

国家铁路局综合司

国铁综科法函〔2026〕194号

国家铁路局综合司关于组织开展 2026年铁路行业科普有关活动的通知

各铁路行业科技创新基地，各有关单位，局属各事业单位，机关各部门：

根据《交通运输部办公厅关于组织开展2026年交通运输科普有关活动的通知》（交办科技函〔2026〕851号），为做好2026年铁路行业科普讲解大赛、科普微视频大赛、优秀科普图书及选题、科普展览展演及活动案例等选手、作品、活动的征集推荐工作，我局联合中国铁道学会、詹天佑科学技术发展基金会共同组织开展相关工作，现将有关事项通知如下：

一、征集内容

（一）科普讲解大赛参赛选手

科普讲解大赛选手将择优推荐参加全国科普讲解大赛和交通运输科普讲解大赛，赛制分为初赛、半决赛和总决赛三个阶段，奖项设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及优秀组织奖。经本次评选推荐的选手，将推荐参加交通运输科普讲解大赛初赛，并根据评选情况，择优推荐参加全国赛事。

（二）科普微视频大赛作品

科普微视频大赛分为全国科普微视频大赛和交通运输科普微视频大赛，入选作品将分别由主办方颁发证书。经本次评选出的优秀作品将优先推荐参加国家有关科普视频征集活动和全国优秀科普图书作品评选活动。

（三）科普图书及选题

对于已有选题意向、预计 2 年内正式出版的科普图书，可申报科普图书选题，将择优纳入优秀科普图书储备并进行跟踪指导，对主题特色鲜明、传播性好、影响力大的图书，将在后续优秀科普图书推荐活动中予以优先支持。

（四）科普展览、科普展演及科普活动案例

推荐的科普作品须在 2026 年内组织开展或展出，重点聚焦于全国科普月（9 月）、全国科技活动周（5 月下旬）等重大活动期间。作品须坚持正确导向、聚焦行业特色、内容科学准确、形式新颖。经本次评选出的优秀作品将优先推荐参加全国性科普活动及赛事。

二、有关材料要求

（一）科普讲解大赛材料要求

选手须录制选手自我介绍视频（20 秒）和自主命题讲解视频（4 分钟），其中自主命题讲解视频围绕铁路行业科技创新自主命题（不得利用讲解进行商业宣传）。自主命题讲解视频须为连续录制、一镜到底，不得进行任何后期剪辑或配音。采用 AVI、MPG 或 MP4 格式，画面比例 16:9，分辨率不低于 1280×720

(720P)。讲解员可借助多媒体、实物等多种手段辅助讲解效果，须全程出镜并使用普通话原声进行讲解。如引用非原创素材或AI生成内容，须进行标注。

(二) 科普微视频要求

1. 视频总时长原则上不超过5分钟，应由片头、正片、片尾三部分构成，片头或片尾须标注作品名称与权属信息。

2. 作品形式为纪实短片、动画、动漫、创意剪辑等。

3. 格式须为MP4格式，画幅比例16:9，分辨率为1920×1080(1080P)以上。AI生成的视频须进行标注。

4. 作品须为原创，拥有完整知识产权。

(三) 优秀科普图书要求

出版时间在2023年1月1日至2026年3月31日期间。科技专著、教材、报告文学等非科普类图书不在推荐范围之内。

(四) 科普展览、展演及活动案例材料要求

1. 作品计划阶段：填写《2026年交通运输科普作品计划信息表》(见部通知附件4-1)。

2. 作品推荐阶段：根据作品类型，分别填写《交通运输科普展览推荐表》、《交通运输科普展演推荐表》、《交通运输科普活动案例推荐表》，并按要求提供设计方案、图片、视频、专家论证意见等附加材料。

三、材料报送要求

(一) 科普讲解大赛选手报送要求

1.《科普讲解大赛参赛选手报名推荐表》(附件 1-1)及《交通运输科普讲解大赛推荐汇总表》(附件 1-2)签字盖章版扫描件及可编辑电子文件、视频材料发送邮箱。

2.报送时间:6月3日前。

3.电子邮箱:tdxhkpb@163.com。

(二) 科普微视频报送要求

1.《交通运输科普微视频信息表》(附件 2-1)及《交通运输科普微视频推荐汇总表》(附件 2-2)签字盖章版扫描件及可编辑电子文件、微视频材料发送邮箱。微视频文件命名为“推荐单位/自荐-作品名称-第一制作单位/第一作者”。

2.报送时间:6月3日前。

3.电子邮箱:1003107206@qq.com。

(三) 优秀科普图书及选题报送要求

1.图书推荐:《交通运输科普图书推荐表》(附件 3-1)和《交通运输科普图书和选题推荐汇总表》(附件 3-3)签字盖章版扫描件及可编辑电子文件材料发送邮箱。

2.科普图书作品实物一式 6 份(套)。

3.选题征集:《交通运输科普图书选题征集表》(附件 3-2)和《交通运输科普图书和选题推荐汇总表》(附件 3-3)签字盖章版扫描件及可编辑电子文件材料发送邮箱。

4.报送时间:科普图书 5 月 14 日前;科普图书选题 6 月 3 日前。

5. 电子邮箱：1003107206@qq.com。

6. 材料邮寄地址：北京市海淀区复兴路 10 号詹天佑基金会。

（四）科普展览、展演及活动案例报送要求

1. 作品计划：《2026 年交通运输科普作品计划信息表》（附件 4-1）签字盖章版扫描件及可编辑电子文件，于 2026 年 6 月 3 日前发送至电子邮箱。

2. 作品推荐：各项作品的推荐表、汇总表（附件 4-2、4-3、4-4、4-5）及附加材料电子版，于 2026 年 12 月 24 日前打包发送至电子邮箱。

3. 电子邮箱：1003107206@qq.com。

材料邮寄地址：北京市海淀区复兴路 10 号詹天佑基金会。

请中国铁道学会和詹天佑科学技术发展基金会做好材料收集、组织评选等相关工作。

联系人：

中国铁道学会 郭静（科普讲解大赛选手咨询），010-51845561。

詹天佑科学技术发展基金会 宋扬（科普微视频大赛、图书及选题、科普作品、咨询），010-51841382。

国家铁路局科法司 李朝阳（政策咨询），010-51891082。

附件：1-1. 交通运输科普讲解大赛参赛选手报名推荐表

1-2. 交通运输科普讲解大赛推荐汇总表

- 2-1. 交通运输科普微视频信息表
- 2-2. 交通运输科普微视频推荐汇总表
- 3-1. 交通运输科普图书推荐表
- 3-2. 交通运输科普图书选题征集表
- 3-3. 交通运输科普图书和选题推荐汇总表
- 4-1. 2026 年交通运输科普作品计划信息表
- 4-2. 交通运输科普展览推荐表
- 4-3. 交通运输科普展演推荐表
- 4-4. 交通运输科普活动案例推荐表
- 4-5. 交通运输科普作品推荐汇总表



附件 1-1

交通运输科普讲解大赛参赛选手报名推荐表

姓 名		性别		学历	
工作单位		年龄		职务/职称	
办公电话			手机		
讲解主题					
指导老师 (不超过3名)	(姓名, 单位, 职务/职称)				
本单位新媒体渠道信息	名称				
	联系人		联系电话		
讲解内容简介	(简单介绍讲解内容, 限200字)				

承诺与授权	本人承诺参赛内容为个人原创，不存在侵犯他人知识产权问题；同意并授权交通运输部对参赛内容中所包含（但不限于）文本、图片、图形、音频和视频资料等内容进行摘编、汇编和出版等，无偿使用上述内容用于公益性科普宣传和公益性科学教育等。 签名： 年 月 日
所在单位 意见	（盖章） 年 月 日
推荐单位 意见	经审查，该选手无科研诚信和科研伦理问题，讲解内容无政治性、科学性错误且不涉密。 同意推荐。 （盖章） 年 月 日
备注	

附件 1-2

交通运输科普讲解大赛推荐汇总表

推荐单位：（盖章）

序号	选手姓名	工作单位	讲解主题	备注
1				
2				
...				

填表人：_____联系电话：_____。

推荐单位的新媒体渠道名称：_____。

联系人：_____联系电话：_____。

附件 2-1

交通运输科普微视频信息表

作品名称				
播出信息	☐ 已播出 播出平台/网址：_____ 播出时间：_____ 预估 播放量（截至申报日期）：_____。 ☐ 未播出			
主创人员	(姓名, 单位, 职务/职称)			
指导老师 (不超过 3 人)	(姓名, 单位, 职务/职称)			
联系人			手机号	
电子邮箱			地址	
本单位新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
内容简介				
主要创新点 (内容、构思、 表达等)				
传播效果 (如获得过何种 奖励等)				
作者承诺	本人(本单位)郑重承诺:对所提交的微视频作品拥有自主知识产权,作品内容为本人(本单位)原创,不存在侵犯他人知识产权和其他合法权益。如作品内容侵犯第三方合法权益导致任何争议、索赔、诉讼等后果,将由本人(本单位)承担后果。严格遵守评审有关规定,不以“请托”“打招呼”等形式干扰评审工作。 本人(本单位)同意授权交通运输部拥有作品的使用权及转许可权,在公益性科普宣传和公益性科学教育中,对参赛作品所涉文本、字体、图片、图形、音频和视频资料等内容进行展播、摘编、汇编和出版。 姓名/单位(签字/盖章): 年 月 日			

推荐单位意见	经审查，作者_____作品_____内容无政治性及科学性错误且不涉密，作者无违背科研诚信及科技伦理的行为。 单位（盖章）: 2026 年 月 日
--------	---

注：1. 有多名作者的需将作者全部列出；
2. 作者承诺处须第一作者手写签名。

附件 2-2

交通运输科普微视频推荐汇总表

推荐单位：（盖章）

序号	作品名称	申报单位	备注
1			
2			
...			

填表人：_____，联系电话：_____。

推荐单位的新媒体渠道名称：_____。

联系人：_____联系电话：_____。

附件 3-1

交通运输科普图书推荐表

作品名称					
ISBN 编号	(必填, 必须与作品封面封底印制的 ISBN 编号一致)				
图书类别	中图法分类号 (取自版权页)	发行量 (万册, 截至申报日)			
出版社	(与作品封面印制信息保持一致)	出版时间			
作者/译者	(姓名, 单位, 职务/职称) (请与作品封面印制的作者/译者名称保持一致)				
本单位新媒体 渠道信息	名称				
	联系人		联系电话		
联系人			手机号		
电子邮箱			地址		
主要受众人群 (可多选)	☐ 儿童			册数	
	☐ 青少年			定价 (元)	
☐ 从事交通运输科技研发及生产人员					
☐ 城镇从业人员中有此专业知识背景的人员					
☐ 城镇从业人员中无此专业知识背景人员					
☐ 领导干部和公务员					
☐ 老年人					
☐ 不限人群					
☐ 其他 (请注明: _____)					
第一作者/ 译者简介					

作品社会影响	(注：该项需填写图书所获奖励情况或产生的社会影响，而非作者/译者本人所获其他与科普工作无关的奖励。所获奖项需附获奖证明复印件)
第一作者/译者承诺与授权	本人（本机构）郑重承诺：对所提交的图书作品拥有著作权，如作品内容侵犯第三方合法权益导致任何争议、索赔、诉讼等后果，将由本人（本单位）承担后果。严格遵守评审有关规定，不以“请托”“打招呼”等形式干扰评审工作。 本人（本机构）同意授权主办方和承办方在举办的公益性科普宣传和公益性科学教育中无偿使用该图书作品。 姓名（签字）/单位（盖章）： 2026 年 月 日 注：如该图书作品为机构组织编辑出版，由该机构或机构所在单位盖章。
推荐单位意见	经审查，作者_____作品_____内容无政治性及科学性错误且不涉密，作者无违背科研诚信及科技伦理的行为。 单位（盖章）： 2026 年 月 日

附件 3-2

交通运输科普图书选题征集表

申报单位（盖章）：

选题名称					
预估字数（万）		预计交稿时间			
所属领域	☐ 公路工程 ☐ 桥梁工程 ☐ 隧道工程 ☐ 港口工程 ☐ 铁路工程 ☐ 地铁工程 ☐ 市政工程 ☐ 其他：_____				
读者对象	☐ 管理人员 ☐ 科研人员 ☐ 一线工人 ☐ 青少年 ☐ 其他：_____				
联系人		是否丛书	☐ 是 ☐ 否		
联系电话		是否引进版	☐ 是 ☐ 否		
本单位新媒体渠道信息	名称				
	联系人		联系电话		
是否依托科普基地	☐ 是 ☐ 否		依托基地名称		
主 要 编 写 人 员 信 息					
姓名	性别	年龄	职称（或职务）	电 话	工作单位

第一作者 简介	
选题主要 内容	(可参照以下提纲撰写, 要求逻辑清晰, 主题突出) 1.〔写作背景〕 2.〔编写目标〕 3.〔基本思路〕 4.〔内容框架〕
选题特色 (出版价值)	
目前完成情况 及后续进度 安排	

附件 3-3

交通运输科普图书和选题推荐汇总表

推荐单位：（盖章）

作品类型	序号	作品名称	申报单位	备注
图书	1			
	2			
	...			
选题	1			
	2			
	...			

填表人：_____，联系电话：_____。

推荐单位的新媒体渠道名称：_____。

联系人：_____联系电话：_____。

附件 4-1

2026 年交通运输科普作品计划信息表

推荐单位：（盖章）

序号	作品名称	主办单位	举办时间	举办地点	作品类型	举办方式	作品简介	联系人及电话	举办单位新媒体联系人及电话
1				精确到县级	☐ 展览 ☐ 展演 ☐ 其他科普活动：_____	本级开展或动员本系统开展，线上/线下	100 字以内，方案可附后		渠道名称： 联系人： 电话：
2									
3									
...									

填表人：_____，联系电话：_____。

推荐单位的新媒体渠道名称：_____。

联系人：_____ 联系电话：_____。

附件 4-2

交通运输科普展览推荐表

展览名称				
展览类型	☐ 常设展览 ☐ 临时/短期展览			
展览时间	开展： 年 月 日		闭展： 年 月 日	
展览地点				
展览负责人			联系电话	
主办单位				
承办单位				
合作单位	(可填写合作单位名称、资质及主要工作职责等)			
展厅面积	平方米	展线长度	米	
展览经费	万元	每平方米造价	万元	
巡展/租展报价	万元 (仅限短期展览和应急科普展览填写)			
是否免费开放	☐ 是 ☐ 否			
观众服务情况	展览观众人数 万人			
	开展教育活动场次 次			
主办单位新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
承办单位新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
其他新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
展览简介 (300字以内)	(可含展览简介、研发思路、亮点、创新点及展出情况等)			

宣传推广 (100 字以内)	展览宣传报道数量 篇
	(展览宣传情况综述，大众媒体、网络媒体对展览的报道等)
推荐单位意见	经审查，该展览内容无政治性及科学性错误且不涉密，作者/团队无违背科研诚信及科技伦理的行为。 单位（盖章）: 2026 年 月 日

还需提交的附加材料清单如下：

附件	附件内容	具体要求
1	展览设计方案	1. 文件格式 Word，50M 以内 2. 参考模板如下： 一、背景意义 说明展览选题来源、依据和意义等 二、设计思路 对展览定位进行阐述：分析受众人群、明确指导依据、提炼主题思想、规划教育目标等 三、设计原则 根据设计思路，说明展览内容和形式需遵循的相关原则 四、展览框架 阐述展览脉络、展览的主题展区设置、各主题展区的内容概要和教育目标等，通过框图的形式呈现总体结构和相互关系 五、环境设计 阐述整体环境布展设计，包括：展览面积、展品数量、展览设计方案布展风格、布展要素、展览平面图、立面图、多角度 3D 效果图、人流动线图 etc 六、内容描述 1. 分别对各主题展区内容和环境布展进行描述，包括：展区概述，展区平面图、展区立面图、展区多角度 3D 效果图； 2. 对各主题展区下设的展品方案进行概述，包括：展品名称、展品简介、展品 3D 效果图等。展品 3D 效果图中应标注展品主要尺寸及结构；展品名称旁应注明原始创新、集成创新或行业已有，其中创新展品不少于展品总数的 50% 示例：主题展区 1：×××× 展区概述：××××××××××××××××××××××××× 展品 1:××××（原始创新） 展品简介：（用一段话简要介绍展品的展示目的、结构组成、互动方式等） 展品效果图.jpg (应标注展品主要尺寸及结构) 七、其他（有必要说明的事项）

2	展览项目自声明	1. 文件格式 PDF 2. 具体模板如下： 2026 年交通运输科普展览项目自声明 本人/本团队郑重承诺： 该项目__为本人/本团队原创，且提交的所有材料内容真实、准确、完整，且不存在任何知识产权争议。如因参加本次推荐及/或后续事宜（包括但不限于获奖、获得投资等）产生任何知识产权争议或纠纷，本人/团队将承担完全法律责任。 特此声明。 项目展出情况说明： 项目负责人：（签名） 单位名称：（公章） 年 月 日
3	专家论证意见	1. 文件格式 PDF 2. 请提供不少于 3 名专家（含单位、职称、姓名、联系电话）论证意见和签名
4	展览空间设计图	图片格式 png,bmp,jpg,jpeg,gif，每张 5M 以内
5	展线设计图	图片格式 png,bmp,jpg,jpeg,gif，每张 5M 以内
6	展览展品清单	Excel
7	展览形式设计及环境布展设计图	图片格式 png、bmp、jpg、jpeg、gif，每张 5M 以内
8	展厅全景照片	10 张以内，每张 10-50M 照片格式为 png、bmp、jpg、jpeg、gif，精度不小于 300dpi

附件 4-3

交通运输科普展演推荐表

展演名称				
展演类型		展演时间		
科技工作者 参与人数		公众参与人次		
主办单位				
主办单位新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
承办单位				
承办单位新媒体 渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
展演图片、 视频地址				
主要受众人群 (可多选)	☐ 青少年 ☐ 老年人 ☐ 农民 ☐ 产业工人 ☐ 领导干部和公务员 ☐ 科技工作者 ☐ 不限人群 ☐ 其他(请注明:)			
展演简介 (1000字以内)	(从设计思路、实施成效、创新亮点、经验及思考4个方面分别介绍)			
主办单位意见	本单位承诺:以上所填信息及所附材料真实、准确、完整;该活动内容无政治性、科学性错误,不涉及国家秘密;活动组织符合相关规定。本单位同意授权交通运输部无偿使用本次活动相关材料(包括文字、图片、视频等)用于公益性科普宣传与推广。 单位(盖章): 2026年 月 日			
推荐单位意见	单位(盖章): 2026年 月 日			

附件 4-4

交通运输科普活动案例推荐表

活动名称			
主办单位		联合单位	
活动时间	年 月 日 —— 年 月 日	主要举办地点	(请具体到市、区 / 县、场馆或社区名称)
活动类型	☐ 展览展示 ☐ 互动体验 ☐ 科普讲座 ☐ 科技竞赛 ☐ 开放日 ☐ 夏令营 ☐ 线上活动 ☐ 其他 (请注明): _____		
主要受众群体	☐ 青少年学生 ☐ 社区居民 ☐ 行业从业人员 ☐ 领导干部与公务员 ☐ 老年人 ☐ 社会公众 (不限) ☐ 其他: _____		
直接参与人次		科技工作者参与人数	
活动简介	(300 字以内, 概述活动主题、目的、主要内容与形式)		
主要特色与创新点	(200 字以内, 可从策划思路、形式手段、资源利用、传播方式等方面简述)		
基层反响与社会影响	(200 字以内, 描述参与者反馈、媒体宣传报道情况、线上传播数据等)		
主要成效与数据	(可量化说明, 如: 覆盖人群范围、发放资料数量、媒体转载量、网络点击量、调研满意度等)		

活动负责人	姓名		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
本单位新媒体渠道信息	名称			
	联系人		联系电话	
承诺与授权	本单位承诺：以上所填信息及所附材料真实、准确、完整；该活动内容无政治性、科学性错误，不涉及国家秘密；活动组织符合相关规定。本单位同意授权交通运输部无偿使用本次活动相关材料（包括文字、图片、视频等）用于公益性科普宣传与推广。 单位（盖章）： 2026 年 月 日			
推荐单位意见	单位（盖章）： 2026 年 月 日			

附件 4-5

交通运输科普作品推荐汇总表

推荐单位：(盖章)

年 月 日

作品 类型	推荐 顺序	作品名称	主办单位	承办单位	推荐理由
展 览	1				
	2				
	...				
展 演	1				
	2				
	...				
活 动 案 例	1				
	2				
	...				

填表人：_____，联系电话：_____。

推荐单位的新媒体渠道名称：_____。

联系人：_____，联系电话：_____。

