力、优秀的团队意识和协作精神 7. 具备较强的责任心，善于学习，工作细致，能承受工作压力	三维建模 程序设计基础 VR 设计与制作 三维动画制作实训 毕业设计与答辩 岗位实习
迁移岗位	全媒体运营师	1. 内容选题策划 2. 全媒体内容创作 3. 账号日常运营 4. 内容视觉包装 5. 数据复盘优化 6. 营销话题策划 7. 内容推广引流 8. 运营策略调整	1. 会使用各类新媒体平台及剪辑、排版、修图等运营常用工具软件 2. 能精准挖掘用户需求与行业热点，独立完成内容选题与策划 3. 能熟练撰写图文文案、短视频及直播脚本，适配不同平台风格 4. 能完成短视频剪辑、图文排版、视觉包装等内容制作工作 5. 具备多平台账号运营能力，熟练完成日常维护与用户互动工作 6. 具备数据分析能力，能复盘运营数据、优化内容与运营策略 7. 具备营销策划能力，可独立策划线上活动、话题推广与引流活动 8. 具备良好的热点敏感度，快速跟进热点并产出适配的运营内容 9. 具备良好的沟通协作、问题解决与文字表达能力 10. 具备良好的时间管理能力，高效完成日常运营与内容交付工作	图形制作 设计构成 数字音视频技术 图像处理 AI 辅助设计 特效制作 现代网络技术 摄影摄像实训、 视频编辑综合训练、 新媒体编辑职业技能等级证书 毕业设计与答辩 岗位实习

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

专业坚持“厚基础、重复合、强素养”人才培养目标导向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业

的视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、剪辑师、虚拟现实产品设计师等职业，能够从事视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计和全媒体运营等工作的高技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质，掌握并实际运用岗位群需要的专业知识和技能，总体上须达到以下要求：

（1）素质

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q3：具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。

Q4：崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力和吃苦耐劳的精神。

Q6：具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、创新精神；具备“精益求精、专注执着、突破创新、爱岗敬业”的工匠精神和“技术扎实、沟通高效、伦理合规、守时尽责”的职业素养。

Q7：勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

Q9：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

Q10：具备敏捷和适应性的能力，能够适应快速变化的环境和技术，灵活应对挑战 and 变革，并具备快速学习新知识和技能的能力。

Q11：具有专业必需的美术基础，有较好的优秀作品鉴赏能力。

（2）知识

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2：熟悉数字媒体、设计行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

K3: 掌握计算机操作应用与人工智能等数字化通用知识。

K4: 了解计算机网络、因特网、5G 通信、云计算、现代网络技术等主流新兴信息技术相关知识。

K5: 了解计算机硬件组成、日常维护、故障排查的基础常识。

K6: 掌握 Photoshop、Illustrator、Axure、Premiere、After Effects、3D Max 等数字媒体设计、剪辑、交互类专业软件基础知识与使用方法。

K7: 掌握平面构成、色彩构成、字体与图案设计、标志图标设计、VI 设计、包装装潢、海报画册等数字视觉设计相关理论知识。

K8: 掌握图像采集、图形创作、数码图像处理、精修调色的专业理论与实操知识。

K9: 掌握界面设计全流程、行业通用设计规范，以及用户行为分析、交互原型、页面流程图设计等交互设计知识。

K10: 掌握音视频采集、音频处理、音效设计、视频剪辑、视频调色与包装等影视后期基础知识。

K11: 掌握影视特效、视觉特效制作与合成、动态图形设计相关专业知识。

K12: 掌握静态网页设计、网页制作、网页布局的基础理论知识。

K13: 掌握网页设计全流程及行业通用设计规范、适配标准。

K14: 了解 PC 端、移动端设计风格、行业流行趋势与切图、输出、适配规范。

K15: 掌握 AIGC 创作逻辑、需求拆解、提示词撰写、参数调优、AI 内容筛选与后期精修相关专业知识。

K16: 掌握三维模型制作、三维动画设计与制作、灯光渲染相关专业知识。

K17: 掌握虚拟现实设备操作、VR 场景搭建、虚拟现实交互设计相关专业知识。

K18: 熟练掌握各类主流 AI 设计、AI 音视频创作工具的功能原理与使用方法。

K19: 了解全媒体内容策划、账号运营、数据分析、营销推广、新媒体平台运营规则等相关迁移岗位基础知识。

(3) 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具备计算机基本应用能力与人工智能等数字化应用能力。

A4: 具备计算机日常维护基础能力，可完成简单网络与设备故障排查。

A5: 具备扎实的平面构成、色彩把控与艺术审美能力，可精准把握设计风格与视觉调性。

A6: 具备图像采集、图形创作、精修调色能力,可独立完成各类数码图像处理工作。

A7: 具备完整视觉传达设计能力,可完成字体图案、标志图标、VI、海报、画册、展板、包装装潢等全品类设计任务。

A8: 具备界面设计、界面动效制作、交互原型设计能力,能结合用户习惯完成页面与交互方案设计。

A9: 具备音视频采集、剪辑包装、音频音效处理、特效合成能力,可独立完成影视短片拍摄、剪辑与创意制作。

A10: 具备网页布局、页面制作与美化能力,可独立完成静态网页设计与制作。

A11: 具备 AIGC 创意落地能力,可完成需求拆解、提示词优化、AI 内容生成筛选、作品精修与成品输出,适配全品类设计需求。

A12: 具备三维建模、三维动画制作、VR 场景搭建与虚拟现实交互设计能力,可独立完成虚拟现实相关项目制作。

A13: 熟练运用各类 AI 工具开展平面、音视频、IP 形象等全品类辅助设计工作,提升设计效率与作品质量。

A14: 具备项目策划、需求分析、时间管理与项目执行能力,拥有创新创意能力,可承接视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计等项目,初步胜任全媒体运营迁移类项目。

A15: 具备全媒体内容创作、视觉包装、账号运营、数据复盘与营销推广基础能力,可适配新媒体平台全流程运营需求。

A16: 具备专业文献、行业资料查阅与整理归纳能力,可快速获取行业前沿信息并应用于工作实践。

A17: 能够综合运用专业知识,解决设计、剪辑、VR 制作等复杂项目中的技术与应用问题,可处理全媒体运营相关基础应用问题。

六、课程设置及要求

1. 课程体系构建

根据数字媒体技术专业人才培养与需求调研报告,组织企业专家、专业教师、毕业生共同研讨与分析,确定本专业的课程体系。本专业由公共基础课程、专业课程组成,其中:公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程;专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实训课程。

本专业是人工智能专业群骨干专业,按照“底层共享、中层分立、高层互选”理

念，根据学生的学习认知规律，将教学内容进行有机整合，形成以数字媒体技术为主线的课程体系，融入新技术、新工艺、新规范、新标准，适应数字媒体技术发展趋势。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，构建思政教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。构建的数字媒体技术专业课程体系如图 1 所示。



图 1 数字媒体技术专业模块化课程体系图

本专业相关的竞赛和职业技能等级证书与课程融通情况如表 3 所示。

表 3 专业岗课赛证融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语

	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	人工智能应用基础
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	大学语文
职业技能等级证书	数字影像处理（中级）	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	图形制作、设计构成、图像处理、数字视觉设计、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训
	新媒体编辑（中级）	凤凰卫视有限公司	图形制作、三维建模、视听语言、设计构成、数字音视频技术、图像处理、网页设计、界面与交互设计、AI辅助设计、特效制作、数字视觉设计、摄影摄像实训、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训、静态网页制作实训、AI短剧制作实训、新媒体编辑职业技能等级证书
	界面设计（中级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面与交互设计、特效制作、网页设计、数字视觉设计、静态网页制作实训
	数字影视特效制作（中级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	三维建模、数字音视频技术、特效制作、三维动画制作实训、摄影摄像实训
	数字创意建模（中级）	浙江中科视传科技有限公司	图形制作、图像处理、三维建模、三维动画制作实训
	虚拟现实应用开发（初级）	中科泰岳卡（北京）科技有限公司	三维建模、程序设计基础、VR设计与制作、三维动画制作实训
职业技能大赛	世界/湖南省职业院校技能大赛数字化产品设计与开发赛项	教育部 湖南省教育厅	三维建模、程序设计基础、VR设计与制作、三维动画制作实训
	世界/湖南省职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项	教育部 湖南省教育厅	图形制作、设计构成、图像处理、数字视觉设计、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训
	世界/湖南省职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项	教育部 湖南省教育厅	图形制作、视听语言、图像处理、数字音视频技术、特效制作、视频编辑综合训练
	中华人民共和国/湖南省职业技能大赛虚拟现实产品设计师（5G+虚拟现实开发应用）赛项	人力资源和社会保障部 湖南省人力资源和社会保障厅	三维建模、程序设计基础、VR设计与制作、三维动画制作实训
创新设计大赛	全国/湖南省大学生创新大赛	湖南省教育厅	创新创业基础、职业素养训练、职业发展与就业指导、人工智能应用基础

	“挑战杯”全国/湖南省大学生创业计划竞赛/课外学术科技作品竞赛	共青团中央、教育部 共青团湖南省委、湖南省教育厅	创新创业基础、职业素养训练、职业发展与就业指导、人工智能应用基础
	全国/湖南省黄炎培职业教育创业规划大赛	黄炎培职业教育创业规划大赛组委会	创新创业基础、职业素养训练、职业发展与就业指导、人工智能应用基础
	全国/湖南省大学生广告艺术大赛	全国大学生广告艺术大赛组委会/湖南省教育厅	图形制作、视听语言、设计构成、图像处理、界面与交互设计、数字音视频技术、特效制作、网页设计、数字视觉设计、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训
	湖南省大学生公益广告大赛	湖南省教育厅	图形制作、视听语言、设计构成、图像处理、界面与交互设计、数字音视频技术、特效制作、网页设计、数字视觉设计、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训

2. 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	思想道德与法治	素质目标: 1. 养成讲道德、守规范、遵法律、敢创新的良好习惯。 2. 具有家国情怀和社会责任感,深刻理解个人成长与国家发展、民族复兴的紧密联系,主动将个人理想融入时代需求。 3. 坚定马克思主义信仰与中国特色社会主义共同理想,养成良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标: 1. 把握中国发展的新方位,明确中国特色社会主义进入新时代的深刻内涵、实践价值和重大意义; 2. 掌握正确的世界观、人生观、价值观的深刻内涵,懂得坚定理想信念、弘扬中国精神的科学路径,学会培育和践行社会主义核心价值观,加强道德修养; 3. 掌握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,维护宪法权威,培养法治思维,依法行	专题一：担当复兴大任，成就时代新人； 专题二：领悟人生真谛，把握人生方向； 人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。 专题三：追求远大理想，坚定崇高信念； 理想信念的内涵及重要性；坚定信仰信念信心；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 专题四：继承优良传统，弘扬中国精神； 中国精神是兴国强国之魂；做新时代的忠诚爱国者；让改革创新成为青春远航的动力。 专题五：明确价值要求，践行价值准则； 全体人民共同的价值追求；社会主义核心价值观的显著特征；积极践行社会主义核	师资要求: 1. 教学能力要求：教学思路清晰；具有较强的语言表达能力、组织协调能力。 2. 专业水平要求：具有思想政治教育相关学历背景；青年教师、新聘教师具有硕士研究生以上学历。 3. 素质要求：热爱教育事业，贯彻国家教育方针，坚持正确的政治方向，热爱思想政治理论课教学工作，具有良好的职业道德和敬业精神，做到“六个要”：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 教学方法: 采用讲授教学法、案例分析法、问题导向法、小组讨论法、自主探究法、分组辩论法、任务驱动法等多	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		使法律权利与履行义务，提升法治素养。 能力目标： 1. 具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论解决成长成才过程中遇到的实际问题的能力； 2. 具备道德判断与选择能力，学会在复杂社会情境中明辨是非善恶，主动弘扬社会正能量； 3. 具备良好的法治思维能力，能够运用法律逻辑分析现实问题。	心价值观。 专题六：遵守道德规范，锤炼道德品格； 社会主义道德的核心与原则；吸收借鉴优秀道德成果；投身崇德向善的道德实践。 专题七：学习法治思想，提升法治素养。 社会主义法律的特征和运行；坚持全面依法治国；维护宪法权威；自觉尊法学法守法用法。	样化教学方法。 教学条件： 为保证学生顺利实施与完成项目任务，本课程对学习场地的要求主要是：多媒体教室。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式： 坚持过程性考核和终结性考核相结合的原则。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 养成自力更生、艰苦奋斗、实事求是的精神品质； 2. 树立正确的历史观，具备唯物主义思维； 3. 坚定听党话、跟党走，具有深厚的爱党爱国情感。 知识目标： 1. 准确理解毛泽东思想的主要内容和活的灵魂； 2. 深刻把握中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位； 3. 深刻领会马克思主义中国化时代化的理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系。 能力目标： 1. 能够运用马克思主义中国化时代化的理论成果分析现实问题； 2. 能够结合中国革命、建设、改革的历史，提高运用历史眼光看待问题的能力； 3. 能够用辩证唯物主义和历史唯物主义坚决反对历史虚无主义。	专题一：马克思主义中国化时代化的历程与理论成果； 专题二：毛泽东思想及其历史地位； 专题三：新民主主义革命理论； 专题四：社会主义改造理论； 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展； 专题七：邓小平理论； 专题八：“三个代表”重要思想； 专题九：科学发展观。	师资要求： 具有深厚的马克思主义理论和历史学相关专业学科背景；具备基于问题导向开展思政课教学的能力；具有良好的职业道德和敬业精神，为人师表，教书育人。 教学方法： 采用理论讲授法、问题驱动法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法、自主探究法等多样化教学方法。 教学条件： 多媒体教室、黑板、多媒体设备、在线课程。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式： 坚持过程性考核和终结性考核相结合的原则。	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 树立正确的政治立场和价值取向，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； 2. 关注国情民情，将习近平新时代中国特色社会主义思想的相关理论与国家发展、社会需求相结合，增强解决现实问题的本领； 3. 具备开放包容的全球视野，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想为解决世界问题贡献的中国智慧和方案。	专题一：马克思主义中国化时代化新的飞跃； 专题二：新时代坚持和发展中国特色社会主义； 专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 专题四：坚持党的全面领导； 专题五：坚持以人民为中心； 专题六：全面深化改革、扩大开放；	师资要求： 1. 政治素养要求：坚决拥护中国共产党的领导，关注党的最新理论创新成果，及时学习习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署； 2. 专业能力要求：具有深厚的马克思主义理论功底，能系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、发展脉络和实践意义。	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		知识目标: 1. 准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求; 2. 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义; 3. 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 能力目标: 1. 能深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学回答的三个重大时代课题; 2. 能准确把握在习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场观点和方法; 3. 具备辩证思维,能掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论来分析实际问题。	专题七: 推动高质量发展; 专题八: 社会主义现代化建设的教育科技人才战略; 专题九: 发展全过程人民民主; 专题十: 全面依法治国; 专题十一: 建设社会主义文化强国; 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设; 专题十三: 建设社会主义生态文明; 专题十四: 维护和塑造国家安全; 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队; 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一; 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体; 专题十八: 全面从严治党。	3. 师德师风要求: 具有良好的职业道德和敬业精神,热爱本课程教学工作,为人师表,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 教学方法: 采用专题式教学,以讲授教学法、案例分析法、任务驱动法等方式组织教学,并使用线上教学手段和资源辅助教学。 教学条件: 多媒体教室、黑板、多媒体设备、在线课程。校外实践教学场地根据实践内容灵活调整。 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合的形式进行考核。		
4	形势与政策	素质目标: 1. 具备良好政治素质,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”; 2. 具备家国情怀,具备服务社会、奉献国家的使命感; 3. 具备坚定维护国家主权和领土完整的政治立场; 4. 具备客观认识全球发展趋势的国际视野。 知识目标: 1. 掌握党的理论创新最新成果、党和国家重大方针政策; 2. 掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践; 3. 掌握坚持“一国两制”和推进祖国统一的新进展; 4. 掌握中国特色大国外交的理念与实践。 能力目标: 1. 能够正确认识和思考当前社会时事热点; 2. 能够自觉运用党的创新理论成果分析和解决当前形势	专题一 党的建设形势与政策 1. 全国两会的重点内容 2. 全过程人民民主 3. 全面从严治党 专题二 我国经济社会发展形势与政策 1. 我国经济形势发展 2. 大学生就业形势 3. 当前我国社会思潮新趋势及影响 4. 新一轮科技革命的趋势及影响 5. 加快建设教育强国 专题三 港澳台工作形势与政策 1. “一国两制” 2. 台湾问题与两岸关系 专题四 国际形势与政策 1. 中美关系新动向与中国特色大国外交 2. 全球治理体系变革 (备注: 每年的具体	师资要求: 具有马克思主义理论、思想政治教育相关专业学科背景;具备较好的教育教学能力;具有良好的职业道德和敬业精神,为人师表,教书育人。 教学方法: 采用专题式教学,以讲授教学法、案例分析法、任务驱动法等方式组织教学,并使用信息化教学手段和资源辅助教学。 教学条件: 教学场地应具备多媒体教学设备, AI 教学资源以及相应的实践教学开展条件。 考核方式: 课程考核采取过程考核和终结性考核相结合的方式进行。	40	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		与政策问题； 3. 能够将当前的形势与政策与个人学习工作有机结合起来，更好地推动个人融入国家和民族发展大局之中。	教学内容根据当年时政热点调整确定)			
5	体育	素质目标： 1. 树立正确的体育价值观，培养吃苦耐劳、顽强拼搏的体育精神。 2. 提高对健康重要性的认知，养成科学锻炼、规律作息、合理饮食的生活方式。 3. 培养爱国情怀，增强团结协作、公平竞争意识，具备精益求精的工匠精神。 4. 具有积极乐观的心态，提升沟通协调能力，增强抗压能力和情绪调节能力，遵守规则意识，增强社会责任感。 知识目标： 1. 了解体育运动的基本知识、运动特点、锻炼价值，熟悉体育运动与健康的关系，树立科学的健身观。 2. 了解常见运动项目的竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。 3. 理解运动技术、战术；实际运用的方法；发展身体素质的手段。 4. 了解与运动损伤发生的原因及保健知识。 能力目标： 1. 熟练掌握 1~2 项基本运动技能，能在运动实践中运用，并形成自主锻炼的习惯与能力。 2. 具备科学、有效、安全体育锻炼和日常健康监测的能力。 3. 具有自觉维护身心健康的意识及相应的行为。	一、普修课： 模块一 理论知识 1. 高校体育的目的、任务、特点和要求 2. 体育卫生与健康 模块二 传统武术类 1. 学习少年拳第二套 2. 学习八段锦 模块三 基本技术 1. 学习田径基本技术 2. 学习体操基本技术 3. 学习篮球基本技术 4. 学习排球基本技术 模块四 体适能 1. 肌力练习 2. 核心力量 3. 柔韧拉伸 4. 心肺耐力 5. 拓展训练 6. 反应能力 7. 肌肉耐力 模块五：知识拓展 1. 阅读弘扬体育精神奏响时代强音 2. 阅读传承体育文化共筑时代梦想 3、4. 阅读汲取榜样力量勇担时代重任 二、专项课（篮球、气排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、匹克球、散打、太极拳、跆拳道、长短兵、飞盘、健身、啦啦操、健美操等项目）	师资要求： 1. 教师要具有扎实的体育领域相关理论知识和实践操作能力，教学思路清晰，有条理；具有较强的语言表达；具有良好的组织和协调能力；具有丰富的信息化教学能力，能够开展相关课程教育教学改革研究。 2. 爱岗敬业，认真负责，热爱学生，为人师表，严于律己，严谨治学。 教学方法： 本课程主要采用教师讲解示范、多媒体教学法、情境教学法、游戏教学法、合作学习教学法、案例教学法等教学方法。采取集体学习、分组练习、区别对待、现场模仿、互相纠错等教学组织形式。 教学条件： 师资队伍： 课程教学团队共 40 人，副教授 10 人，讲师 30 人，均为“双师型”教师，学位为硕士及以上。 教学场地： 教学场地包含标准田径场 2 片、室外篮球场 30 片、足球场 2 片、室内篮球场 2 片、乒乓球 3 片、羽毛球场 24 片等相关场馆。 考核方式： 1. 阳光跑 30%。 2. 专项技能评价占 40%。 3. 体适能评价占 10% 4. 过程评价占 20%	128	Q7 Q8 K1 A1
6	心理健康	素质目标 1. 培养学生坚韧不拔的意志	理论教学： 1. 拥抱健康——大学	师资要求： 1 具备教育学、心理	32	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	教育	品质和艰苦奋斗的精神； 2. 建立积极自我认知，减少自卑、焦虑等负面情绪。 3. 增强抗挫折能力，形成乐观向上的生活态度。 4. 促进班级凝聚力，营造互助友爱的集体氛围。 知识目标 1. 了解正确认识自我的意义，掌握正确认识自我和积极悦纳自我的方法； 2. 了解自己的个性特点，掌握培养良好个性的途径； 3. 了解影响人际交往的因素，掌握处理人际交往中问题的方法； 4. 了解学习的普遍规律，掌握科学、有效学习的方法； 5. 了解爱情相关的科学知识，掌握处理恋爱心理问题的方法； 6. 了解性心理发展规律，掌握性心理问题的调适方法； 7. 了解情绪与心理健康的关系，掌握情绪管理的方法； 8. 了解自己的压力，了解压力与心理健康的关系，掌握积极应对压力的方法； 9. 了解挫折相关的科学知识，掌握积极应对挫折的途径； 10. 了解心理危机，掌握处理心理危机的方法。 能力目标 1. 培养学生自主学习和自我发展能力； 2. 培养学生勤于思考的良好作风； 3. 培养学生的创造力； 4. 培养学生协调人际关系的能力； 5. 培养学生适应社会生活的能力； 6. 培养学生承受和应对挫折的能力； 7. 培养学生身心调适的能力； 8. 培养学生自我管理的能力； 9. 培养学生团队合作精神。	生心理健康概述；（2课时） 2. 探寻自我——大学生在自我意识完善；（2课时） 3. 解读面具——大学生健康人格的塑造；（2课时） 4. 学会学习——大学生学习心理调适；（2课时） 5. 解析情绪——大学生情绪管理；（2课时） 7. hold住压力——大学生压力调试；（2课时） 8. 感恩挫折——大学生挫折应对；（2课时） 9. 用心沟通——大学生人际交往；（2课时） 10. 经营爱情——大学生恋爱心理调适；（2课时） 11. 揭开面纱——大学生性心理调适；（2课时） 12. 珍爱生命——大学生生命教育；（2课时） 13. 走出误区——大学生心理危机干预和心理咨询。（2课时） 团体辅导： 1. 破冰与团队建设（2课时） 2. 情绪管理与自我觉察（2课时） 3. 职业适应与未来展望（2课时）	学相关专业背景或心理咨询师资质 2 各院心理专干。 教学方法： 1 理论教学： 用生活化语言替代专业术语（如用“心理能量电池”比喻情绪资源）。融入短视频、表情包、互动小程序（如“心理状态自测H5”）。 2 团体辅导： 每节课60%时间为活动实践，40%为分享总结。使用道具增强体验感（如情绪卡片、沙盘模型等）。 教学条件： 1 场地：教室和团体辅导场地 2 教具包：情绪卡片、手工材料、沙盘模型。 3 数字资源：数字教材、心理健康动画库、互动测评工具、职业院校学生案例库。 考核方式： 1 课堂参与度 30%（活动积分+互动记录） 2 实践成果 40%（作品+行为改变记录） 3 期末测评 30%（情景模拟+自我反思报告）		Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1
7	军事理论	素质目标： 1. 树立强烈的国防观念和国家安全意识； 2. 树立报国强国的责任和担当；	专题一 中国国防 1. 国防概述 2. 国防法规 3. 国防建设 4. 武装力量	师资要求： 1. 教学能力要求 教学过程思路清晰，有条理；有较强的语言表达能力；课堂设	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		3. 树立打赢现代战争的坚定信心; 知识目标: 1. 了解我国的国防历史, 掌握现代化国防建设; 2. 了解我国周边安全环境, 掌握总体国家安全观; 3. 了解军事思想的形成和发展过程、中国古代和外国军事思想, 掌握习近平强军思想; 4. 了解战争内涵、特点, 了解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争; 5. 了解信息化装备概述, 掌握主要的信息化作战平台、信息化杀伤性武器。 能力目标: 1. 具备正确的国防观念, 科学认识国防; 2. 具备科学的战争观和方法论; 3. 具备正确分析地缘政治格局以及信息化战争的能力。	5. 国防动员 专题二 国家安全 1. 国家安全概述 2. 国家安全形势 3. 国际战略形势 专题三 军事思想 1. 军事思想概述 2. 外国军事思想 3. 中国古代军事思想 4. 当代中国军事思想 专题四 现代战争 1. 战争概述 2. 新军事革命 3. 机械化战争 4. 信息化战争 专题五 信息化装备 1. 信息化装备概述 2. 信息化作战平台 3. 综合电子信息系统 4. 信息化杀伤性武器	计具有创新性, 有一定教研教改能力。 2. 专业水平要求 具有履行军事理论课教师岗位职责需要的理论水平、专业知识和教学研究能力。 3. 素质要求 具有科学的世界观和积极的人生观, 热爱国防教育事业; 爱岗敬业, 认真负责; 热爱学生, 热爱集体, 为人师表, 严谨治学。 教学方法: 案例法、讨论法、情境启发法, 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 教学条件: 教学场地应具备多媒体教学设备。 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		Q8 K1 A1 A2
8	大学语文	素质目标: 1. 养成阅读中华经典的习惯, 形成良好的个性、健全的人格; 2. 继承和弘扬中华优秀传统文化, 具备高尚的道德情操。 知识目标: 1. 掌握汉字“六书”造字方式及汉字的字义、构形蕴含的文化内涵; 2. 了解各时期文学作品的特点及代表作家的写作风格, 了解各公文文种的格式, 掌握基本的语言交际方法。 能力目标: 1. 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品语言文字的内涵, 具备一定文学鉴赏能力和理解能力; 2. 能拟写常见的公文, 具有公众口语表达的基本能力。 3. 具备一定的语言表达能力。	1. 书中华汉字; 2. 赏古典文学; 3. 写公务文书; 4. 练口语表达。	师资要求: 具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识; 具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法: 1. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段, 采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法; 2. 教学在多媒体教室, 积极开发课程网络资源等。 教学条件: 教室配备多媒体设备、无线网络等。 考核方式: 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。	44	Q1 Q2 Q3 K1 K2 K3 A1 A2
9	应用	素质目标:	1. 函数极限计算与应	师资要求:	48	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	数学	Q1: 具有严谨的科学态度和发愤图强、坚持不懈、迎难而上、精益求精的科学精神; Q2: 具有逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力; Q3: 具有善于思考、敢于探索、协同创新的品格; 知识目标: K1: 掌握函数极限与连续的概念、运算法则和计算方法等知识。 K2: 掌握函数的导数与微分的概念、运算法则和计算方法等知识。 K3: 掌握不定积分的概念、性质和计算方法等知识。 K4: 掌握定积分的概念、性质和计算方法等知识。 能力目标: A1: 具有求解函数导数和微分并用导数判断函数的单调性、求极值、判别函数的凹凸性、解决优化问题等能力。 A2: 具有用积分性质和积分方法计算函数不定积分和定积分的能力。 A3: 具有用“微元法”解决几何图形面积、几何体体积、变力做功、液体处于静止状态压力等问题的能力。	用; 2. 函数导数计算与应用; 3. 函数微分计算与应用; 4. 不定积分的计算与应用; 5. 定积分的计算与应用; 6. 微分方程的计算与应用。	具备系统的数学教育专业知识和一定的教育心理学知识;具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法: 1. 实施线上和线下相结合的教学模式。采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学; 2. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式,以任务驱动,实际案例教学,有效提升课程教学质量。 教学条件: 教室配备白板(或黑板)、多媒体设备、无线网络等。 考核方式: 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合		Q2 Q3 K2 K3 K4 A1
10	大学英语	素质目标: 培养跨文化交际意识与职业素养,增强国际视野、学习自信和团队协作能力。 知识目标: 掌握高职核心英语词汇、语法及职业场景高频表 达,熟悉职场文书基本规范。 能力目标: 具备日常交流、阅读简易职业文本、撰写简单职场文书和开展基础职场英语沟通的能力,能够借助工具开展自主学习。	大学英语课程分两学期开设: 大学英语(一) 主题一: 大学生生活 主题二: 社交活动 主题三: 科技创新 主题四: 体育赛事 主题五: 节日庆祝 主题六: 新兴职业 主题七: 性别差异 主题八: 旅游观光 大学英语(二) 主题一: 酒店住宿 主题二: 商务邀请 主题三: 商务道别 主题四: 求职面试 主题五: 公司介绍 主题六: 办公事务 主题七: 工作日程 主题八: 会议组织	师资要求: 英语相关专业本科及以上学历,具备高校教师资格和职业英语教学能力,鼓励“双师型”发展。 教学方法: 任务驱动、情景模拟、项目教学、线上线下混合教学。 教学条件: 多媒体语音教室、网络学习平台、高职适配教材、企业真实案例。 考核方式: 过程性考核 50%, 终结性考核 50%, 突出职业英语应用能力评价。	128	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
11	职业素养	素质目标: 1. 提高团队合作、主动沟	1. 职业素养,开启职业化之旅;	师资要求: 1. 具备管理学、心理	22	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	训练	通、保障安全等职业意识； 2. 夯实诚实守信、敬业爱岗等职业道德； 3. 养成遵规明礼、阳光心态、高效执行、学习精进等习惯品质。 知识目标：理解职业化、高效团队、职业道德等概念内涵。熟悉素质冰山理论、团队冲突的类型、责任的类型、问题的本质等要点。掌握团队角色理论、职场礼仪规则、不安全心理根源、分析问题解决问题的方法、时间管理方法等素养知识。 能力目标： 1. 能运用职业化的方式处理工作中遇到的各种问题。 2. 能做一个诚实守信、阳光心态、精益求精的职业人。 3. 能做一个善于解决问题、高效执行、保持精进的优秀职业化人才。	2. 团队合作，合作才能共赢； 3. 遵规明礼，规则彰显专业； 4. 高效沟通，夯实道德根基； 6. 敬业担责，用心深耕职场； 7. 防微杜渐，确保生产安全； 8. 阳光心态，经营幸福工作； 9. 关注细节，追求精益求精； 10. 解决问题，攻克工作难题； 11. 高效执行，学做效能达人； 12. 持续学习，养成精进习惯。	学、就业指导等相关知识结构。 2. 对行业企业的职业素养要求、企业文化有深入了解。 3. 对学生的职业素养现状比较熟悉。 教学方法： 讲授法、案例教学法、话题讨论法、情景模拟法、实践训练法等。 教学条件：多媒体教室。 考核方式：开放式、发展性、重过程的成长性评价模式。线上成绩+课堂表现+小组汇报。		Q3 K1 A1 A2
12	国家安全教育	素质目标： 1. 提升爱国主义情怀； 2. 提升国家安全意识； 3. 提升责任担当精神。 知识目标： 1. 熟悉国家安全的重要性，掌握总体国家安全观的内涵； 2. 熟悉国土、经济、社会等十六个领域，国家安全的主要内容、所面临的威胁与挑战； 3. 掌握维护各个领域国家安全的方法与途径。 能力目标： 1. 能快速识别危害国家安全面临的威胁； 2. 能主动维护国土、经济、深海等各领域的安全。	模块一：总体国家安全观 1. 国家安全的重要性； 2. 总体国家安全观。 模块二：各领域国家安全 3. 政治安全； 4. 国土安全； 5. 军事安全； 6. 经济安全； 7. 文化安全； 8. 社会安全； 9. 科技安全； 10. 网络安全； 11. 生态安全； 12. 资源安全； 13. 核安全； 14. 海外利益安全； 15. 新型领域安全。	师资要求： 具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识；具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法： 1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。将社会主义核心价值观元素、以爱国主义为核心的民族精神有机融入教学中去； 2. 教学中将灵活运用、时事新闻、历史故事、国际事例、法律知识等资源，启发学生思考、讨论。 教学条件： 教室配备多媒体设备、无线网络等。 考核方式： 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。	16	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2
13	职业发展与就业指导	素质目标：养成客观真实地探索问题的态度，树立正确的择业观、职业观、人生观和价值观，树立正确的职业理想，增强职业生涯规划的责任感和使命感。	本课程分两个阶段实施，第一阶段 14 课时，第二阶段 18 课时。共包括如下 12 个教学任务模块。任务 1：了解自我；任	师资要求： 教学过程思路清晰，有条理；有较强的语言表达能力；具有良好的组织和协调能力；课堂设计具有创	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		知识目标：掌握了解自我的内容、了解职业的途径；掌握职业选择的原则、职业生涯规划的方法、就业信息的搜集与应用；了解网络求职的特点与技巧、求职信的法则，求职简历的法则；掌握面试准备的内容、仪表、举止礼仪、面试问题回答技巧、自我介绍的技巧、面试语言的表达技巧； 掌握大学生就业的基本权益、识别就业陷阱的方法；了解就业前后的角色差异、适应职场的方法；掌握职业道德五项规范。 能力目标：提升自我分析的能力、理解职业的能力、职业选择的能力、职业生涯规划能力；提升就业信息的搜集与应用能力、网络求职的能力、撰写求职信的能力、求职简历的撰写能力、面试问题回答与应变能力、面试自我介绍能力和语言能力；提升就业过程中权益维护与争议处理的能力、适应职场的能力、职业发展能力。	任务 2：认识职业；任务 3：职业选择；任务 4：生涯规划；任务 5：寻找机会；任务 6：求职材料；任务 7：面试准备；任务 8：面试举止；任务 9：面试问题；任务 10：权益保护；任务 11：适应职场；任务 12：赢得职场；	新性，有一定教研教改能力。具有系统的教学管理知识；职场发展版块任课教师须具备行业工作经历，就业指导版块任课教师须具有较丰富的求职招生就业经验。具有科学的世界观和积极的人生观，具有科学的教育思想；爱岗敬业，认真负责；热爱学生，热爱集体，团结协作、相互尊重和支持、顾全大局，要学而不厌，勤于进取，为人师表，严于律己，严谨治学。 教学方法： 启发式教学、案例式教学、分组讨论等。 教学条件： 求职面试模拟招聘室、课程标准、实训指导书、授课计划、电子教案、教学资源库等教学文件，及多媒体教学课件、习题、案例库、试题库、国家级或省级精品在线开放课程等。 考核方式： 通过过程考核与终结性考核两种考核方式考查学生学习成果。		Q8 K1 A1 A2
14	大学美育	素质目标： - 树立正确的审美观念，理解中华美学精神与马克思主义美学观，提升审美素养和人文关怀。 - 增强文化自信，传承中华优秀传统文化，树立热爱自然、绿色低碳的环保意识和家国情怀。 - 培育健全人格、精益求精的工匠精神和职业自豪感，树立积极向上的职业态度与责任担当。 知识目标： - 掌握美育的基本概念、核心内涵及重要意义，了解美育的基本原理。 - 了解自然美、社会美、艺术美、技术美的内涵、特征及存在形式，掌握艺术语	模块一 认识美 甲骨文“美”字解析、儒道美学章句、美是和谐及基本规律、美意象辨析。 模块二 发现美 八卦五行自然元素、人化的自然、天人合一理念；社会美内涵与特征、人的美（社会美核心）。 模块三 艺术美 艺术语言与形象、冰山理论、审美心理；技术与美源、技术美内涵、非遗之美。 模块四 创造美 分专业群掌握本专业美学要素与相关案例，开展对应审美设	师资要求： - 教学能力要求：教学思路清晰、语言表达流畅，具备良好组织协调能力；课堂设计创新，具有一定教研教改能力。 - 专业水平要求：熟练掌握美育综合知识，能灵活开展审美体验活动、引导学生健康审美鉴赏；掌握 1-2 项艺术门类，能完成美育实践，具备相关理论学习或工作经历。 素质要求： 具备良好思政素质、职业道德与审美能力，拥有科学世界	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q9 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		言、艺术形象及审美心理相关知识。 3. 了解各专业领域的美学要素、发展轨迹及专业相关的审美范畴与特征。 能力目标: 1. 具备基本的审美感知能力,能准确捕捉作品的审美要素,表达自身审美感受。 2. 能运用所学审美知识分析、鉴赏各类审美作品,提升审美鉴赏能力。 3. 能结合专业特点开展审美创作。	计(高铁设计、文创推介、AI诗词还原等);分专业群:完成作品展示汇报,掌握表达方法,开展作品评价与反思。	观、人生观及教育思想;爱岗敬业、关爱学生、团结协作、勤学进取、为人师表、严谨治学。 教学方法: 项目教学法、任务驱动法、案例教学法、理实一体法。 教学条件: 1. 硬件条件 标准教室:配备多媒体设备,满足理论教学、作品展示需求。 2. 软件条件: 教学资源:配备美育相关教材、经典作品素材、案例库、线上学习资源,支撑教学开展。 考核方式: 1. 采用“线上+线下”双线考核手段对学生的审美能力和人文素养进行多维度考核; 2. 分专业群设置不同项目进行考核。		
15	劳动教育	素质目标: 培养学生的劳动观、就业择业观、劳动精神、良好的劳动习惯以及社会责任感。 知识目标: 1. 引导学生认识劳动的意义和价值,树立热爱劳动和生活的观念,体验自身的劳动技术能力,建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识; 2. 引导学生形成自立、自强的主体意识和积极阳光的生活态度。 能力目标: 1. 能够遵守劳动基本规范、劳动纪律,主动提升自身劳动技能; 2. 能够定期积极参与劳动实践; 3. 具备科学管理自己的时间、实现高效劳动的能力。	1. 安全教育,劳动教育; 2. 维持教室卫生清扫、楼道卫生保洁; 3. 实训工具的使用和保管,实训室保洁及6S管理; 4. 校园公共区域卫生清扫、保洁; 5. 图书馆卫生保洁、图书资料整理; 6. 食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁; 7. 家居收纳整理; 8. 手工制作(含变废为宝设计); 9. 社区公益实践活动; 10. 根据各专业开展实践活动。	师资要求: 具备系统的汉语言文学专业知识和一定的教育心理学知识;具有较强的语言表达能力和教育教学能力。 教学方法: 1. 融入课程思政,把立德树人贯穿课程始终; 2. 劳动过程中要求配备老师进行指导; 3. 劳动场地无安全隐患。 教学条件: 室内:教室配备多媒体设备、无线网络等;室外:校园、办公室、寝室等。 考核方式: 采用过程考核方式进行考核。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 K1 A1 A2
16	创新创业基础	素质目标: 树立创新精神和科学创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发	教学内容分解为三大核心任务模块,8个教学单元。第一模块	师资要求: 教学过程思路清晰,有条理;有较强的语言表达能	32	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生社会责任感，积极投身创业实践，促进创业就业和全面发展。 知识目标：掌握创新创业的基本知识，认知创新创业的基本内涵，掌握创新创业的基本流程与方法，辩证地认识和分析创业基本要素，会撰写创业计划书。 能力目标：具备在创新基础上的创业能力，掌握创新思维与创新方法，熟悉初创企业的开办与管理，拥有创办和管理企业的综合素质和能力。	为培育创新创业意识，分为2个教学单元；第二模块为做好创新创业准备，分为3个教学单元；第三模块为开展创新创业活动，分为3个教学单元。八个教学单元具体如下： 了解创新创业，培养创新思维。 绘制创业蓝图，思考创业计划。 选择创业方向，寻找创业机会。 夯实创业基础，积累创业资源。 集聚创业合力，构建创业团队。 聚焦竞争优势，创新产品服务。 塑造价值逻辑，设计商业模式。 获取支持发展，呈现创业价值。	力；具有良好的组织和协调能力；课堂设计具有创新性，有一定教研教改能力。具有系统的创业管理知识；具备创业管理能力和实际操作能力；创业实践部分指导教师须具备企业现场实际工作经历或具有现实创业经验；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。具有科学的世界观和积极的人生观，具有科学的教育思想；爱岗敬业，认真负责；热爱学生，热爱集体，团结协作、相互尊重和支持、顾全大局，要学而不厌，勤于进取，为人师表，严于律己，严谨治学。 教学方法：启发式教学、案例式教学、分组讨论等 教学条件：创新创业孵化基地、课程标准、实训指导书、授课计划、电子教案、教学资源库等教学文件，及多媒体教学课件、习题、案例库、试题库、国家级或省级精品在线开放课程等资源。 考核方式：通过过程考核与终结性考核两种考核方式考查学生学习成果。		Q4 Q6 Q7 K1 A1 A2
17	军事技能(军训)	素质目标： 1. 培养独立生存能力，养成良好的生活习惯； 2. 具备正确的世界观、人生观、价值观； 3. 具备正确积极的学习、生活、就业观念； 4. 具备向上思维，能较好地融入大学生活，能较好地融入大学生活，系好人生第一粒扣子，开启成长成才之路。 知识目标： 1. 掌握基本的军事技能，为	军训： 1. 共同条令教育与队列训练； 2. 战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练； 5. 基本生活技能：叠被子、整理内务； 6. 军体拳。	师资要求： 须具备（准）军人背景，有较强的组训和教学能力。 教学方法： 1. 教官运用示范教学法、科学组训法等教学方法开展教学，融入“精神焕发、不避艰险”的军人精神； 2. 采取讲授、现场教学等教学方法，融入学校“半军事化”管理内容和劳模精神。	112	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础； 2. 了解和掌握大学学习生活过程中应知应会的常识； 3. 能完成对自我和大学的认知转变； 4. 学会健康向上的大学生活。 能力目标： 1. 掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础； 2. 能认清学习和技能的重要性； 3. 重视个人素质能力的提高。		教学条件： 按照训练内容设置相应的训练场和军械器材设备。暂不具备条件的，以理论课或观摩的形式进行教学。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。		
18	人工智能应用基础	素质目标： 1. 厚植科技自信与民族自豪感，树立科技强国理念； 2. 恪守信息传播伦理与法律法规，塑造正确信息价值观与社会责任意识； 3. 构建“信息技术+人工智能+本专业”复合思维，培育创新意识与探索精神； 4. 养成严谨细致、精益求精的工作作风，强化团队协作、责任担当与终身学习意识，争做有温度、守底线的新时代技术人才。 知识目标： 1. 掌握文档、表格、演示文稿等办公软件核心操作逻辑与高效技巧，理解数字化办公流程； 2. 掌握信息检索核心方法，熟悉人工智能、机器学习、计算机视觉等技术的基础概念与典型应用，理解知识工程内涵； 3. 熟悉信息发布、数据处理的行业规范，掌握智能媒体制作规则，理解科技伦理、数据安全、算法公平等核心准则； 4. 构建信息技术与智能应用的完整知识体系，理解各模块关联逻辑，形成“技术基础-工具应用-伦理规范”的系统认知。 能力目标： 1. 熟练掌握办公软件综合应用、数据处理与可视化、精准信息检索技能，具备 AI 多模态内容创作（文本、图像、音视频、数字人等）、知识图谱与能力	1. 信息检索与智能搜索、人工智能概述； 2. 计算机视觉； 3. 语音处理； 4. 知识图谱； 5. 机器学习； 6. 文字处理； 7. 表格处理； 8. 演示文稿制作； 9. AI 多模态内容创作； 10. AI 伦理和发展展望。	师资要求： 需具备信息技术与 AI 应用教学能力，熟悉办公软件、智能工具实操与课程思政设计；掌握数据处理、知识工程、多媒体制作等技能，兼具师德修养、行业认知与思政融入能力，能开展项目式教学与实践指导。 教学方法： 采用任务驱动、项目式教学，结合案例讲解、实操演练、小组协作、研讨交流；融入 AI 体验、成果展示与思政浸润式教学，强化讲练结合、学用一体，提升动手与创新应用能力。 教学条件： 配备多媒体教室、计算机机房与网络环境，安装办公软件、AI 工具；提供案例素材、学习资源与实践结果样本，支持实操、展示、检索与 AI 实践训练。 考核方式： 采用过程性考核+终结性考核结合，过程性含课堂实践、6S 管理、课堂表现；终结性为综合项目展示与成果汇报，兼顾技能应用、	56	Q3 Q6 Q7 K1 A1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		图谱构建能力； 2. 掌握 AI 工具实操技巧，能运用大模型对话平台、AIGC 创作工具等完成文本生成、图像创作、PPT 优化、视频剪辑等任务。		思政素养与团队协作，突出实操与综合能力。		
19	中国共产党史	素质目标： 1. 树立强烈的历史使命感与责任感，从中国共产党人精神谱系中汲取奋进力量，深刻认识中国共产党奋斗的伟大历程和辉煌成就； 2. 树立不屈不挠、勇往直前的精神和不计个人得失、全心全意为人民服务的意识，以实际行动诠释中国共产党人精神谱系的时代价值。 知识目标： 1. 掌握中国共产党人精神谱系内涵和重大价值，充分认识中国共产党领导中国人民开展革命、建设、改革的历史经验和规律； 2. 掌握中国共产党创立以来的重要事件、会议、文件等知识。 能力目标： 1. 具备从中国共产党人精神谱系的历史脉络中，准确领会中国共产党带领中国人民持续奋斗的内在逻辑； 2. 具备将中国共产党人精神谱系内化为自身精神支撑的能力； 3. 具备以中国共产党人精神谱系为指引，在新时代新征程中，创新解决问题的能力。	专题一 开天辟地 伟大建党精神 1. 伟大建党精神 2. 红船精神 专题二 星火燎原 井冈山精神 1. 井冈山精神 2. 苏区精神 专题三 万水千山 长征精神 1. 长征精神 2. 遵义会议精神 专题四 中流砥柱 抗战精神 1. 抗战精神 2. 延安精神 专题五 胜券在握 西柏坡精神 1. 西柏坡精神 2. 抗美援朝精神 专题六 翻天覆地 改革开放精神 1. 改革开放精神 2. 载人航天精神 专题七 惊天动地 奋斗精神 1. 抗疫精神 2. 脱贫攻坚精神 专题八 走向复兴 工匠精神 1. 劳动、劳模精神 2. 工匠精神	师资要求： 具有深厚的马克思主义理论功底，熟知中国共产党的历史，熟悉党的路线方针政策。热爱本课程教学工作，热爱教育事业，以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业，有强烈的事业心。具有良好的职业道德和敬业精神，为人师表，教书育人，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 教学方法： 讲授法、讨论法、参观教学法、读书指导法、社会实践。 教学条件： 1. 普通多媒体教室； 2. 轨道交通装备发展展示厅。 考核方式： 本课程采用过程性考核+终结性考核的方式进行。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
20	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 传承中华美德，厚植文化自信与使命担当； 2. 强化非遗习俗保护责任意识； 3. 认同传统服饰的礼仪文化载体价值； 4. 自豪中华饮食文化贡献，践行健康可持续饮食方式； 5. 崇尚传统工匠精神，树立科技文化交流使命感。 知识目标： 1. 掌握传统美德与礼仪的内涵规范； 2. 熟知传统节日源流，领会习俗文化内涵； 3. 了解历代服饰演变及少数	项目 1 道德的力量：中国传统美德 1. 传统美德核心思想：道、仁、兼爱、法治及修身向善理念； 2. 传统美德经典研读； 3. 传统美德当代价值； 4. 传统礼仪常识与特征。 项目 2 东方的智慧：中国传统习俗 1. 传统节日（元日、元宵、上巳、端午、七夕、重阳等）及民俗； 2. 传统习俗文化内涵； 3. 传统习俗现实意义。	师资要求 1. 教学能力：思路清晰、表达力强，具备课堂组织协调、创新设计及教研教改能力。 2. 专业水平：师德高尚，践行核心价值观；秉持以学生为中心教学理念，精通中华优秀传统文化专业知识。 3. 综合素质：三观端正、教育理念科学；爱岗敬业、关爱学生、团结协作、严谨治学、为人师表。	12	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		民族服饰特色； 4. 明晰传统饮食文化阶段特征与地域成因； 5. 通晓古代天文、数理、农学、中医、交通等科技成果及文化社会价值。 能力目标： 1. 践行传统美德，做到自强向善、知行合一； 2. 体悟节日底蕴，善用新媒体传播传统习俗； 3. 梳理服饰演变脉络，解读文化内涵、辨识民族服饰； 4. 解读民族饮食习俗，辩证取舍传统饮食文化； 5. 探析传统科技智慧对当代科技伦理的借鉴启示。	项目 3 典雅的追求：中国传统服饰 1. 传统服饰发展历程；2. 各民族服饰特色风貌；3. 古代服饰礼制与文化内涵；4. 古代服饰的历史承载价值。 项目 4 舌尖的意蕴：中国饮食文化 1. 饮食文化渊源与内涵；2. 饮食民俗形成影响因素；3. 饮食民俗、茶文化、酒文化及文化意蕴。 项目 5 古代科技与交通 5.1 中国古代科技（适配铁道机车车辆运营与维护专业群） 1. 天文历法、农学、天文仪器、节气与水利成就；2. 古代数学、医学代表成果；3. 古代科技特点与历史影响； 5.2 中国古代交通（适配铁道机车车辆制造与维护专业群） 1. 古代交通建设概况；2. 古代主流交通工具；3. 古代交通制度的等级差异与文史价值。	教学方法： 综合运用讲授、行动导向、合作探究、案例分析、情景再现等教法。 教学条件： 以多媒体教室为主，满足课程教学需求。 考核方式： 实行多元评价，结合过程考核与终结考核，多维考评学生理论应用、自主探究及人文素养。		

3. 专业课程设置及要求

3.1 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	图形制作	素质目标： 1. 具有较强的实践能力和吃苦耐劳的精神； 2. 具备有效的人际沟通和协作，具有较强的集体意识和团队合作精神； 3. 具备“精益求精、专注执着”的工匠精神； 4. 具有感受美、表现美、鉴赏	1. 一个简单作品的绘制 2. 标志、图标的制作 3. 卡通插画的制作 4. 风景插画的制作 5. 海报的制作	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的图形制作的能力；图形制作相关理论功底和实践能力；具有图形制作相关项目制作经验；具备一定的审美能力	56	Q5 Q6 Q9 Q11 K6 K7 K8 A5 A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		美、创造美的能力； 5. AI 工具协作完成矢量设计的综合应用能力。 知识目标： 1. 熟练路径绘制与编辑的方法； 2. 熟练图形编辑的方法； 3. 掌握上色及艺术效果处理的方法； 4. 掌握文本编辑的方法； 5. 掌握滤镜与效果处理的方法； 6. 掌握图层与剪切蒙版的使用方法； 7. 掌握作品输入与输出的方法。 能力目标： 1. 能使用 illustrator 完成简单的图形制作； 2. 能完成图形的编辑、上色和艺术效果处理； 3. 能绘制 VI 图形、卡通图案和图书插画等手绘作品； 4. 能完成文字的输入与编辑； 5. 能完成滤镜与效果的处理； 6. 能应用 illustrator 完成标志、图标、插画、海报、杂志内页等设计与制作； 7. 能人机协作完成矢量设计的综合应用能力。	6. 艺术字设计的制作 7. 移动界面效果的制作 8. AI 生成类工具生成图标、插画、Logo 等可编辑矢量图形	和美术基础，能在作品设计中能融入美学理念。 教学方法： 引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 illustrator 软件。 考核方式： 本课程为考查程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。		A7
2	三维建模	素质目标： 1. 具备快速学习三维建模新知识、技能的能力； 2. 具备对待模型训练“精益求精、专注执着”的工匠精神； 3. 具备 3dsmax 软件操作“技术扎实”的职业素养； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具备对 AI 辅助三维建模技术的探索意识与创新思维，主动关注 AI 在数字内容创作领域的前沿应用； 知识目标： 1. 掌握 3dsmax 软件界面与视图操作方法；	1. 软件界面认知训练 2. 几何体组合建模 3. 实用生活用品建模 4. 电商 3D 海报建模 5. 工业产品建模 6. 简易场景搭建 7. 简易角色 IP 建模	师资要求： 具备良好师德师风与职业教育情怀；坚守教育初心，践行“四有”好老师标准；掌握三维建模与计算机图形学核心理论，熟悉 3ds max 等主流软件技术流程；具有游戏/影视/工业设计等领域三维项目实战经验；熟悉数字化教学手段，能运用虚拟仿真、实时渲染引擎等开展教学创新。 教学方法： 采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，结合大国工匠精神培育，融	56	Q5 Q6 Q9 Q11 K6 K16 A5 A12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		2.掌握基本几何体建模与布尔运算方法; 3.掌握多种建模工具的原理和关键方法; 4.掌握常见模型格式的区别; 5.掌握渲染输出基础设置的方法; 6.理解 AI 在三维建模全流程中的应用场景。 能力目标: 1.具备探究学习、分析和解决三维建模相关问题的能力; 2.具备创建基础模型的能力; 3.具备编辑和调试修改器的能力; 4.能运用 AI 工具完成概念设计; 5.具备搭建简单场景的能力; 6.具备对 AI 生成内容的评估与修正能力; 7.具备低多边形角色建模创作的能力; 8.具备查阅三维建模相关文献资料的能力。		入思政, 立德树人贯穿课程。 教学条件: 配备理实一体实训室, 安装 3dsmax2023 及以上或 Blender 等软件。 考核方式: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式, 进行考核评价。		
3	视听语言	素质目标: 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神; 2.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养, 养成按时交付作品的习惯; 3.具备快速学习视听语言相关新知识、技能的能力; 4.勇于奋斗、乐观向上, 具有较强的集体意识和团队合作精神; 5.具备较好的审美能力和优秀作品鉴赏能力。 知识目标: 1.了解视听语言基本知识; 2.熟悉分镜头脚本的基本格式及镜头设计方法知识; 3.掌握影片中的构图、角度、镜头运动、光线、色彩、声音的表现规律和运用方法; 4.掌握剪辑的内涵、作用及声画关系的处理方法。 能力目标:	1.视听语言基本概念 2.声音的类型、作用及配音方法 3.构图与景别的类型、作用 and 合理运用 4.运动镜头的类型、作用及运用 5.光线与色彩的类型、作用与运用 6.剪辑的基本概念、手法及其效果运用 7.分镜头脚本的基本格式、要素及编写	师资要求: 具备良好的师德师风, 坚持立德树人; 拥有扎实的数字音视频理论知识与实践经验; 可熟练操作影视编辑主流软件剪映、Premiere。具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 采用“项目驱动、任务导向”模式, 引入企业真实案例; 课程思政贯穿课程始终; 理实一体化教学。 教学条件: 配备理实一体实训室, 安装剪映、Premiere 软件, 配备显示器、音响。 考核方式: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。	56	Q9 Q11 K10 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		1.具有探究学习、分析和解决图像处理相关问题的能力； 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3.能完成故事创想、细化剧本镜头以及对拍摄现场进行各种调度的能力； 4.能完成音视频采集、剪辑包装； 5.能进行音频音效处理、特效合成； 6.能利用 AI 工具辅助处理素材及编写分镜头脚本； 7.能独立完成影视短片拍摄、剪辑与创意制作； 8.具备查阅图像处理相关文献资料的能力。				
4	设计构成	素质目标： 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神； 2.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养，养成按时交付作品的习惯； 3.具备快速学习设计构成相关知识、技能的能力； 4.勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4.具备一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力； 5.培养较好的查阅资源能力； 6.具有专业必需的美术基础，有较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标： 1.掌握平面点、线、面的综合设计的方法； 2.掌握平面构成形式法则、版面构成设计的方法； 3.掌握色彩搭配的方法。 能力目标： 1.具有探究学习、分析和解决设计构成相关问题的能力； 2.具有较强的平面构成、立体构成、色彩控制能力； 3.具备查阅设计构成相关文献资料的能力；	1.点、线、面构成设计 2.平面形式法则构成设计 3.平面版面构成设计 4.色彩现象与体系 5.色彩的冷暖搭配 6.平面设计综合配色技巧	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的平面构成、色彩构成相关理论功底和实践能力；具有图像处理相关项目制作经验； 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学；融入课程思政，立德树人。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 Illustrator 软件和 Photoshop 软件。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式，进行考核评价。	56	Q9 Q11 K7 A5 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		4.能利用 AI 工具辅助设计作品。				
5	数字音视频技术	素质目标: 1.遵守音视频行业规范与版权法规,树立法治意识与职业操守; 2.践行工匠精神,养成严谨细致、按时交付的工作习惯; 3.培养创新思维与艺术审美,提升作品鉴赏与创作素养; 4.增强团队协作能力,具备吃苦耐劳、持续学习的职业品质。 知识目标: 1.掌握不同场景下音视频采集的基础原理与要点; 2.熟悉 Premiere、Audition 等主流音视频编辑软件操作知识; 3.掌握视频剪辑、调色、转场、字幕制作等专业知识; 4.了解音频处理、音效搭配、视频特效制作相关理论; 5.知晓 AI 工具在音视频创作中的应用知识。 能力目标: 1.能够独立完成不同环境下音视频素材采集工作; 2.熟练完成视频剪辑、调色、字幕与片头片尾制作; 3.具备音频录制、降噪、音效搭配与后期处理能力; 4.可运用特效功能制作创意短视频、宣传短片; 5.能结合 AI 工具辅助完成音视频创意制作。	1.校园宣传片粗剪实战; 2.个人 Vlog 视频剪辑; 3.探店 Vlog 素材管理; 4.毕业纪念短片剪辑; 5.企业宣传视频剪辑; 6.旅行 Vlog 炫酷转场; 7.知识类视频动态字幕设计; 8.美食视频调色; 9.商业视频片头片尾设计; 10. AI 科幻短片特效制作	师资要求: 具备良好的师德师风,坚持立德树人;拥有扎实的数字音视频理论知识与实践经验;可熟练操作行业音视频编辑主流软件 Audition、Premiere。具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 采用“项目驱动、任务导向”模式,引入企业真实案例;课程思政贯穿课程始终;理实一体化教学。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 Audition、Premiere 软件,配备显示器、音响。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式,进行考核评价。	56	Q6 K6 K10 A9
6	程序设计基础	素质目标: 1.遵规守纪,崇德向善、诚实守信,爱岗敬业; 2.具备“技术扎实、沟通高效”的职业素养; 3.具备敏捷和适应性的能力。 知识目标: 1.熟悉与计算机编程相关的法律法规; 2.掌握 C#程序编辑器操作通用	1. "Hello World 工坊"环境搭建; 2.图书管理系统程序设计; 3.体重管理系统程序设计; 4.物业管理系统程序设计; 5.学生信息管理系统程序设计;	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有丰富的 C#程序设计和软件开发经验,具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法:	56	Q6 K3 A1 A17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		知识： 3.掌握使用 DeepSeek 工具编程的使用方法。 能力目标： 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2.具备 C#程序语言基本应用能力； 3. 具备利用 DeepSeek、豆包进行辅助程序设计的能力。	6.停车管理系统程序设计； 7. 登陆验证系统程序设计。	理实一体化教学法；项目驱动式教学法；课程思政贯穿教学全过程。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 Visual Studio 等 C#程序编译软件；安装 WPS 等流程图绘制软件。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。		

3.2 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	图像处理	素质目标： 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神； 2.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养，养成按时交付作品的习惯； 3.具备快速学习图像处理相关知识、技能的能力； 4.勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神； 5.支持国产品牌，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 6.具备“保护环境 从我做起”的环保意识； 7.具备“不弄虚作假”的法制意识。 8.具备较好的审美能力和优秀作品鉴赏能力。 知识目标： 1.掌握图像处理基本知识； 2.掌握图像处理软件 Photoshop 的使用方法； 3.掌握常用 AI 图像处理工具的使用方法； 4.熟练掌握图形制作和图像处理方法。	1.简单数码照片处理 2.人物数码照片处理 3.装饰数码照片处理 4.风景数码照片处理 5.数码照片修复 6.数码照片合成 7.移动图标绘制 8.VI 图形绘制 9.网页版面制作与网页图像优化 10.网页动画制作 11.广告文字处理 12.广告图像合成 13.国画绘制	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的图像处理相关理论功底和实践能力；具有图像处理相关项目制作经验；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 Photoshop 软件。 考核方式： 本课程为考试课程，采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式，进行考核评价。	56	Q5 Q6 Q9 Q11 K6 K8 A5 A6 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决图像处理相关问题的能力; 2.能完成图像的选择、编辑、色彩色调调整、修复和合成; 3.能绘制 VI 图形、卡通图案和图书插画等手绘作品; 4.能完成文字的录入与编辑; 5.能制作图像特效和文字特效; 6.能设计和制作 GIF 动画; 7.能利用AI工具辅助处理图像; 8.能完成数码照片处理、VI 图形绘制、网页图像处理和广告图像处理等实际工作项目; 9.具备查阅图像处理相关文献资料的能力。				
2	网页设计	素质目标: 1.具备“精益求精、专注执着”的工匠精神; 2.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养,养成按时交付作品的习惯; 3.具备快速学习网页设计相关新知识、技能的能力; 4.勇于奋斗、乐观向上,能够进行有效的人际沟通和协作; 5.具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标: 1.了解互联网的基本原理,以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念; 2.掌握 HTML 和 CSS 样式等知识; 3.掌握静态网站制作方法; 4.掌握移动 Web 和响应式页面设计与制作方法; 5.掌握主流前端代码编辑器的使用方法。 能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决网页设计相关问题的能力; 2.能策划网页内容并确定网页风格; 3.能整理、编辑、制作网页	1.制作图文混排页面 2.使用 Div+CSS 布局网页 3.使用 CSS 美化网页 4.制作包含表格和表单的页面 5.制作包含视频和音频的页面 6.制作移动 Web 和响应式页面 7.整合与发布网站	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的网页设计相关理论功底和实践能力;具有网页设计相关项目制作经验;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 引入真实案例项目,采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 Dreamweaver 软件。 考核方式: 本课程为考试课程,采取过程性考核 80%+终结性考核 20%的形式,进行考核评价。	56	Q6 K6 K12 K13 K14 A10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		素材; 4.能运用相关软件或语言制作网页。 5.能完成网站测试并发布网站 6.具备查阅网页设计相关文献资料的能力。				
3	界面与交互设计	素质目标: 1.用户体验创新素养; 2.严谨专业的工匠精神; 3.智能设计思维素养。 知识目标: 1.掌握界面设计基本知识; 2.掌握界面与交互设计的基础理论; 3.掌握信息架构及交互设计稿的设计方法; 4.掌握网页与移动端交互规范; 5.明晰 AI 技术对传统交互设计流程的优化价值。 能力目标: 1.能进行网页界面与移动界面设计; 2.能搭建信息架构; 3.能完成网页与移动界面美化与交互设计; 4.能借助 AI 快速生成 APP 设计方案。	1.界面低保真原型设计与制作 2.网页与移动界面设计 3.高保真交互原型设计与制作 4.AI 辅助界面视觉设计与交互优化	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;熟练掌握交互设计的相关知识,具有用户体验研究、原型设计与交互设计经验,同时应具备较丰富的教学经验和课堂组织能力。 具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 引入真实案例项目,采用“项目导向,任务驱动,案例教学”的方式组织教学;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 axure、adobe xd 软件。 考核方式: 本课程为考试课程,采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。	56	Q6 Q9 K6 K9 K14 A8
4	AI 辅助设计	素质目标: 1.树立 AI 创作版权意识,遵守行业法律法规与职业准则; 2.秉持精益求精的工匠精神,培养创新创作思维; 3.养成主动学习习惯,适配 AI 技术快速迭代的行业特点;提升艺术审美素养,具备良好的沟通与团队协作能力。 知识目标: 1.了解主流 AI 设计工具种类、功能及应用场景; 2.掌握提示词撰写、参数调节、负面指令设置等基础理	1.AI 辅助设计概述、行业伦理与版权法规讲解 2.提示词基础结构、关键词组合与基础实操 3.参数调试、负面提示词运用与指令优化训练 4.AI 辅助平面设计、字体设计、商品外包装设计 5.AI 二维草图转三维模型、模型	师资要求: 精通各类主流 AI 设计工具,了解行业前沿应用。拥有相关设计项目实战经验,具备信息化教学能力。能结合课程内容融入思政、法治与职业素养教育; 教学方法: 采用项目驱动、案例教学法,推行理实一体化教学。结合现场演示、分组实操、作品互评开展课堂教学。利用线上资源拓展	56	Q6 Q10 K15 K18 A11 A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		论； 3.熟悉 AI 生成内容筛选、调色、细节精修相关知识； 4.了解 AI 在平面、三维建模、视频内容生成、编程领域的应用逻辑； 5.掌握人机协同设计的基本流程与工作规范。 能力目标： 1.能够根据设计任务，合理选择对应的 AI 工具； 2.熟练编写并优化提示词，精准输出创作指令； 3.可对 AI 生成作品进行筛选、修改与二次创作； 4.结合传统设计软件，完成各类商业设计项目； 5.具备自主排查 AI 创作问题、学习新工具的能力。	细节优化 6.AI 辅助代码编写、错误排查与程序调试 7.简单音视频素材 AI 辅助制作 8.综合设计项目演练、作品整改与成果输出	学习，引导学生自主探究。 教学条件： 配备理实一体化计算机机房，网络运行稳定。预装专业设计软件、各类 AI 创作工具。配备多媒体设备，提供案例素材。 考核方式： 本课程为考试课程，采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式，进行考核评价。		
5	特效制作	素质目标： 1.具备专业必需的美术基础和一定的审美能力； 2.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神； 3.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养，养成按时交付作品的习惯； 4.具有较好的数字素养和创新精神； 5.具备具备快速学习新知识、技能的能力； 6.勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 1.掌握图像处理基本知识； 2.熟悉特效制作软件 Adobe After Effects(以下简称 AE)的使用方法； 3.掌握特效制作的基本工作流程； 4.掌握基本特效的制作方法； 5.掌握蒙版与遮罩特效制作方法； 6.了解 AI 辅助特效制作的基本方法。 6.掌握常用特效插件的使用方	1 加载界面动态效果制作； 2.图标动态效果制作； 3.文字特效制作； 4.蒙版与遮罩特效制作； 5.APP 界面动效制作； 6.视频片头特效制作。	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的特效制作相关理论功底和实践能力；具有特效制作相关项目制作经验；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用网络学习资源辅助教学。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 After Effects 软件。 考核方式： 本课程为考试课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。	48	Q6 Q9 K6 K11 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		法。 能力目标: 1.能够完成基本特效的的制作; 2.能够完成界面动效设计与制作; 3.能利用 AI 工具辅助制作特效; 4.能够进行常见视频特效制作。				
6	数字视觉设计	素质目标: 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神; 2.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养,养成按时交付作品的习惯; 3.具备快速学习数字视觉设计新知识、技能的能力; 4.勇于奋斗、乐观向上,具有较强的集体意识和团队合作精神; 5.具备一定的审美和人文素养,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力; 6.培养较好的查阅资源能力; 7.具备较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标: 1.掌握广告设计的行业情况与优秀作品赏析; 2.掌握数字视觉设计中 VI 设计、传单设计、宣传画册设计、海报设计、展板设计、包装装潢设计的方法; 3.掌握常用 AI 工具辅助进行项目设计的方法。 能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决数字视觉设计相关问题的能力; 2.具备数字视觉传达设计能力,能完成 VI 设计、传单设计、宣传画册设计、海报设计、展板广告设计和包装装潢设计; 3.能够解决一些广告设计中的常见问题;	1.广告行业分析 优秀广告赏析 2.VI 设计 3.传单设计 4.宣传画册设计 5.海报设计 6.展板广告设计 7.包装装潢设计	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的数字视觉设计相关理论功底和实践能力;具有整合设计素材与制作平面设计作品数字视觉设计项目制作实战经验;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 引入真实案例项目,采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学,融入课程思政,立德树人贯穿课程始终,使用网络资源和 AI 辅助教学。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 Illustrator 软件和 Photoshop 软件。 考核方式: 本课程为考试课程,采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式,进行考核评价。	48	Q5 Q6 Q9 Q11 K7 A5 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		4.能利用 AI 工具辅助数字视觉作品设计； 5.具备查阅本数字视觉设计相关文献资料的能力。				

3.3 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	现代网络技术	素质目标： 1.具有沟通能力及团队协作精神； 2.具有敬业乐业的工作作风； 3.具有诚实、守信、严谨的性格； 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。 知识目标： 1.了解现代网络技术的应用与发展； 2.掌握局域网通信原理和应用领域； 3.熟悉 Internet 技术和应用领域； 4.熟悉 5G 通信技术和应用领域； 5.熟悉物联网技术和应用领域； 6.熟悉工业物联网技术和应用领域； 7.熟悉人工智能物联网技术和应用领域。 能力目标： 1.具有分析问题、解决问题的能力； 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3.能正确配置网络地址并实现计算机之间的通信； 4.能完成简单局域网的规划和设计和组建； 5.能熟练使用 Internet； 6.能使用 5G 技术进行通信； 7.能进行基本的网络服务的配置，并进行测试； 8.能进行基本的网络管理与安全防护。	1.认识与体验现代网络技术应用 2.现代网络技术简介 3.局域网技术 4.Internet 5.5G 通信技术 6.物联网技术 7.工业物联网技术 8.人工智能物联网技术	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；熟悉现代网络技术基本理论知识和实际应用；具备一定的项目经历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 理实一体化教学法；项目驱动式教学法；课程思政贯穿教学全过程。 教学条件： 教室配备多媒体设备、无线网络等。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。	24	Q6 K4 A4
2	VR 设计与	素质目标： 1.具备开发实施 VR 项目精益	1.VR 开发环境配置与 AI 辅助插件	师资要求： 具有良好的师德师	48	Q6 Q10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	制作	求精、专注执着的工匠精神； 2.具备应用 Unity3D 软件操作技术扎实和对待项目交付守时尽责的职业素； 3.具备快速学习 VR 开发及 AIGC 新技术的能力；树立“人机协作”的创作理念，理解 AI 在提升 VR 开发效率中的伦理与规范； 4.勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 1.掌握 VR 交互开发知识； 2.掌握 Unity3D 应用开发的方法； 3.掌握跨平台开发原理； 4.掌握 3D 素材处理规范； 5.熟悉主流 AI 辅助工具在场景生成、参数优化中的应用方法； 6.掌握主流 AI 辅助 VR 开发工具的使用方法。 能力目标： 1.具备独立完成 VR 场景原型搭建与多平台部署的能力； 2.具备实现基础到复杂的交互逻辑开发的能力； 3.具备对 3D 素材进行标准化处理与性能优化的能力； 4.具备利用 AI 辅助调试代码、优化 VR 性能参数的能力。	（ Unity Muse ） 安装； 2.Unity3DPC3D 应用开发； 3.模型导入与基于 AI 建议的性能优化； 4.AI 辅助交互设计：通过自然语言描述生成交互逻辑代码片段； 5.VR 手柄交互与 AI 智能 NPC 对话系统接入； 6.全流程 AI 辅助 VR 场景创作。	风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备虚拟现实行业职业道德与技术伦理意识；掌握 Unity 3D 引擎开发技术；具有指导学生参与 VR 开发竞赛经验；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 教学条件： 准备虚拟现实（VR）设计实训室，安装 Unity 3D 等软件。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。		K17 A12

3.4 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 集中实训课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	摄影摄像实训	素质目标： 1.培养具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力； 2.培养较好的自主学习能力、按时交付作品的时间观念；	1.摄影、摄像作品赏析 2.摄影摄像技术 3.主题摄影、摄像 4.数码照片处理	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的摄影摄像相	24	Q5 Q6 K8 K10 A6 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		3.培养创新能力和团队协作能力; 4.培养学生严谨、细致的工作作风和认真的工作态度; 5.培养积极进取和乐观的人生态度; 6.培养学生解决摄影摄像拍摄实施中的实际问题。 知识目标: 1.熟练掌握手机摄影摄像的使用方法和拍摄的基本知识; 2.熟练掌握各类构图拍摄方法; 3.掌握图像采集和图形图像处理基本知识。 能力目标: 1.能有探究学习、分析摄影摄像拍摄实施中问题和解决问题的能力; 2.能拍摄较好的摄影摄像作品,并进行后期处理和打印输出; 3.能利用 AI 工具辅助处理摄影作品图像。	与打印输出	关理论功底和实践能力;具有摄影摄像相关主题拍摄经验;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;引入真实案例项目,采用“项目驱动”的方式组织教学,使用网络学习资源和 AI 辅助教学。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 Photoshop 软件并结合户外拍摄。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60%+终结性考核 40% 的形式,进行考核评价。		
2	三维动画制作实训	素质目标: 1.具备快速学习三维动画新知识、技能的能力; 2.具备对待动画训练“精益求精、专注执着”的工匠精神; 3.具备 3dsmax 软件操作“技术扎实”的职业素养; 4.勇于奋斗、乐观向上,具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标: 1.掌握自动关键帧、手动关键帧的制作方法; 2.掌握曲线编辑器动画的制作方法; 3.掌握控制器动画的制作方法; 4.掌握约束动画的制作方法。 能力目标: 1.具备探究学习、分析和解决三维动画相关问题的能力; 2.具备综合分析解决动画问题的能力; 3.具备编辑制作三维动画的能	1.认识三维动画曲线 2.简单三维动画制作 3.动画运动规律 4.综合三维动画制作	师资要求: 具备良好师德师风与职业教育情怀;坚守教育初心,践行“四有”好老师标准;掌握三维建模与动画制作理论,熟悉 3dsmax 等主流软件技术流程;具有游戏/影视/工业设计等领域三维项目实战经验;熟悉数字化教学手段,能运用虚拟仿真、实时渲染引擎等开展教学创新。 教学方法: 采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学,结合大国工匠精神培育,融入思政,立德树人贯穿课程。 教学条件:	48	Q5 Q6 K16 A12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		力; 4.具备查阅三维动画相关文献资料的能力。		配备理实一体实训室, 安装 3dsmax2023 及以上或 Blender 等软件。 考核方式: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 60%+终结性考核 40% 的形式, 进行考核评价。		
3	图形图像处理综合实训	素质目标: 1.具备专业必需的美术基础和一定的审美能力; 2.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神; 3.具备“技术扎实、守时尽责”的职业素养, 养成按时交付作品的习惯; 4.具有较好的数字素养和创新精神; 5.具备具备快速学习新知识、技能的能力; 6.勇于奋斗、乐观向上, 具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标: 1.掌握平面构成、色彩构成等基本知识; 2.掌握标志与图标设计基本知识; 3.掌握 Illustrator 软件的使用方法; 4.掌握 Photoshop 软件的使用方法。 能力目标: 1.具备图像采集、图形制作、图像处理能力, 能完成数码图像处理; 2.能完成标志(图标)设计与制作; 3.能完成海报设计与制作; 4.能完成宣传单设计与制作等。	1.标志设计与制作 2.宣传单设计与制作 3.海报设计与制作 4.包装设计 with 制作	师资要求: 具有良好的师德师风; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的图形图像处理相关理论功底和实践能力, 以及相关项目制作经验; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 引入真实案例项目, 采用“项目驱动”的方式组织教学, 使用网络学习资源辅助教学。 教学条件: 配备理实一体实训室, 安装 Illustrator 软件和 Photoshop 软件。 考核方式: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 20%+终结性考核 80% 的形式, 进行考核评价。	48	Q5 Q6 K6 K7 K8 A6 A7 A17
4	字体与图案设计实训	素质目标: 1.具备专业必需的美术基础和一定的审美能力; 2.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神; 3.具备“技术扎实、守时尽责”	1.美术字的规范书写 2.汉字创意设计 3.拉丁字母设计 4.文字标志综合项目设计	师资要求: 具有良好的师德师风; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的字体与图案	48	Q5 Q6 Q9 K7 A5 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		的职业素养，养成按时交付作品的习惯； 4.具有较好的数字素养和创新精神； 5.具备具备快速学习新知识、技能的能力； 6.勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 1.掌握字体与图案设计的基本知识； 2.掌握字体与图案的设计流程相关知识； 3.掌握字体与图案设计软件的使用方法。 能力目标： 1.能对黑体、宋体美术字进行规范书写； 2.能完成常见字体设计； 3.能完成常见风格的图案设计； 4.能将字体与图案设计运用于标志设计等平面设计作品中。	5.单独纹样图案设计 6.综合纹样图案设计 7.品牌视觉综合项目设计	设计相关理论功底和实践能力，以及相关项目制作经验；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入真实案例项目，采用“项目驱动”的方式组织教学，使用网络学习资源 AI 辅助教学。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装 Illustrator 软件和 Photoshop 软件。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60% 的形式，进行考核评价。		
5	计算机维护实训	素质目标： 1.具有沟通能力及团队协作精神； 2.具有敬业乐业的工作作风； 3.具有诚实、守信、严谨的性格； 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。 知识目标： 1.了解计算机各部件的分类、性能和组成； 2.掌握计算机各部件的选购和安装方法； 3.了解计算机系统的设置、调试、优化及升级方法； 4.了解计算机常见故障的形成原因和处理方法。 能力目标： 1.能根据用户需求合理选择计算机系统配件； 2.能熟练组装一台计算机并进行	1.了解计算机的组成和结构 2.认识和选购计算机硬件 3.组装计算机 4.安装操作系统 5.常用软件与驱动安装 6.计算机维护	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；熟悉计算机的组成和工作原理；具有计算机组装与维护能力；具有较强信息化教学能力。 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入真实案例项目，采用“项目驱动”的方式组织教学，使用网络学习资源辅助教学。 教学条件： 配备理实一体实训室，能提供台式机用于操作计算机组装实	24	Q5 Q6 K5 A4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		必要的测试; 3.能熟练安装计算机操作系统和常用应用软件; 4.会诊断计算机常见故障,并能进行故障处理。		训。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式,进行考核评价。		
6	静态网页制作实训	素质目标: 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神; 2.具备“技术扎实、沟通高效、守时尽责”的职业素养,能按时交付作品; 3.勇于奋斗、乐观向上,能够进行有效的人际沟通和协作; 4.具有较强的集体意识和团队合作精神; 5.具有专业必需的美术基础,有较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标: 1.掌握网站策划方法; 2.掌握网页界面设计基本知识; 3.掌握网页制作与美化基本知识; 4.掌握网站测试与发布基本知识。 能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决静态网页制作相关问题的能力; 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,小组成员之间能进行有效沟通交流; 3.能完成网站策划; 4.能完成网页界面设计; 5.能完成网站页面制作; 6.能完成网站测试与发布; 7.具备查阅静态网页制作相关文献资料的能力; 8.具备运用静态网页制作知识解决复杂网页制作项目问题的能力。	1.网站策划 2.网页界面设计 3.网页页面制作 4.网站测试与发布	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的网页设计相关理论功底和实践能力;具有网页设计相关项目制作经验;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 引入真实案例项目,采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装Dreamweaver软件。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核20%+终结性考核80%的形式,进行考核评价。	24	Q5 Q6 K12 K13 A10
7	AI短视频制作实训	素质目标: 1.恪守影视行业版权法规,树立合法创作、诚信从业的职业意识; 2.弘扬工匠精神,培养精益求精的创作态度与按时交付的职业习惯;	1.短剧项目策划分镜 2.AI素材批量生成 3.视频粗剪节奏把控 4.音画字幕特效	师资要求: 熟练掌握短视频、短剧全流程制作,精通剪辑软件与各类AI影视创作工具。具备商业短剧项目实战经验,擅长项目式分组	48	Q5 Q6 Q10 K11 K15 K19 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		3.强化团队协作能力，提升沟通配合与分工执行能力； 4.保持学习热情，主动接纳 AI 影视新技术，树立创新创作思维。 知识目标： 1.了解短剧创作流程、镜头语言与剧本编写基础； 2.掌握 AI 文案生成、AI 音视频创作工具的使用知识； 3.熟悉短剧剪辑、配音、字幕、特效合成相关理论； 4.掌握 AI 素材筛选、画面优化、成片输出的规范与要求。 能力目标： 1.能够运用 AI 工具完成短剧剧本、文案创作； 2.熟练使用 AI 及剪辑软件完成画面制作、音频搭配与后期合成； 3.独立完成短剧镜头编排、节奏把控与整体包装； 4.具备短剧作品修改、优化与完整输出的实操能力。	包装 5.调色规范导出成片 6.作品点评实训复盘	实训巡回指导。熟悉影视版权相关规范，可将课程思政、职业素养融入实训全过程。 教学方法： 采用完整短剧项目驱动教学，以小组为单位完成从策划到成片全流程实战；结合案例演示、分步实操、小组研讨、作品互评、项目复盘开展教学，模拟企业真实影视项目工作模式。 教学条件： 理实一体化计算机实训室，配套音响、耳机音频设备。电脑预装专业剪辑软件、特效软件，开放图文、音频、动态视频类 AI 创作平台。优秀短剧参考案例、脚本分镜模板、配套素材资源。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 30%+终结性考核 70% 的形式，进行考核评价。		A11 A15
8	平面设计综合训练	素质目标： 1.具备“精益求精、专注执着、突破创新”的工匠精神； 2.具备“技术扎实、沟通高效、守时尽责”的职业素养，能按时交付作品； 3.勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作； 4.具有较强的集体意识和团队合作精神； 5.具有专业必需的美术基础，有较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标： 1.掌握平面设计基本概念和设计方法；	1.宣传画册设计 2.标志设计 3.海报设计 4.包装装潢设计	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的平面设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入真实案例项目，	24	Q5 Q6 Q9 Q11 K7 K8 A5 A7 A14 A17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		2.掌握宣传画册设计、标志设计、海报设计、包装装潢设计的设计方法; 3.掌握常用 AI 工具的使用方法和技巧。 能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决平面设计相关问题的能力; 2.具备较强的平面构成、色彩控制能力; 3.能设计标志、海报、宣传画册等综合项目作品; 4.能利用 AI 工具辅助处理平面设计素材。		采用“项目驱动”的方式组织教学,使用网络学习资源和 AI 辅助教学。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 Illustrator 软件和 Photoshop 软件。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核 40%+终结性考核 60% 的形式,进行考核评价。		
9	视频编辑综合训练	素质目标: 1.遵守音视频行业版权法规,树立诚信创作、合规从业的职业意识; 2.秉持工匠精神,养成严谨细致、精益求精的创作态度; 3.培养团队协作意识与沟通能力,树立按时交付的职业习惯; 4.提升艺术审美能力,具备主动学习视频编辑新技术的素养。 知识目标: 1.掌握视频编辑全流程工作规范与项目制作要求; 2.熟练掌握剪辑、转场、调色、字幕、音效搭配等专业知识; 3.了解短视频、宣传短片等不同类型作品的创作思路; 4.掌握视频格式设置、导出与成品输出相关规范。 能力目标: 1.能够独立完成多类型视频素材整理与统筹工作; 2.熟练运用剪辑软件完成镜头组接、节奏把控与画面剪辑; 3.具备音频处理、字幕制作、特效添加与画面调色能力; 4.可独立完成完整视频作品制作、优化与规范导出。	1.项目素材整理粗剪 2.音画剪辑节奏优化 3.字幕特效包装制作 4.统一调色成片导出 5.作品点评实训复盘	师资要求: 熟练掌握 PR 等主流剪辑软件,拥有短视频、宣传片项目实战经验。可巡回一对一解决实操问题。熟知音视频版权规范,能将思政、职业素养融入实训。 教学方法: 以完整宣传短片项目为核心载体,采用项目驱动教学,结合案例演示、分步实操、小组互评、项目复盘,实现理实一体化训练。 教学条件: 理实一体化计算机实训室,配套音响、耳机音频设备。电脑预装专业剪辑软件、特效软件,开放图文、音频、动态视频类 AI 创作平台。优秀短剧参考案例、脚本分镜模板、配套素材资源。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70% 的形式,进行考核评	24	Q5 Q6 Q9 K10 K11 A9 A14 A17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
				价。		
10	UI 设计综合训练	素质目标: 1.具有精益求精的工匠精神; 2.具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力; 3.具备快速学习新知识和技能的能力。 知识目标: 1.掌握移动界面色彩设计方法; 2.掌握移动界面图标设计方法; 3.掌握移动界面文字设计方法; 4.掌握移动界面排版布局方法; 5.掌握移动界面项目制作方法。 能力目标: 1.能完成图标、按钮、色彩、文字等界面构成元素的设计与制作; 2.能对页面进行优化; 3.能完成 APP 界面设计与制作。	1.教育 APP 界面设计与制作 2.购物 APP 界面设计与制作 3.游戏界面设计与制作	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;熟练掌握 UI 设计师职业岗位所需的相关知识和技能,具有移动界面创意与设计经验,同时应具备较丰富的教学经验和课堂组织能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法: 以真实项目为主线,实现“教、学、做”三位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。 教学条件: 配备理实一体实训室,安装 photoshop、illustrator 软件。 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式,进行考核评价。	24	Q5 Q6 Q9 Q11 K9 K14 A8 A14 A17
11	毕业设计答辩	素质目标: 1.具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、创新精神; 2.具备“精益求精、专注执着、突破创新、爱岗敬业”的工匠精神; 3.具备“技术扎实、沟通高效、伦理合规、守时尽责”的职业素养; 4.勇于奋斗、乐观向上,能够有效进行有效的人际沟通和协作; 5.具有职业生涯规划的意识,具有较强的集体意识和团队合作精神;	1.视觉设计 2.剪辑包装 3.AIGC 设计 4.虚拟现实设计	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的数字媒体技术专业相关理论功底和实践能力;具有数字媒体技术专业相关项目制作经验;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。 教学方法:	144	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q9 Q10 Q11 K6 K7 K8 K9 K10 K11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		6.具有专业必需的美术基础，有较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标： 1.熟练掌握视觉设计专业知识； 2.熟练掌握剪辑包装专业知识 3.熟练掌握 AIGC 设计专业知识 4.熟练掌握虚拟现实设计专业知识。 能力目标： 1.具有探究学习、分析和解决项目制作相关问题的能力； 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3.能完成一个完整的视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计项目； 4.具备查阅本专业相关文献资料的能力； 5.具备运用本专业相关知识解决复杂项目应用技术问题的能力。		教师指导学生自选真实案例，采用项目教学法方式组织实施；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 教学条件： 配备理实一体实训室，安装毕业设计答辩所需要的软件。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40% 的形式，进行考核评价。		K12 K13 K14 K15 K16 K17 K18 K19 A1 A2 A14 A16 A17
12	岗位实习	素质目标： 1.具有数字媒体技术相关岗位良好的职业道德、职业素养、法律意识； 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、创新精神；具备“精益求精、专注执着、突破创新、爱岗敬业”的工匠精神和“技术扎实、沟通高效、伦理合规、守时尽责”的职业素养； 3.勇于奋斗、乐观向上，能够有效进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4.具备敏捷和适应性的能力，能够适应快速变化的环境和技术，灵活应对挑战和变革，并具备快速学习新知识和技能的能力； 5.有专业必需的美术基础，有较好的优秀作品鉴赏能力。 知识目标： 1.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全等相关知识； 2.熟练掌握视觉设计专业知识； 3.熟练掌握剪辑包装专业知识	1.认识企业 2.企业实习（视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计） 3.实习总结	师资要求： 具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的数字媒体技术专业相关企业工作经历或实践经验；具有数字媒体技术专业相关项目制作经验。 教学方法： 学生在专业对口企业完成岗位实习。 教学条件： 数字媒体技术专业相关对口企业。 考核方式： 本课程为考查课程，采取过程性考核 100% 的形式，进行考核评价。	480	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q10 K2 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 K13 K14 K15 K16 K17 K18 K19 A2 A14 A15 A17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		4.熟练掌握 AIGC 设计专业知识 5.熟练掌握虚拟现实设计专业知识。 能力目标: 1.具有探究学习、分析和解决岗位实习遇到问题的能力; 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,能与同事有效沟通; 3.能为企业完成一个完整的视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计真实工作项目; 4.具备查阅本专业相关文献资料的能力; 5.具备运用本专业相关知识解决复杂项目应用技术问题的能力。				

3.5 个性化课程设置及要求

个性化课程（职业技能等级证书）设置内容及要求如表 9 所示。

表 9 个性化课程（考证课程）设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	新媒体编辑职业技能等级证书	素质目标: 1.遵守新媒体行业版权法规,树立诚信创作、合规从业的职业意识; 2.秉持工匠精神,养成严谨细致、精益求精的创作态度; 3.培养团队协作意识与沟通能力,树立按时交付的职业习惯; 4.提升艺术审美能力,具备主动学习新媒体编辑新技术的素养。 知识目标: 1.掌握新媒体编辑全流程工作规范与项目制作要求; 2.熟练掌握剪辑、转场、调色、音效搭配等专业知识; 3.了解新媒体可视化设计的基本知识; 4.掌握常用 AI 辅助编辑工具的使用方法; 5.掌握新媒体视觉包装、账号运营与营销推广相关规范。 能力目标: 1.能够独立完成新媒体素材整理与文案撰写工作;	1.项目素材收集整理; 2.项目文案撰写; 3.项目素材处理; 4.项目编辑制作; 5.项目优化导出; 6.作品汇报点评。	师资要求: 具有良好的师德师风;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;熟练掌握 PS、AI、PR 等主流新媒体编辑软件,拥有互联网媒体内容策划编辑、短视频策划拍摄和制作、数据可视化设计等实战经验。熟知新媒体编辑、音视频版权规范,能将思政、职业素养融入实训。 教学方法: 引入真实案例项目,采用“项目导向,任务驱动,案例教学”的方式组织教学;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 教学条件: 理实一体化计算机实	48	Q3 Q4 Q6 Q7 K6 K10 K19 A2 A9 A15 A17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		2.熟练运用剪辑软件完成镜头组接、节奏把控与画面剪辑; 3.具备音频处理、字幕制作、特效添加与画面调色能力; 4.能够运用 AI 辅助工具制作新媒体作品; 5.具备新媒体内容创作、视觉包装、账号运营与营销推广能力。		训室, 配套音响、耳机音频设备。电脑预装专业剪辑软件、特效软件, 图文、音频、动态视频类 AI 开放创作平台。优秀短视频参考案例、脚本分镜模板、配套素材资源。 考核方式: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 20%+终结性考核 80% 的形式, 进行考核评价。		

3.6 职业技能等级证书及课程置换关系

职业技能等级证书及课程置换关系如表 10 所示。

表 10 职业技能等级证书及课程置换关系

序号	证书名称	置换课程 1	置换课程 2	备注
1	世界/湖南省职业院校技能大赛	毕业设计答辩	/	学生获省级一等奖以上置换课程免修直接置换
2	国家/湖南省职业技能大赛	毕业设计答辩	/	
3	全国/湖南省创新大赛（大学生创新大赛、“挑战杯”、“黄炎培”）	毕业设计答辩	/	
4	国家发明/实用新型专利证书	毕业设计答辩	/	学生为第一发明人置换课程免修直接置换
5	数字影像处理（中级）	图像处理	/	如考取多个证书，由学生选择一个证书进行课程置换，且置换课程免修直接置换
6	新媒体编辑（中级）	新媒体编辑职业技能等级证书	/	
7	界面设计（中级）	界面与交互设计	/	
8	数字影视特效制作（中级）	数字音视频技术	/	
9	数字创意建模（中级）	三维建模	/	
10	虚拟现实应用开发（初级）	VR 设计与制作	/	

七、教学进程总体安排

1. 教学活动周安排

数字媒体技术专业学期教学活动周进程安排如表 11 所示。

表 11 学期教学活动周进程安排表

学年	学期	军训与入学教育	素质教育活动	理实一体教学周	实训教学周	顶岗实习、社会实践	课程考核与教学测评	教学周合计
一	第 1 学期	2	1	14	2	1（寒假）	1	20
	第 2 学期	/	1	14	4	2（暑假）	1	20
二	第 3 学期	/	1	14	4	1（寒假）	1	20
	第 4 学期	/	1	14	4	2（暑假）	1	20
三	第 5 学期	/	1	12	6	/	1	20
	第 6 学期	/	/	/	/	20	/	20

2. 教学进程安排表

教学进程安排如表 12 所示。

表 12 2026 级数字媒体技术专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
						总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
										14 周	14 周	14 周	14 周	12 周	0 周			
公共基础课程	必修	G101	思想道德与法治	3	马克思主义学院	48	44	4	0	4*12W						B	考查	
		G102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	马克思主义学院	32	28	4	0			4*8W				B	考查	
		G103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	马克思主义学院	48	40	8	0				4*12W			B	考查	
		G104	形势与政策	2.5	马克思主义学院	40	40	0	0	√	√	√	√	√		A	考查	按讲座形式开设统一安排，每学期 8 学时
		G105	体育（一）	2	体育课部	32	2	26	4	2*14W						B	考查	
		G106	体育（二）	2	体育课部	32	2	26	4		2*14W					B	考查	
		G107	体育（三）	2	体育课部	32	2	26	4			2*14W				B	考查	
		G108	体育（四）	2	体育课部	32	2	26	4				2*14W			B	考查	
		G109	心理健康教育	2	学生工作部（武装部）	32	24	0	8	2*12W						A	考查	
		G110	军事理论	2	马克思主义学院	36	8	0	28	4*2W						A	考查	在线课程+8 课时线下；思想道德与法治上完后接着上军事理论。
		G111	大学语文	3	素质教育学院	44	44	0	0		4*11W					A	考查	大学语文结课后继续上中华优秀传统文化
		G112	应用数学	3	素质教育学院	48	48	0	0	4*12W						A	统考	
		G113	大学英语（一）	4	国际教育学院	64	56	0	8	4*14W						A	统考	
		G114	大学英语（二）	4	国际教育学院	64	56	0	8		4*14W					A	统考	
		G115	职业素养训练	1	素质教育学院	22	14	0	8	2*7W						A	考查	
		G116	国家安全教育	1	马克思主义学院	16	10	0	6		2*5W					A	考查	中国共产党党史串联排课
		G117	职业发展与就业指导（一）	1	创新创业学院	14	12	2	0		2*7W					B	考查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
						总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
										14周	14周	14周	14周	12周	0周			
公共基础课程		G118	职业发展与就业指导（二）	1	创新创业学院	18	16	2	0			2*9W				B	考查	
		G119	大学美育	1	素质教育学院	16	14	0	2				2*7W			A	考查	
		G120	创新创业基础	2	创新创业学院	32	24	0	8	2*12W						B	考查	
		G121	军事技能（军训）	2	学生工作部（武装部）	112	0	112	0	2W						C	考查	含入学教育
		G122	劳动教育	1.5	素质教育学院	24	10	12	2	1W						C	考查	
	必修课程（小计/周学时）			47		838	496	248	94	20	14	8	8	0	0			
	限选	G201	人工智能应用基础	3.5	人工智能学院	56	28	28	0		4*14W					B	考查	
		G202	中国共产党党史	1	马克思主义学院	16	16	0	0		2*8W					B	考查	国家安全教育串联排课
		G203	中华优秀传统文化	1	素质教育学院	12	12	0	0		4*3W					B	考查	大学语文结课后继续上中华优秀传统文化
		G204	假期社会实践	6	学生工作部（武装部）	96	0	96	0	1W	2W	1W	2W			C	考查	寒假1周，暑假2周，共四个学期
	限选课程（小计/周学时）			11.5		180	56	124	0	0	4	0	0	0	0			
	任选	艺术素养		1.5	详见选修课程库	24	24	0	0	√	√	√	√	√		A	考查	开设第一、二、三、四、五学期，任选2门
		人文素养								√	√	√	√	√		A	考查	
		科技素养								√	√	√	√	√		A	考查	
		身心素养								√	√	√	√	√		A	考查	
		行业特色								√	√	√	√	√		A	考查	
		特色选修								√	√	√	√	√		A	考查	
		小计			3		48	48	0	0	0	0	0	0	0			
专业课程	专业基础	必修	Z101	图形制作	3.5	人工智能学院	56	28	28	0	4*14W					B	考查	
			Z102	三维建模	3.5	人工智能学院	56	28	28	0	4*14W					B	考查	
			Z103	视听语言	3.5	人工智能学院	56	28	28	0		4*14W				B	考查	

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
							总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
											14周	14周	14周	14周	12周	0周			
	课程		Z104	设计构成	3.5	人工智能学院	56	28	28	0			4*14W				B	考查	
			Z105	数字音视频技术	3.5	人工智能学院	56	28	28	0			4*14W				B	考查	
			Z106	程序设计基础	3.5	人工智能学院	56	28	28	0				4*14W			B	考查	
			小计		21		336	168	168	0	8	4	8	4	0	0			
	专业核心课程	必修	Z201	图像处理	3.5	人工智能学院	56	28	28	0		4*14W					B	考试	
			Z202	网页设计	3.5	人工智能学院	56	28	28	0			4*14W				B	考试	
			Z203	界面与交互设计	3.5	人工智能学院	56	28	28	0				4*14W			B	考试	
			Z204	AI 辅助设计	3.5	人工智能学院	56	28	28	0				4*14W			B	考试	
			Z205	特效制作	3	人工智能学院	48	24	24	0					4*12W		B	考试	
			Z206	数字视觉设计	3	人工智能学院	48	24	24	0					4*12W		B	考试	
			小计		20		320	160	160	0	0	4	4	8	8	0			
	专业拓展课程	限选	Z301	现代网络技术	1.5	人工智能学院	24	12	12	0			2*12W				B	考查	
			Z302	VR 设计与制作	3	人工智能学院	48	24	24	0					4*12W		B	考查	
			小计		4.5		72	36	36	0	0	0	2	0	4	0			
	集中实训课程	必修	Z401	摄影摄像实训	1.5	人工智能学院	24	0	24	0	1W						C	考查	
			Z402	三维动画制作实训	3	人工智能学院	48	0	48	0		2W					C	考查	
			Z403	图形图像处理综合实训	3	人工智能学院	48	0	48	0		2W					C	考查	
			Z404	字体与图案设计实训	3	人工智能学院	48	0	48	0			2W				C	考查	
			Z405	计算机维护实训	1.5	人工智能学院	24	0	24	0			1W				C	考查	
			Z406	静态网页制作实训	1.5	人工智能学院	24	0	24	0			1W				C	考查	
			Z407	AI 短剧制作实训	3	人工智能学院	48	0	48	0				2W			C	考查	

课程类别		课程性质	课程代码	课程名称	学分	开课单位	学时分配				各学期理论教学周数及周学时						课程类型	考核方式	备注
							总学时	理论面授	实践学时	自主学习	1	2	3	4	5	6			
											14 周	14 周	14 周	14 周	12 周	0 周			
			Z408	平面设计综合训练	1.5	人工智能学院	24	0	24	0					1W		C	考查	
			Z409	视频编辑综合训练	1.5	人工智能学院	24	0	24	0					1W		C	考查	
			Z410	UI 设计综合训练	1.5	人工智能学院	24	0	24	0					1W		C	考查	
			Z411	毕业设计与答辩	6	人工智能学院	144	0	144	0					3W	3W	C	考查	第五、六学期分别 3 周
			Z412	岗位实习	20	人工智能学院	480	0	480	0						20W	C	考查	第六学期共 20 周与毕业设计与答辩同步进行
			小计		47		960	0	960	0	0	0	0	0	0	0			
	个性化课程	必修	Z501	新媒体编辑职业技能等级证书	3	人工智能学院	48	0	48	0				2W		C	考查		
			小计		3		48	0	48	0	0	0	0	0	0				
课程考核与教学测评					/	人工智能学院					1W	1W	1W	1W	1W			每学期最后一周执行	
素质教育活动					/	学生工作部（武装部）					1W	1W	1W	1W	1W			第 1-5 学期第一周执行	
综合素质测评					5	学生工作部（武装部）													
总计					162		2802	964	1744	94	28	26	22	20	12	0			
每学期总周数											20	20	20	20	20	20			

【特别说明】

1.课程类型：A—理论课， B—理论+实践课， C—实践课；

2.建议所有课程都应适当安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，自主学习内容要安排具体的主题，要求在课程标准和授课计划中体现，纳入课程考核内容。但这自主学习学时不计入任课教师的教学工作量；

3.集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、岗位实习等；

4.实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数。其中教学进程表统一安排的校内集中实训课程每周按 24 学时数（共计 1.5 学分）计入总的计划学时，毕业设计答辩、岗位实习课程每周按 24 学时，每周计 1 学分；军事技能（军训）每周按 56 课时计入总的计划学时，每周计 1 学分；假期社会实践按每周 16 学时，每周计 1 学分；

5.各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“XW”。第 5 学期毕业设计答辩共 3 周，第 6 学期毕业设计答辩、岗位实习共 20 周，其中岗位实习计 480 学时，20 学分；岗位实习时间为 26 周，其中第 6 学期岗位实习 20 周，假期社会实践 6 周；

6.每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。

3. 学时与学分分配

学时与学分分配如表 13 所示。

表 13 学时与学分分配表

序号	课程类别	课程性质	学分	学时分配				合计	占总学时比例（%）
				总学时	理论	实践	自主		
1	公共基础课程	必修课程	47	838	496	248	94	1066	38.04
		限选课程	11.5	180	56	124	0		
		任选课程	3	48	48	0	0		
2	专业课程	必修课程	21	336	168	168	0	1736	61.96
		核心课程	20	320	160	160	0		
		拓展课程（限选）	4.5	72	36	36	0		
		集中实训课程	47	960	0	960	0		
		个性化课程	3	48	0	48	0		
3	学生综合素质测评		5	—	—	—	—	—	—
合 计			162	2802	964	1744	94	2802	—
占总学时比例（%）			—	—	34.40	62.24	3.36	—	—
选修课总学时 （公共限选+公共任选+专业限选）			300			选修课占总学时比例（%）			10.70

八、实施保障

1. 师资队伍

1.1 师资队伍结构

专兼职教师配置生师比不高于 18:1 要求，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专兼职教师的结构、素质要求如表 14 所示。专任教师队伍职称、年龄等结构要求如表 15 所示。

表 14 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	≤75%	1.较强的教学能力 2.具有一定的课程开发能力 3.较强的教研教改能力 4.熟悉数字媒体技术专业课程体系和知识架构 5.具备较强的实践能力

			6.熟悉数字媒体技术专业相关职业技能等级证书和竞赛标准
2	兼职教师	≥25%	1.有丰富的企业现场经历 2.熟悉数字媒体技术专业体系 3.有较强的表达能力

表 15 专任教师队伍结构要求

年龄结构			学历结构		职称结构		
35 岁以下	36-45 岁	46 岁以上	研究生（博士、硕士）	本科	初级	中级	高级
/	≥55%	≥20%	≥60%	/	/	≥50%	≥30%

1.2 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握数字媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，熟悉数字影像处理、新媒体编辑、界面设计、数字影视特效制作、数字创意建模、虚拟现实应用开发等职业技能等级证书标准和视觉艺术设计、数字化产品设计与开发、短视频创作与运营、虚拟现实产品设计师技能竞赛技术与赛项要求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。加强对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

1.3 专任教师

具有高校教师资格；具有良好的师德师风；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、数字媒体、广告设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的数字媒体技术专业相关理论功底和实践能力；熟悉数字影像处理、新媒体编辑、界面设计、数字影视特效制作、数字创意建模、虚拟现实应用开发等职业技能等级证书标准，具备相关 X 证书培训师证书和考评员证书；熟悉数字媒体技术专业相关职业技能大赛各赛项技术要求；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

1.4 兼职教师

严格遵循《职业学校兼职教师管理办法》（教师〔2023〕9 号）要求，从数字媒体技术专业相关的行业企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或二级（技

师)以上相关专业职业技能等级证书,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师承担专业课教学任务不少于 20%。

2. 教学设施

2.1 校内实训室基本要求

根据专业课程教学需要设置 5 个校内实训室,根据招生计划配备面积足够、数量足够的实训设备。具体校内实训室配置与要求如表 16 所示。

表 16 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	开展实训项目	面积、设备台套数基本要求	工位数(个)	服务课程	备注
1	信息技术实训室	1.信息技术 2.人工智能应用	1.面积 $\geq 100\text{ m}^2$; 2.桌椅 49 套; 3.多媒体计算机 49 台; 4.一体机 1 台。	49	人工智能应用基础	
2	UI 设计实训室	1.视觉设计相关课程的理实一体化教学 2.摄影摄像实训、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训、平面设计综合训练、UI 设计综合训练 3.毕业设计答辩	1.面积 $\geq 80\text{ m}^2$; 2.桌椅 ≥ 50 套; 3.多媒体计算机 ≥ 50 台; 4.投影仪 1 套。	≥ 50	图形制作、设计构成、图像处理、界面与交互设计、数字视觉设计、AI 辅助设计、图形图像处理综合实训、字体与图案设计实训、平面设计综合训练、UI 设计综合训练、新媒体编辑职业技能等级证书、毕业设计答辩	
3	网站设计实训室	1.网页设计和剪辑包装相关课程的理实一体化教学 2.静态网页制作实训、视频编辑综合训练、新媒体编辑职业技能等级证书等实训项目 3.毕业设计答辩	1.面积 $\geq 100\text{ m}^2$; 2.桌椅 ≥ 50 套; 3.多媒体计算机 ≥ 50 台; 4.一体机 1 台;	≥ 50	程序设计基础、视听语言、网页设计、现代网络技术、界面与交互设计、数字音视频技术、特效制作、静态网页制作实训、视频编辑综合训练、AI 短剧制作实训、新媒体编辑职业技能等级证书、毕业设计答辩	
4	虚拟现实(VR)实训室	1.虚拟现实设计相关课程的理实一体化教学 2.VR 设计与制作实训项目 3.毕业设计答辩	1.面积 $\geq 70\text{ m}^2$; 2.桌椅 48 套; 3.VR 图形工作站 8 台; 4.桌面式虚拟现实平台 1 台; 5.桌面式虚拟现实资源 1 套; 6.VR 展示平台 1 台; 7.虚拟现实展示资源 200 个; 8.PC 式 VR 眼镜 2 套; 9.一体式 VR 眼镜 8 套; 10.投影仪 1 套。	48	VR 设计与制作、毕业设计答辩	
5	数字孪生技术应用实训室	1.虚拟现实设计和剪辑包装相关课程的理实一体化教学 2.摄影摄像实训、三维动画制作实训、视频编辑综合训练、AI 短剧	1.面积 $\geq 80\text{ m}^2$; 2.桌椅 49 套; 3.多媒体计算机 49 台; 4.投影仪 1 套。	49	数字音视频技术、特效制作、三维建模、摄影摄像实训、三维动画制作实训、VR 设计与制作、视频编	

序号	实训室名称	开展实训项目	面积、设备台套数基本要求	工位数(个)	服务课程	备注
		制作实训、等实训项目 3.毕业设计答辩			辑综合训练、AI 短 剧制作实训、毕业设 计与答辩	

2.2 校外实训基地基本要求

根据专业办学方向，设置校外实训基地配置与要求如表 17 所示。

表 17 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	实习岗位数(个)	备注
1	中车株洲电力机车有限公司校外实训基地	中车株洲电力机车有限公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装岗位实习	20	
2	中车株洲电力机车研究所校外实训基地	中车株洲电力机车研究所有限 公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装岗位实习	20	
3	中车株洲电机有限公司产学研校外实训基地	中车株洲电机有限公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装岗位实习	20	
4	麦田广告校外实训基地	芦淞区麦田视眼广告部	视觉设计、界面设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
5	日通文化校外实训基地	株洲日通文化传媒有限公司	视觉设计、界面设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
6	画道智能校外实训基地	湖南画道智能生成科技有限公司	视觉设计、界面设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
7	三维灵境校外实训基地	湖南三维灵境科技有限责任公司	虚拟现实设计、岗位实习	10	
8	嘻呱网络校外实训基地	湖南嘻呱网络科技有限公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装、虚拟现实设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
9	优昇文化校外实训基地	长沙优昇文化传媒有限公司	视觉设计、界面设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
10	韩天阁商贸校外实训基地	湘潭韩天阁商贸有限公司	三维建模、视觉设计、界面设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
11	优诺科技校外实训基地	北京优诺科技有限公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装、虚拟现实设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	20	
12	华渔科技校外实训基地	福建华渔长沙分公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装、虚拟现实设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
13	文福科技校外实训基地	湖南文福信息科技有限公司	视觉设计、界面设计、剪辑包装、虚拟现实设计、AIGC 设计、新媒体编辑、岗位实习	10	
合计				170	

2.3 实习基地基本要求

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）文件精神，结合行业与行业头部企业签订合作协议，明确双方权利义务、合作内容、合作期限、合作终止和违约责任等条款，形成稳定的校企合作关系；能提供视觉设计、剪辑包装、AIGC设计、虚拟现实设计、新媒体编辑等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的现场指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障。

2.4 实习管理要求

实习过程应严格遵循《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》（湘教发〔2018〕31号）、《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件规定和学校学生实习管理办法执行，实习过程中应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展；应当依法依规实施，切实保护学生合法权益，促进学生高质量就业。

2.5 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；配备可移动组合桌椅；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.6 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

3. 教学资源

3.1 教材选用基本要求

严格遵循《教育部关于印发<中小学教材管理办法><职业院校教材管理办法>和<普通高等学校教材管理办法>的通知》（教材〔2019〕3号）文件精神，由学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材，优先选用国家规划教材和三年内新出版教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材必须紧跟行业发展，探索使用活页式、工作手册式、立体化教材和数字教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材和实验实训指导书。

教材选取遵循“适用、实用、够用”的原则。

适用：教材必须满足数字媒体技术专业所需要的素质、知识和能力需求，根据课程的目标，选择项目驱动的模块化教材，教材必须融入专业素质培养必备的思想政治内容，教学资源丰富，最好有配套的在线课程。

实用：教材的教学内容要注意基础性、启发性、应用性和拓展性的结合，符合高职数字媒体技术专业学生特点；教材应按实际工作项目组织编写内容，注意数字媒体技术与美学艺术的结合，重在培养学生的创新思维和专业技能；强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做、评”四位一体的“理论实践一体化课堂”的教学模式。

够用：本专业主要培养学生的实际工作能力，教材的内容主要以实际项目设计为主，可在项目中适当涉及一些基本的视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计、全媒体运营理论知识。

3.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：

- (1) 办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；
- (2) 美术设计基础、设计构成等图书与文献；
- (3) 图形制作、图像处理等图书与文献；
- (4) 创意设计、字体与图案设计等图书与文献；
- (5) 视觉设计类图书与文献；
- (6) 剪辑包装类图书与文献；
- (7) AIGC 设计类图书与文献；
- (8) 虚拟现实设计类图书与文献。
- (9) 全媒体运营类图书与文献

及时配置视觉设计、剪辑包装、AIGC 设计、虚拟现实设计、全媒体运营的新技术、新规范、新标准等相关图书文献。

3.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字教学资源配置具体要求如下：

- (1) 所有课程需建设模块化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设

计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

(2) 所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

(3) 所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源。

本专业数字教学资源资源配置情况如表 18 所示。

表 18 专业数字教学资源资源配置情况一览表

分类及项目名称		数量(个)	主要内容
专业与课程教学资源	专业基础课	1	(1) 图形制作 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=txzhnt043dh146
	专业核心课	2	(1) 图像处理 https://www.icourse163.org/course/HNRPC-1002597039 (2) 网页设计 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wysznt043gwp878
实践教学资源	学生专业技能考核	1	数字媒体技术专业学生专业技能考核标准与题库
	职业技能等级证书题库	3	(1) 新媒体编辑职业技能等级证书题库 (2) 界面设计职业技能等级证书题库 (3) 数字影像处理职业技能等级证书题库
	职业技能竞赛/创新设计竞赛	7	(1) 全国职业院校技能大赛数字化产品设计与开发赛项题库 (2) 全国职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项题库 (3) 全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项题库 (4) 全国/湖南省大学生广告艺术大赛题库 (5) 全国/湖南省大学生广告艺术大赛作品集 (6) 湖南省大学生公益广告大赛题库 (7) 湖南省大学生公益广告大赛作品集

4. 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

4.1 在校学习的教学方法

在校教学环节，专业课程教学主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

4.2 企业实践的教学方法

企业实践过程中，一部分由学生所在单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由

学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

4.3 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。

4.4 自主学习的教学方法

自主学习系考虑扩招生源受原工作单位或实习单位的学习时间与学习空间限制而设置。自主学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师在线交流咨询互动，并可按学生的工作环境、生活环境灵活调整学习任务。所有学习任务的成果必须满足教师要求。

5.学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，对学生的学业考核评价内容兼顾专业知识积累、专业技能提升、学习能力提升、专业及职业发展能力等多个维度，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化。评价主体包含教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包含口试、笔试、机试、实操、项目报告、课程作品等；评价过程包括过程（随堂测试和课堂作业）评价、终结（期末考试）评价、素养评价等，注重学习态度、操作能力、合作精神等内容的考核。适当采用增值性评价和在线课程（资源）成绩，将职业技能等级证书、职业技能竞赛、在线课程成绩等融入考核体系。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。探索采用大数据、人工智能等现代信息技术手段开展学习评价。

6.质量管理

1.建立数字媒体技术专业建设和教学质量诊断与改进机制，每年进行专业调研，

根据企业对数字媒体行业人才需求，实时更新人才培养方案，优化人才培养的课程设置与组织运行方式，优化企业实践环节与集中教学环节的衔接，优化基于学生学习目标的教学组织与课程实施，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，健全教学运行管理机制，加强集中教学、企业实践、线上教学、自主学习等环节的教学组织与管理，严格监督各环节的组织实施。建立专业课程诊改制度，开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。实时发布教学与学习监督信息，推动学生参与各环节的学习动力，提升学习成效，确保教学质量。

3.建立数字媒体技术专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、企业实践岗位操作水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效促进教师、教材、教法等三教改革，改进专业教学，持续提高人才培养质量。持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求：必须修满 162 学分。
2. 毕业设计要求：合格。
3. 综合素质测评：全部合格。
4. 鼓励考取职业资格证书和技能等级证书，但不作为毕业硬性条件。
5. 达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附件

1. 专业人才培养方案专家论证表
2. 专业人才培养方案审定表

附件 1

专业人才培养方案专家论证表

专业代码	510204				
专业名称及方向	2026 级 数字媒体技术 专业				
所在学院名称	人工智能学院				
专家组成					
序号	姓名	专家类型	工作单位	职称/职务	签名
1	宁云智	所在学院领导	湖南铁道职业技术学院	教授、二级学院院长	宁云智
2	吴海波	所在学院领导	湖南铁道职业技术学院	教授、二级学院副院长	吴海波
3	黄佳	行业企业专家	湖南智榜样教育科技有限公司	高级工程师	黄佳
4	张敏三	行业企业专家	博众精工科技股份有限公司	博众学院院长	张敏三
5	陈湘	教研机构专家	湖南铁道职业技术学院	教授	陈湘
6	冯馨	高职院校专家	湖南化工职业技术学院	副教授	冯馨
7	侯伟	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	讲师	侯伟
8	毛亮	一线教师代表	湖南铁道职业技术学院	副教授	毛亮
9	彭明星	毕业生代表	湘潭韩天阁商贸有限公司	总经理	彭明星
论 证 意 见					
经专家集体论证后：此方案的素质、知识和能力目标符合数字内容服务和影视节目制作等行业企业，以及株洲市数字创意产业对高素质技术技能人才的需求，课程体系的构建与课程内容的安排与数字内容服务和影视节目制作相关岗位技能要求契合，教学进程安排符合国家相关文件要求和人才成长规律，方案总体设计科学合理。所有专家一致同意通过，并提请学院学术（教学）委员会审议。 专家组：黄佳 日期：2026.6.9					
论证结论	☒ 论证通过 ☐ 修改后通过 ☐ 不通过				

